



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'EXCURSIONNISME TIRE LA FRÉQUENTATION D'HIVER VERS LE HAUT

lundi 23 mars 2026

Les vacances d'hiver 2026 confirment l'attractivité touristique des Pyrénées-Atlantiques, avec près de 1,5 million de visiteurs, soit une progression de 3% par rapport à 2025. Si la fréquentation globale progresse, elle repose avant tout sur une forte dynamique des excursions à la journée, alors que les séjours touristiques reculent légèrement. Dans le détail, le département a accueilli 336 000 touristes (-5%) et 1,2 million d'excursionnistes (+6%) sur l'ensemble de la période. Dans un contexte économique encore contraint, cette évolution illustre une tendance désormais bien installée : les visiteurs privilégient davantage les sorties de proximité et les courts séjours.

LE 64 PORTÉ PAR LES WEEK-ENDS ET LES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ

L'analyse de la fréquentation révèle un phénomène marquant : **les week-ends ont fortement soutenu l'activité touristique cet hiver**. Plusieurs week-ends ont enregistré des niveaux de fréquentation supérieurs à ceux de l'an dernier, tandis que les journées de semaine apparaissent souvent en léger retrait. Le 21 février a constitué un temps fort de la saison, avec près de 80 000 visiteurs en une seule journée, grandement favorisé par une météo favorable et l'effet week-end.

Cette saison hivernale confirme également une évolution déjà observée ces dernières années, **la réduction de la durée des séjours**. Les tendances observées le confirment, avec une baisse de 6% des séjours de 1 à 3 nuits et de -7% pour les séjours de 8 jours et plus (stabilité des séjours d'une semaine). **Cette évolution entraîne une baisse globale des nuitées de 8%**, aussi bien pour la clientèle française que pour la clientèle étrangère.

La fréquentation reste largement portée par les marchés de proximité. Côté français, les principaux bassins émetteurs demeurent la Gironde (16%), la Haute-Garonne (8%) et Paris (6%), qui représentent près d'un tiers de la fréquentation. La clientèle espagnole reste le premier marché international, avec 56 000 nuitées, soit 23% des nuitées étrangères, malgré un fort recul observé cet hiver (-30%) pour cause de météo défavorable (épisode pluvieux de cet hiver avec près de 40 jours consécutifs de pluie, plus longue série jamais mesurée depuis le début des relevés en 1959).

“

Les excursionnistes, comme nous le constatons depuis plusieurs mois, sont devenus le moteur de notre attractivité. Nous devons rester vigilants et maintenir une fréquentation stable des touristes qui, eux, consomment de la nuitée et représentent donc un plus gros potentiel économique pour nos professionnels.

Jacques Pédehontaà,
Président de l'ADT64.

”

PAYS BASQUE : UNE FRÉQUENTATION STABLE MALGRÉ LA BAISSSE DES SÉJOURS

Au Pays basque, la fréquentation atteint près de **940 000 visiteurs, soit une légère baisse (-2%)** par rapport à l'hiver dernier. La destination enregistre près de **200 000 touristes (-11%)** et **740 000 excursionnistes**, dont la fréquentation reste globalement stable (+1%). La baisse concerne l'ensemble des durées de séjour, qu'il s'agisse de courts séjours, de séjours d'une semaine ou de séjours longs. Les nuitées restent toutefois majoritairement françaises (76%), même si la fréquentation nationale recule davantage que la clientèle étrangère (-11% pour les nuitées françaises et -5% pour les nuitées étrangères).

Les évolutions varient toutefois selon les territoires : le littoral enregistre un recul de 6%, le rétro-littoral progresse de +2% (seule zone en hausse).

Plusieurs marchés clés sont en retrait, notamment la Gironde, Paris et la Haute-Garonne, qui constituent pourtant des clientèles structurantes pour la destination. Pour les clientèles étrangères, le recul est particulièrement marqué pour les touristes espagnols (-36%).



BÉARN PYRÉNÉES : UNE FRÉQUENTATION EN PROGRESSION

La destination Béarn Pyrénées affiche une **fréquentation en hausse de 4%**, avec près de **760 000 visiteurs** pendant les vacances d'hiver. Le territoire a accueilli **150 000 touristes (+3%)** et **610 000 excursionnistes (+5%)**.

Malgré cette progression du nombre de visiteurs, les nuitées reculent de 4%, traduisant un raccourcissement de la durée moyenne de séjour, qui passe de 3,4 à 3,2 nuits. Les séjours courts progressent (+3%), tandis que les séjours de longue durée reculent (-7%).

La clientèle reste très majoritairement française (80%), portée notamment par les marchés de Gironde, Haute-Garonne et Landes. La clientèle espagnole, majoritairement excursionniste, accuse en revanche un fort recul (-20%).

Pour **Gourette**, la station enregistre 107 315 journées de ski durant les quatre semaines de vacances scolaires, contre 105 549 l'année dernière, soit une hausse de 1,7%.

La Pierre Saint-Martin a vendu 51 923 journées de ski contre 53 925 l'an dernier, soit -4%. La carence d'hébergements marchands et la météo dégradée demeurent les principales explications à cette baisse.

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR LE PRINTEMPS

Les premières tendances de réservation laissent entrevoir une dynamique positive pour les prochaines semaines. En Béarn, les réservations progressent de 6% en mars et 29% en avril, un niveau supérieur à la moyenne régionale. Au Pays basque, la tendance reste plus modérée (-3% en mars et +3% en avril), dans un contexte où les réservations se font de plus en plus tardivement. Ces indicateurs constituent néanmoins un signal encourageant à l'approche des vacances de printemps.



L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com