

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DE FRÉQUENTATION ESTIVALE

jeudi 29 août 2024

Entre météo capricieuse, élections législatives et Jeux Olympiques de Paris, l'été 2024 aura connu un contexte particulier. L'inflation persiste : en juillet, 84% des professionnels du Département font état d'une diminution des dépenses des touristes, 55% d'entre eux constatent également une augmentation des réservations de dernière minute.

Tous ces facteurs ont nécessairement eu un impact sur la fréquentation touristique des Pyrénées-Atlantiques. La concurrence des destinations étrangères, avec des tarifs très attractifs, peut aussi être une explication complémentaire.

Ainsi, sur la période du 1^{er} juillet au 24 août, les nuitées reculent de 4% lorsque la fréquentation reste stable (-1%). Les excursionnistes (visiteurs à la journée) sont restés stables et représentent un volume important. Les touristes (visiteurs passant au moins 1 nuit) reculent eux de 4%.

PAYS BASQUE

Sur la période du 1^{er} juillet au 24 août, le Pays basque enregistre une très légère baisse de 2% de ses visiteurs (-5% de touristes et stabilité pour les excursionnistes). Les nuitées reculent de 4% sur l'ensemble de l'été, notamment dû à une baisse de la clientèle française et un mois de juillet poussif.

Les Fêtes de Bayonne, dont les dates ont été avancées par rapport à 2023, ont connu une fréquentation moindre (ce qui était attendu). Elles ont néanmoins permis de booster une période d'ordinaire moins fréquentée, et c'est à cette occasion que le pic de nuitées est atteint (193 400 nuitées). Le second a été atteint le 10 août avec plus de 190 000 nuitées.

Le nombre de visiteurs sur la zone littoral est stable. En revanche, les nuitées reculent, tout comme les touristes, impactant nécessairement les retombées économiques générées par l'activité touristique sur le territoire. En effet, le panier de dépenses des touristes est supérieur à celui des excursionnistes.



Sur le rétro-littoral, là encore, ce sont les excursionnistes qui progressent et permettent un surcroît de visiteurs. La montagne basque (Aldudes et Haute-Soule) enregistre une hausse de +3% de ses visiteurs, là aussi grâce au surcroît des excursionnistes (+4%).

Parmi les zones observées, **Cambo-les-Bains tire son épingle du jeu sur la période, avec +5% de nuitées et +2% de visiteurs. La Soule et la Vallée des Aldudes voient leurs nuitées progresser sur la période, respectivement de 8% et 3%.** De bons résultats qui s'expliquent par des tarifs plus attractifs mais aussi par une promotion accrue de l'intérieur du Pays basque par les équipes marketing de l'ADT64 en lien avec les Offices de tourisme afin de mieux répartir les flux dans l'espace.

Le taux d'occupation des meublés pour le mois de juillet (52%) enregistre une baisse de 4% par rapport à 2023. **Au mois d'août, il atteint environ 69% et se stabilise par rapport à 2023.**

Les clientèles françaises, celles de proximité marquent le pas, tout comme l'Île-de-France et les Pays de la Loire, clientèles traditionnellement présentes. En revanche, **le Pays basque continue de performer sur les bassins secondaires comme la Charente-Maritime (+6% de nuitées) et la Vendée (+2% de nuitées).**

Pour ce qui est des nuitées des clientèles étrangères, elles sont en léger recul. Les Espagnols restent fidèles au Pays basque, enregistrant une très légère progression (+1% par rapport à 2023 et leur meilleur niveau depuis 2019).

Si les nuitées des Britanniques et des Américains reculent (respectivement -17% et -22%), celles des Allemands progressent et enregistrent leur meilleur niveau depuis 2019. Un marché également travaillé par l'ADT64 en termes de promotion.

Pour ce qui est des **nuitées intra-départementales des Béarnais en Pays basque, elles progressent de 2%.**



BÉARN

Sur la période du 1^{er} juillet au 24 août, **le Béarn connaît un nombre de visiteurs en légère hausse (+2%).** Les excursionnistes augmentant de 3% et les touristes restant stables, malgré une baisse des flux de proximité en provenance de Lourdes et de Tarbes.

Sur cette même période, **les nuitées enregistrent un léger recul de -2%**, malgré une hausse en août qui ne parvient pas au 24 août à rattraper un mois de juillet poussif. Un résultat qui s'explique par une baisse de la clientèle française et girondine notamment. **Paris confirme en revanche son intérêt pour la destination (+7% de nuitées).** Le pic des nuitées est atteint le 10 août avec plus de 56 000 nuitées.

Le Béarn continue de performer sur les bassins secondaires comme la Bretagne (+10% de nuitées) et les Pyrénées-Orientales (+30% de nuitées).

Les nuitées étrangères restent stables, avec des Espagnols qui plébiscitent toujours la destination, enregistrant le nombre de nuitées le plus important depuis 2019. Les Britanniques en revanche enregistrent un recul de -13% des nuitées sur la période. Les États-Unis reculent aussi (-16% de nuitées) et **les Allemands, comme en Pays basque, progressent (+11% de nuitées).**

Pour ce qui est des nuitées intra-départementales des Basques en Béarn, elles sont en recul de -4%.

Une analyse plus fine montre que de nombreux territoires étudiés enregistrent des baisses de leurs nuitées : Coteaux Madiran (-11%), Béarn des Gaves (-10%), Pau (-4%), Nay (-5%) et Cœur de Béarn (-6%). **Seule la montagne béarnaise tire son épingle du jeu, avec un Haut-Béarn stable et +2% pour la Vallée d'Ossau (et +4% de visiteurs).** De bons résultats obtenus notamment grâce à la fidélité de la Haute-Garonne (+15%) et des Espagnols (+21%).

Enfin, si le taux d'occupation des meublés n'atteignait que 40% en juillet (-5 points par rapport à 2023), il atteint **56% au 24 août et retrouve son niveau de 2023.**



À QUOI S'ATTENDRE EN SEPTEMBRE ?

En Pays basque, les nuits en meublés réservées pour la première quinzaine du mois de septembre enregistrent -12% par rapport à 2023 et sont stables sur la seconde quinzaine. Au global, les nuits en meublés réservées pour le mois de septembre enregistrent une baisse de -8% à ce jour. Il faudra compter sur les réservations de dernière minute pour retrouver le niveau de 2023.

En Béarn, les réservations en meublés s'annoncent plus prometteuses, avec +4% de nuits réservées par rapport à 2023. Les nuits réservées pour la première quinzaine sont stables, celles pour la seconde quinzaine sont supérieures de +10%.

À RETENIR SUR LA PÉRIODE ESTIVALE

BÉARN

2 764 000 visiteurs

PAYS BASQUE

5 711 000 visiteurs

64

7 728 000 visiteurs

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com