

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUI SONT LES VISITEURS DU 64 ? UNE ENQUÊTE RÉGIONALE LE PRÉCISE

jeudi 21 mai 2026

Une enquête régionale d'envergure, réalisée tous les 5 ans en partenariat avec les territoires, scrute les comportements de nos touristes en Région Nouvelle-Aquitaine, afin de dresser le portrait à un instant T des touristes en séjour. Un focus sur le Béarn et le Pays basque a été commandé et financé par l'Agence Départementale du Tourisme 64 (ADT64), dont le service Observatoire a participé à sa réalisation.

Pilotée par Ipsos BVA, elle vise précisément à analyser les profils, comportements et attentes des touristes ayant séjournés au moins une nuit en Nouvelle-Aquitaine. Ce qui la distingue des chiffres clés fournis par l'ADT64, et disponible à votre demande, qui s'intéressent aux visiteurs, composés des touristes et des excursionnistes (à la journée, mais ne séjournant pas dans le 64).

En Pyrénées-Atlantiques, 7 947 séjours ont été passés à la loupe.

LA MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

La collecte s'est déroulée en continu, entre novembre 2024 et octobre 2025, sur l'ensemble des saisons, afin de garantir la meilleure représentativité des résultats. Au total, plus de 46 000 questionnaires exploitables ont été recueillis via un dispositif mixte combinant enquêtes sur site (administrées en face-à-face sur tablette), questionnaires en ligne (diffusés auprès des visiteurs et des résidents) par l'intermédiaire de partenaires territoriaux (offices de tourisme, acteurs locaux) via QR codes, emailings ou supports papier.

Les données ont ensuite fait l'objet d'un processus rigoureux de validation, de traitement et de redressement statistique, intégrant des sources externes (INSEE, données de fréquentation, plateformes touristiques...) afin de reconstituer les volumes réels de séjours et de nuitées. Ce dispositif permet de disposer d'une vision fiable, exhaustive et objectivée de la fréquentation touristique à l'échelle départementale.

BÉARN PAYS BASQUE : UNE ANNÉE TOURISTIQUE 2025 SOLIDE, ENTRE ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE ET NOUVEAUX ENJEUX

En 2025, les Pyrénées-Atlantiques ont confirmé leur rôle moteur au sein de la Nouvelle-Aquitaine, avec **4,1 millions de séjours et 24,6 millions de nuitées**, pour **2 milliards d'euros de retombées économiques générés par les seuls touristes**. Une performance stable par rapport à 2019, dans un contexte économique marqué par l'inflation et l'évolution des comportements touristiques.

- En Béarn, les chiffres sont de 1,5 million de séjours pour 7,4 millions de nuitées, soit une fréquentation en hausse de 14%
- En Pays basque, les chiffres sont de 2,9 millions de séjours pour 17,1 millions de nuitées soit une baisse de 7%.

La fréquentation repose majoritairement sur une clientèle française (84% des séjours), mais la dynamique internationale se renforce, avec 16% de touristes étrangers, en progression depuis 2019. Ce pourcentage augmente à 26% si l'on y associe les excursionnistes, qui découvrent le territoire à la journée (Cf. Chiffres clés ADT64).



Dans le détail :

- **1 touriste sur 3 est issu de la Région Nouvelle-Aquitaine**, viennent ensuite l'Occitanie et l'Île-de-France. Des touristes étrangers provenant principalement d'Espagne et, dans une moindre mesure, d'Allemagne ou du Royaume-Uni
- **70% des séjours se font en couple ou en famille**. La saison estivale se distingue par une forte présence des familles (3 séjours sur 5), alors que les couples sont plus présents à l'automne et les personnes seules en hiver
- Une clientèle dont les âges sont alignés avec les résultats régionaux : **près d'1 touriste sur 3 a moins de 25 ans, et 1 sur 4 a plus de 56 ans**. La part des séniors se renforce à l'automne et au printemps
- La moitié des répondants du département sont des CSP+, avec une part importante de cadres. Ils sont suivis par les employés (1 sur 4) et les retraités (1 sur 6).



UN PARCOURS CLIENT PASSÉ AU CRIBLE

LES COMPORTEMENTS D'AVANT-SÉJOUR

Avant le départ, les touristes utilisent des canaux d'information très variés, avec un recours important au bouche-à-oreille (33%) et aux plateformes de réservation (21%). Une part non négligeable des touristes (17%) ne s'informe toutefois pas en amont de leur séjour.

Les facteurs de motivation des touristes en Pyrénées-Atlantiques sont le littoral (premier déclencheur de séjour), la douceur de vivre et le climat, réels atouts majeurs, la gastronomie et la montagne, 2^{ème} motivation principale pour la clientèle française.

- **En Béarn, la montagne arrive en première position** devant les regroupement familiaux
- En Pays basque, les chiffres sont similaires à la moyenne départementale.



Lorsqu'ils débutent l'organisation de leurs vacances, ils sont 45% à utiliser une plateforme de réservation, dont 22% via Booking, et 14% Airbnb, mais aussi 25% auprès de l'hébergeur directement sur internet. 3 touristes sur 5 réservent tardivement. À l'inverse, les séjours réalisés en plein cœur de saison et, dans une moindre mesure, à l'automne, incitent les visiteurs à anticiper leur réservation. Enfin, près de 8 vacanciers sur 10 arrivent par la route, principalement en voiture personnelle.

QUELS MODES DE CONSOMMATION EN SÉJOUR ?

Pendant leur séjour, **l'hébergement marchand reste majoritaire à 62%, avec en majeure partie l'hôtel à 24% devant les locations meublées à 16% et les campings à 12%**. Du côté des 47% de vacanciers optant pour les séjours non marchands, ils sont 25% à venir dans leur résidence secondaire et 22% à profiter de la résidence principale de parents ou amis.

La durée moyenne des séjours sont identiques à 2019, et calquée sur la moyenne en Nouvelle-Aquitaine : au printemps près de la moitié des séjours font 3 nuits ou moins alors qu'en été, près de la moitié font 8 nuits ou plus.

La fréquentation reste concentrée sur la haute saison : **63% des séjours se déroulent entre mai et octobre**. Cependant, plusieurs signaux indiquent une évolution : une fréquentation hivernale significative, une meilleure répartition des clientèles selon les profils. Ces tendances traduisent un potentiel de désaisonnalisation, encore à consolider.

- En Béarn, l'hiver (novembre-avril) représente 42% des séjours, un chiffre identique à 2019
- En Pays basque, l'hiver représente 33% des séjours? soit 2 points de mieux qu'en 2019.



Côté activités, les pratiques sont fortement marquées par : la randonnée (45% des séjours), les activités de plein air et de nature, la découverte du patrimoine et des villages, les marchés et expériences locales. Cette orientation confirme l'appétence pour le tourisme expérientiel, bien installé dans le 64, combinant nature, culture et art de vivre. Toutefois c'est le repos et le farniente qui arrivent en première place pour 56% des touristes du 64 ; plage et baignade sont toujours aussi fortement plébiscité à 36% !

- En Béarn, le repos est la première pratique des touristes, devant la randonnée et la visite des monuments
- En Pays basque, on retrouve aussi le repos, devant la baignade, la randonnée et la découverte des villes/villages du territoire.

Pendant les vacances, en moyenne, **la dépense totale s'élève à 81,6€ par jour et par personne** (contre 76,3€ en 2019 et 71,6€ en 2025 en Nouvelle-Aquitaine), **soit le départements au panier le plus élevé de la Région**. Les Français dépensent 77€ par jour/personne, les étrangers 113,2€ par jour/personne.

- En Béarn, le panier moyen est en baisse par rapport à 2019 passant de 64 à 63€
- **En Pays basque, le panier bondit de 81 à 90 euros**, jusqu'à atteindre les 117€ en hébergement marchand.

Cependant, cette performance doit être nuancée : la dépense n'a progressé que de 7% depuis 2019, dans un contexte d'inflation estimée à +16 %. Autrement dit, le pouvoir de dépense réel des touristes est en recul. Les principaux postes de dépenses restent : l'hébergement (37%), la restauration (21%), les achats alimentaires et le shopping. Les séjours en hébergement marchand, notamment à l'hôtel, génèrent des niveaux de dépense nettement supérieurs, confirmant leur rôle clé dans les retombées économiques.

POST SÉJOUR, QUEL CONSTAT ?

Les Pyrénées-Atlantiques bénéficient d'un niveau de satisfaction exceptionnel : 97% des visiteurs se déclarent satisfaits, dont 54% très satisfaits. Les points forts reconnus sont la qualité, le confort et l'accueil dans les hébergements. L'accueil est au global jugé très positif, que ce soit de la part des résidents, commerces, offices de tourisme et lieux de visites. L'intérêt et la diversité des sites ainsi que les activités culturelles et de loisirs constituent également un atout majeur pour la destination.

En revanche, certains axes d'amélioration émergent : la qualité des trains régionaux (TER), l'organisation des stationnement et parking, l'accueil dans les gares, ou encore l'offre traduite pour les clientèles étrangères.

Ainsi, le territoire démontre une forte capacité de fidélisation : **73% des touristes déclarent avoir l'intention d'un retour rapide en 64.**

“

Ces données récentes, issues du terrain, sont de précieux outils d'aide à la décision pour tous les acteurs du tourisme, qu'ils soient publics ou privés. Poursuivons la mutation du secteur et veillons à accueillir de la meilleure des manières nos visiteurs.

Jacques Pédehontaà,
Président de l'ADT64.

”

En résumé :

- Une **fréquentation touristique désormais mieux répartie sur l'année** : la part des nuitées réalisées en été est passée de 45 % en 2019 à 35 % en 2025. Cette évolution traduit un véritable étalement de la fréquentation sur les autres saisons, avec une progression particulièrement marquée à l'automne. Dans le même temps, la durée moyenne des séjours reste stable
- Une **destination à fort rayonnement extra-régional et international** : le Béarn et le Pays basque séduisent majoritairement une clientèle venue d'autres régions de proximité (Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Espagne), avec une présence accrue des visiteurs étrangers (+4 points depuis 2019). L'Espagne constitue la première clientèle internationale, représentant 5 % des séjours. Les visiteurs espagnols se distinguent par une durée moyenne de séjour de 4 jours et une dépense moyenne de 102 € par jour et par personne
- Un **territoire largement porté par son littoral** : il figure parmi les principales motivations de séjour pour 28 % des touristes. Plus d'un tiers des visiteurs fréquentent les plages ou pratiquent la baignade. **La montagne joue également un rôle d'attractivité important**, notamment auprès de la clientèle française, pour laquelle elle représente la deuxième motivation de séjour
- Un impact économique majeur pour le département : **les retombées économiques du tourisme atteignent 2 milliards d'euros, avec une dépense moyenne de 81,6 € par jour et par personne** — la plus élevée parmi les départements comparables. En euros constants, une diminution des dépenses journalières et des retombées économiques est toutefois observée par rapport à 2019
- Une **expérience client particulièrement positive** : le **niveau de satisfaction atteint 97 %**, porté notamment par la qualité de l'accueil — que ce soit de la population locale, des hébergements, des restaurants ou des offices de tourisme — ainsi que par la qualité des infrastructures touristiques et de l'environnement.



L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com
pro.tourisme64.com