

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **CAMPUS 64 :** **UN NOUVEL ATELIER SUR LES « RELATIONS PRESSE »**

lundi 31 mars 2025

Avec plus de 150 participants à l'atelier autour du « tourisme régénératif » (en webinar) et 25 autres professionnels du tourisme lors de l'atelier « communication digitale responsable » en présentiel, le parcours d'accompagnement gratuit de l'ADT64 - CAMPUS 64 - poursuit sa belle dynamique. La prochaine thématique abordée concernera les « relations presse pour booster sa visibilité ».

La feuille de route de l'ADT64 est claire : **continuer de soutenir la professionnalisation des acteurs du tourisme et les aider à gagner en visibilité**. En cela, les accompagnements dispensés dans le cadre du CAMPUS 64 répondent à ce double objectif.

Ce nouvel atelier s'attachera à expliquer les enjeux des relations presse pour l'ensemble des acteurs de la filière : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activité, etc. En effet, les relations presse sont indispensables pour gagner en notoriété, bâtir une solide réputation et s'imposer dans un secteur concurrentiel.

Cet atelier présentera le métier de journaliste et ses spécificités : comprendre leur univers pour mieux répondre à leurs attentes et leurs exigences. Il balaira l'ensemble des outils à disposition et la manière de les concevoir. Accueillir les journalistes et évaluer ses retombées seront également au programme de cette demi-journée.



L'ADT64 propose deux rendez-vous, l'un en Béarn et l'autre en Pays basque, afin de les rendre le plus accessible possible :

- lundi 7 avril de 14h à 16h dans les locaux de l'ADT64 à Pau (12 boulevard Hauterive)
- mercredi 9 avril de 10h à 12h dans les locaux de l'ADT64 à Bayonne (2 allée des Platanes)

Pour étayer le propos, l'ADT64 s'appuiera sur l'expertise de journalistes locaux : Léo Vidal-Giraud, journaliste à Placéco, pour l'atelier de Pau et de Annelot Huijgen, journaliste pour le Figaro et La Tribune-Objectif Aquitaine pour l'atelier de Bayonne.

Pour un meilleur confort de travail, le nombre de places est limité à 25. L'inscription est obligatoire et se fait directement sur le site de l'ADT64 : **[pro.tourisme64.com-le-campus](https://pro.tourisme64.com-le-campus)**.

L'ADT64 rappelle que le programme se poursuivra au second semestre. Le programme des ateliers sera dévoilé ces prochains jours.

---

## L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

### CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - [a.dupourque@tourisme64.com](mailto:a.dupourque@tourisme64.com)

[pro.tourisme64.com](https://pro.tourisme64.com)

