

NOUS RECHERCHONS...

*Un.e créateur.ice de contenus / Community Manager
Tour de France 2025*

Structure : Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays basque

Dates du contrat : 23 juin 2025 – 28 juillet 2025 (en mission terrain du 5 au 27 juillet)

UNIQUEMENT SUR DEVIS (Statut auto-entrepreneur ou autre) / PAS D'EMBAUCHE

CONTEXTE :

L'ADT 64 est présente sur le Tour de France depuis 2016 pour assurer la promotion de la destination Béarn Pyrénées. Au-delà des 4 véhicules présents dans la caravane publicitaire sur les 21 étapes, une stratégie de relations presse et relations publiques est mise en place pour renforcer l'impact de l'opération. Le personnage d'Henri IV, incarné par un comédien professionnel, est au cœur de ce dispositif. Présent sur tout le parcours, il facilite les rencontres et les échanges, permet le message de valorisation touristique en suscitant la curiosité. Fort de ses nombreuses années de participation, **le Béarn Pyrénées a renouvelé, en 2024, l'animation digitale (et médiatique) autour de cet ambassadeur pour atteindre de nouvelles cibles et diversifier son image.** Pour cette nouvelle édition du *Béarn Pyrénées fait son Tour de France*, l'objectif est de poursuivre sous cet angle de communication original et singulier, positif pour accroître la notoriété de la démarche et du territoire (périphéries d'Henri IV qui arrive sur Tik Tok, dans un ton décalé et humoristique conforme aux tendances social media).

MISSIONS :

- Être disponible du 23 juin au 4 juillet afin de participer à la phase préparatoire (réunions, conférence de presse, prises de contact, premiers tournages...).
- Suivre Henri IV sur l'intégralité du Tour de France 2025 (du 5 au 27 juillet). Vous serez véhiculé dans une voiture accréditée pouvant emprunter le parcours de la course.
- Créer du contenu (principalement vidéo) au quotidien, au gré des rendez-vous pris en amont et au fil des rencontres ou des situations qui se présentent. Les images pourront être réalisées tant sur les espaces du Tour (parking caravane, Village Départ, zones VIP d'arrivée...) que dans les espaces publics (restaurants, commerces, villes...).
- Réaliser les montages et la mise au format « réseaux sociaux ».
- Assurer le community management : publier sur les comptes ci-dessous (avec un wording adapté à la stratégie), faire la modération
 - Compte *Tik Tok* existant : @bearnpyrenees_tourisme
 - Compte *Instagram* existant : @Henri4_officiel

- Être force de proposition pour alimenter le planning éditorial, le storytelling, le ton des contenus et la création des vidéos Tik Tok.
- Respecter la ligne éditoriale préalablement fixée en concertation avec l'ADT.
- Fournir un bilan avec des indicateurs de performances à la fin de la mission.

PROFIL :

- Connaître et maîtriser les usages de Tik Tok et Instagram (fonctionnement des algorithmes, règles et tendances en matière de publications...).
- Maîtriser la production de vidéo, les logiciels de montage pour être en capacité de sortir du contenu en flux tendu.
- Être créatif et avoir de l'humour sont deux atouts pour suivre la ligne éditoriale.
- Avoir une appétence pour le territoire béarnais et savoir présenter ses principaux atouts en termes de culture, de terroir, d'art de vivre...
- Présenter une ou plusieurs expériences similaires de collaboration avec une entreprise, une association, une collectivité... en matière de Community management.
- Faire preuve d'adaptabilité et de réactivité face aux contraintes de l'événementiel et de l'itinérance.
- Avoir un bon relationnel : vous représenterez la marque Béarn Pyrénées.
- Savoir travailler en autonomie, avec de la rigueur et une bonne gestion des priorités.
- Apprécier le travail en équipe : vous serez intégré à la « vie de groupe » des équipiers de la caravane publicitaire.
- Ne pas être sujet au mal des transports (capacité à travailler sur des écrans en voiture).

CONDITIONS

- Avoir son propre matériel (caméra, micro, ordinateur, logiciel de montage, téléphone...).
- Avoir le Permis B depuis au moins 3 ans.
- Concéder à la cession des droits des contenus créés dans le cadre de la mission (exploitation par l'ADT64 et ses partenaires).
- Sur toute la durée de la mission sur le terrain, l'ADT64 prend en charge :
 - L'hébergement (en chambre single),
 - Les 3 repas par jour,
 - Un vestiaire complet aux couleurs de la marque,
 - Les frais liés au transport.

POUR CANDIDATER

Merci d'adresser par mail, à Clarisse HAIGNERE – c.haignere@tourisme64.com, avant le vendredi 14 mars 2025 :

- Une présentation de votre profil, expliquant vos méthodes de travail.
- Un dossier mettant en avant vos réalisations et les expériences similaires que vous pourriez avoir.
- Un devis, prenant en compte la cession des droits pour les contenus créés dans le cadre de la mission.