

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PLAISIRS D'HIVER 2026
LE BÉARN PYRÉNÉES ET LE PAYS BASQUE
INVITÉS D'HONNEUR À BRUXELLES

Samedi 18 avril 2026

Le Béarn Pyrénées et le Pays basque seront les invités d'honneur de "Plaisirs d'Hiver", le marché de Noël de Bruxelles du 27 novembre 2026 au 3 janvier 2027.

Durant cinq semaines, des producteurs et artisans du Béarn Pays basque investiront la place de la Bourse. Au programme : dégustations, découvertes et rencontres autour de spécialités authentiques et d'un savoir-faire unique, dans une ambiance festive et conviviale.

Ce samedi 18 avril, **Jacques Pédehontaà**, Président de l'Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays basque, porteuse de cet important dispositif, annonce la collaboration avec la Ville de Bruxelles, en présence du **Bourgmestre Philippe Close** et de **Jean-Jacques Lasserre**, Président du Conseil départemental.

L'occasion de revenir sur ce partenariat touristique, économique et culturel fort ; une invitation qui offre une reconnaissance européenne à notre destination.

UNE RECONNAISSANCE EUROPÉENNE POUR NOTRE DESTINATION

L'Agence Départementale du Tourisme 64, en collaboration avec la Ville de Bruxelles, lance cet événement ambitieux de valorisation des savoir-faire et de l'identité du sud-ouest de la France à l'occasion de la **25^{ième} édition** de « Plaisirs d'Hiver ».

Ce marché de Noël, qui avait pour invités d'honneur les années précédentes la Tunisie, la Finlande, ou encore les Nations autochtones du Québec, vise à devenir une référence mondiale en termes d'**événement durable**, tout en recevant en moyenne **4 millions de visiteurs** chaque année.



UN VILLAGE BASCO-BEARNAIS PLACE DE LA BOURSE À BRUXELLES

“La Belgique est un marché porteur pour le Béarn Pays basque. C’est avec beaucoup d’enthousiasme et de fierté que nous représenterons le 64 dans toute sa diversité et toute sa richesse devant nos amis belges” explique Jacques Pédehontaà, Président de l’ADT64. “Pendant cinq semaines, nous inviterons les visiteurs à découvrir le caractère et la sincérité de notre destination, à travers nos saveurs, notre artisanat et notre culture. Une immersion chaleureuse au cœur de notre territoire. »

C’est cette richesse que nous souhaitons faire découvrir au public bruxellois à travers **la création d’un véritable « village basco-béarnais »**, installé **Place de la Bourse** au cœur de **Bruxelles**. Plus qu’un simple espace de vente, ce village a vocation à devenir un lieu d’expérience immersive, mêlant produits du terroir, rencontres humaines et programme animations culturelles dévoilé en septembre 2026.

Une dizaine d’acteurs touristiques et gastronomiques, répondent déjà présents. L’appel à participant se poursuivra jusqu’en juin 2026.

Outre l’événement grand public, ces 5 semaines seront également propices aux rencontres offrant aux entreprises du 64 des opportunités et de nouveaux débouchés.

« C’était une évidence pour nous. Le Béarn et le Pays basque sont des territoires au patrimoine exceptionnel, porteurs d’une culture vivante et d’un savoir-faire authentique, qui résonnent pleinement avec l’esprit des Plaisirs d’Hiver.

Nous savons aussi combien les Belges sont attachés à la gastronomie de ce terroir et à la richesse des paysages de ces deux territoires. Ce partenariat s’inscrit donc naturellement dans ce que le Béarn et le Pays basque ont à offrir » précise Philippe Close, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles.

CAPTER LE MARCHÉ BELGE POUR LA SAISON 2027

La France est la 1ère destination touristique étrangère pour les Belges.

Le Département compte 218 358 nuitées belges en 2025 ; une clientèle dont les attentes en vacances : “visite de ville, gastronomie, visite de sites culturels et naturels, activités rurales (lacs, montagnes) et randonnée” correspondent à notre offre en 64.

Ainsi autour de l’événement c’est tout un plan de communication qui est mis en place, par la Ville de Bruxelles et l’Agence départementale du tourisme 64 : des campagnes media (tv, radio et web), des campagnes conjointes sur les réseaux sociaux et une couverture par la presse internationale qui offrira une très forte visibilité à notre destination - 95.7 millions de personnes touchées en audience media l’an passé -.

L’ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L’ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale.

Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique.

L’ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d’accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l’attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Philippe Campa

06 40 52 93 78

p.campa@tourisme64.com

CONTACT PARTENARIATS

ADT Béarn Pays basque

05 59 30 01 30

infos@tourisme64.com