Agence Départementale Tourisme 64

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUEL BILAN POUR LES VACANCES DE LA TOUSSAINT ?

mercredi 13 novembre 2024

BILAN POSITIF POUR LA TOUSSAINT ET PERSPECTIVES HIVERNALES

Avec une météo plus clémente qu'en 2023, les vacances de la Toussaint 2024 présentent une fréquentation touristique similaire à celle de l'année précédente. Le contexte national autour du pouvoir d'achat contraint s'est pourtant fait ressentir ainsi que la fermeture de la RN134 en Vallée d'Aspe, suite aux fortes précipitations de début septembre.
Le Béarn Pays basque est actuellement à son pic d'attractivité, étant en octobre le 10ème département de France en nombre de nuitées (devant les Alpes-Maritimes). La côte basque et Pau restent les moteurs touristiques du département.

PAYS BASQUE :

©Adrien Basse-Cathalinat

Les vacances de la Toussaint enregistrent une légère baisse de fréquentation par rapport à 2023 (-4%), essentiellement générée par la forte baisse de la clientèle espagnole (-7%) et des marchés secondaires français (Charente-Maritime, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA).
Les marchés principaux français, comme la Gironde, la Haute-Garonne et Paris ont, eux, maintenu leur présence élevée en Pays basque. Tout comme les Américains qui sont en forte progression (+16%). Rappelons que les visiteurs étrangers représentent 25% de la fréquentation en Pays basque.
L'écart de fréquentation entre les clientèles aisées (+2%) et les clientèles « populaires » (-11%) continue à se creuser, notamment sur la côte. Un possible impact des budgets restreints des Français pour les vacances cette fin d'année ?

La météo capricieuse de septembre-octobre a également impacté la fréquentation sur les différentes zones de la montagne basque (Aldudes, Vallée de Saint-Jean-Pied-de-Port, Soule), avec une baisse moyenne de 7%.

Enfin, le taux d'occupation moyen des hébergements perd 2% par rapport à 2023. Un résultat qui tend à confirmer le budget restreint des Français en cette fin d'année ainsi que la baisse des visiteurs espagnols.

LA RÉPARTITION DES FLUX DANS L'ESPACE SE CONFIRME

Pour ce qui est de la répartition des flux, les zones littorales sont en baisse (-7%) tandis que le rétro-littoral (+14%) et la campagne basque (+14%) poursuivent leur dynamique déjà constatée cet été. Les dispositifs de promotion visant à la répartition des flux vers le Pays basque intérieur se poursuivront en 2025 au regard de ces premiers résultats

NOËL EN PERSPECTIVE

Si les réservations pour les fêtes de fin d'année sont actuellement bonnes (même niveau qu'en 2023), la fréquentation globale du mois de décembre pourrait pâtir de la comparaison avec décembre 2023 boostée par les lâchés de lanterne à Bayonne, qui attirent de nombreux excursionnistes à la journée.

BÉARN :

Les vacances de la Toussaint se sont avérées positives en Béarn (+2% par rapport à 2023), et ce malgré la forte baisse de la clientèle espagnole, due à la fermeture de la RN 134 (lire ci-dessous). **Le Béarn a gagné en attractivité sur les marchés de proximité clés** (Gironde et Haute-Garonne). Cela se confirme dans **les hébergements qui enregistrent une hausse des nuitées de +12%**.

La destination continue d'attirer les clientèles aisées (+4%) et les classes moyennes (+1%), contrairement aux clientèles populaires (-24%) qui semble subir le contexte économique.

LA VALLÉE D'ASPE A BEAUCOUP SOUFFERT ET LA VALLÉE D'OSSAU ATTIRE

Concernant les territoires de montagne, la fermeture de la RN134 a eu un double effet sur la fréquentation touristique :

- **Une forte baisse en Haut-Béarn (-29% de visiteurs)** qui a logiquement perdu la quasi-totalité de la clientèle espagnole (-78%), engendrant un manque à gagner important pour le territoire. Pour rappel, octobre-novembre-décembre représentent près de 20 millions d'euros de retombées économiques. Dans le but d'attirer davantage de clientèle française, l'ADT64 et ses partenaires ont mis en place un important dispositif de promotion (conférence de presse autour des stations de montagne, campagne digitale, etc)
- **Une forte hausse en Vallée d'Ossau (+15%),** principalement due à une fréquentation très importante de la Foire au Fromage de Laruns, faisant grimper la fréquentation à un niveau habituellement observée un 14 juillet. Autre facteur, l'augmentation du nombre de séjours des Espagnols (+11%), se rabattant probablement sur la Vallée d'Ossau suite à l'accès perturbé en Vallée d'Aspe.

Pour ce qui est de la répartition des flux, Pau et ses alentours enregistrent une hausse de fréquentation (+11%) ainsi que le Béarn des Gaves (+3%), le Cœur de Béarn (+12%) et le Pays de Nay (+7%).

LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE ATTENDUES

Les réservations sont actuellement en légère avance par rapport à 2023 (+4%) avec notamment des séjours plus longs, englobant souvent Noël et le 1er de l'an. À l'inverse de l'an dernier, il n'y a pas de baisse de réservation entre les 2 fêtes grâce à la présence du week-end du 28-29 décembre. En Haut-Béarn comme en Vallée d'Ossau, les réservations sont en léger retard (-3%). Pau est en avance de 8%. Dans le reste du Béarn, les niveaux de réservation sont similaires à l'année précédente.

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.
Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE
Antoine DUPOURQUÉ
2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE
06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com
pro.tourisme64.com