



# DOSSIER DE PRESSE

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ADT64 Béarn Pays basque



Agence Départementale  
Tourisme 64

**Vendredi 21 juin 2024**  
**Chemin Bideak - Saint-Palais**

Comme pour marquer le lancement de cette saison estivale, ce vendredi 21 juin, l'Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays basque tenait son Assemblée Générale, à Chemin Bideak à Saint-Palais, en présence des territoires et des professionnels du tourisme.

Présidée par Max Brisson, au côté de Jacques Pédehontaà, Vice-Président, l'Assemblée Générale a approuvé la clôture des comptes 2023.

Une fois encore cette année, l'ADT64 a démontré son efficacité à travers un excellent niveau d'exécution opérationnelle et budgétaire, tout en maîtrisant ses charges de fonctionnement en dépit d'une inflation persistante.

## 2023 : BILAN D'UNE ANNÉE DE GRANDE INTENSITÉ

Max BRISSON, Président de l'ADT64, a livré le bilan d'une année 2023 fortement marquée par une belle dynamique de réalisations dont voici les principaux éléments marquants :

### INGÉNIERIE - PERFORMANCE ET MISE EN TOURISME

- Une activité très soutenue de l'**Observatoire** avec plus de 300 productions (bilans de fréquentations, chiffres clés, baromètres mensuels, bilans de saison, notes de conjoncture...)
- Une **équipe Ingénierie** très mobilisée avec plus de 380 accompagnements : marques et labels (Écolabels, Fonds Tourisme Durable, Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Labels Vignobles & Découvertes), numérique, commercialisation, projets de développement...
- Un soutien à la mise en tourisme des **filières 64** : Nature et Outdoor rando, Vélo et VTT, Trail, Montagne, Patrimoine, Gastronomie et CEnotourisme ... autant de filières qui permettent de soutenir l'ensemble de nos territoires, autant urbain que rural, littoral et montagne ...

À noter en particulier :

- L'opération « **Réussir ma rando** » (3ème année) : campagne de sensibilisation sur les bons gestes en montagne avec 100 journées d'animation sur sites
- Développement des actions en faveur d'un **Tourisme durable** : création d'un club dédié, lancement du Geste 64...
- L'ADT64, relais territorial « **Chambre d'hôtes référence** » pour garantir un minimum de qualité
- Deux importants dossiers structurés et finalisés en 2023 : **projets Transfrontaliers** POCTEFA (Gaturi 2 + For-Alimenta) et un programme d'innovation **Le Bivouac 64** ... tous deux lancés début 2024.

### PROMOTION - MARKETING & MISE EN MARCHÉ

- **Stratégie Pays basque** : poursuite des actions marketing en priorité sur nos marchés de proximité, dont le transfrontalier et de façon mesurée en Europe, à travers notamment la mise en avant de séjours dits « bas carbone ». À noter aussi un nouveau récit de destination et un partenariat continu avec la CAPB et les Offices de tourisme du Pays basque
- **Stratégie Béarn** : Poursuite du travail de notoriété sur la Caravane du Tour de France avec la 1ère caravane « Zéro goodies » ayant permis de continuer à attirer l'attention des médias sur le Béarn. De la communication, avec les Offices de Tourisme du Béarn, en avant-saison sur Bordeaux et Toulouse : une campagne médias et une présence au salon « Bordeaux fête le vin »
- **Des relations presse** toujours en progrès : près de 70 accueils et plus de 200 publications
- **Des actions de communication autour des filières 64** avec un fort engagement en faveur de la montagne notamment de la promotion Neige en partenariat avec les Stations (Gourette, La Pierre Saint-Martin, Artouste) et les Offices de tourisme concernés
- **Le numérique** et en particulier une démarche d'écoresponsabilité (ayant permis de réduire de moitié notre impact) et notre nouveau site internet dans une logique d'écosystème
- Enfin, à nouveau un succès pour notre RDV annuel : la 5ème édition des **Trophées du Tourisme** à Biarritz.

### BILAN DE FRÉQUENTATION 2023

Après une année 2022 devenue année de référence, 2023 reste à un haut niveau de fréquentation, avec près de **27 millions de visiteurs**. Malgré une légère baisse de fréquentation (-2% par rapport à 2022), les retombées économiques sont en hausse de 6%, frôlant les 3 milliards d'euros sur le Département (+150 000 000€). Une hausse à relativiser au regard de l'inflation moyenne de 5% en France en 2023.

**Les ailes de saisons continuent à gagner en fréquentation** (+8% en avril, +5% en mai, +1% en septembre et octobre) tandis que l'été enregistre un léger recul (-2% en août). L'hiver continue de diminuer malgré un mois de décembre très plébiscité (+5%).

À noter que **pour la 1ère fois depuis 2019, les nuitées marchandes sont majoritaires en Pyrénées-Atlantiques (51%)**.

3 facteurs expliquent ces tendances : le retour des clientèles espagnoles (ailes de saison) et allemandes (juillet), la météo mitigée de l'été et le manque de neige en hiver.

Ces évolutions ne doivent pas cacher certaines fragilités ; en effet, le Pays basque intérieur enregistre une baisse de fréquentation de 6% et le Béarn une baisse de 9% d'excursionnistes.

### PERSPECTIVES 2024

**Le 1er semestre a enregistré une hausse de fréquentation de 2% tant en Béarn qu'en Pays basque (par rapport à 2023)**.

Cet été, 63% des Français envisagent de partir en vacances sur le littoral (tendance stable), 13% à la montagne et 22% à la campagne.

Les réservations en Béarn sont en avance de 4% et confirment la tendance des séjours à la campagne des Français.

**Le Pays basque enregistre un léger retard de 3% sur les réservations**. Une baisse à relativiser avec une activité mieux répartie dans le temps, dû au décalage des Fêtes de Bayonne.

## 2024 : POURSUIVRE LES EFFORTS ENGAGÉS

Lors de l'Assemblée Générale, Denis Ulanga a orchestré un bilan des activités en cours pour 2024. L'occasion de dresser un état des lieux des actions, à mi-chemin de la feuille de route fixée par le Schéma Départemental du tourisme 2022/2027 qui prône **un tourisme compétitif, responsable et source d'innovation**.

### 1. UN TOURISME COMPÉTITIF : FOCUS SUR L'HÉBERGEMENT

Le Schéma Départemental du tourisme prévoit l'élaboration d'une **stratégie spécifique dédiée aux hébergements touristiques marchands**, moteur principal de l'économie touristique du 64 (181 000 lits en hébergements marchands et plus de 11,5 Millions de nuitées marchandes en 2023). Toutefois leurs répartitions sont inégales en Béarn et Pays basque (+50% de l'offre sur la côte basque ; une répartition commune aux départements côtiers mais la superficie du littoral restreinte comparée aux Landes, à la Gironde ou aux Pyrénées Orientales accentue l'effet concentration) et leur niveau pas toujours à la hauteur des attentes clients, avec parfois des manques importants sur certains segments ou territoires.

Cette stratégie vise donc à **éclairer les acteurs publics et privés sur l'état des lieux, les enjeux et les objectifs à poursuivre pour l'avenir sur l'ensemble de nos territoires**. L'ADT64 y prendra sa part aux côtés des filières et les collectivités qui auront également un rôle à jouer. Elle a d'ailleurs été discutée avec les territoires, les partenaires et les administrateurs. Elle présente le diagnostic et la cartographie de l'offre, et surtout les objectifs à poursuivre et les actions à conduire par les différents acteurs ; et ce, aux échelles départementales et d'espaces géo-touristiques locaux.



De manière globale à l'échelle 64 :

- **Les meublés de tourisme** : + de 50% de la capacité en lits, une typologie qui contribue au maillage territorial
- **Les campings** : près d'1/4 de la capacité en lits avec néanmoins un parc de taille moyenne (100 lits)
- **Les hôtels et résidences de tourisme** représentent un peu plus de 15% de la capacité

Le travail a permis de dégager 5 enjeux stratégiques :

#### 1. Accélérer la mutation vers une offre d'hébergement responsable

Les hébergeurs se sentent prêts. Il s'agit de les accompagner vers ce changement (informer, préconiser des actions et trouver des financements). **En 2023, l'ADT64 a accompagné plus de 30 hébergeurs.**

#### 2. Développer des offres ciblées pour :

- a. **Les familles** : cœur de cible de l'activité touristique. Il existe des marges de progrès pour renforcer l'expérience client avec les enfants (dans les hôtels, campings et villages vacances)
- b. **Les clientèles d'affaires** : autour de Pau, une offre pour séminaires et incentive a sa place pour diversifier sa clientèle. Toutefois, cela nécessite de concevoir des offres plus innovantes
- c. **Les petits budgets** (préservé une offre accessible en particulier sur la Côte basque)
- d. **Les itinérants** : l'itinérance douce prend de l'ampleur. En parallèle, il existe de faibles volumes d'hébergements collectifs orientés itinérance, parfois vieillissants, peu attractifs face à des clientèles orientées CSP+. Il faut adapter et renforcer les services, qualifier les prestations ...

#### 3. Diversifier l'offre en hôtellerie et hôtellerie de plein air : modernisation, montée en gamme sur certains secteurs et création de nouvelles offres (renforcer l'offre de camping dans la montagne béarnaise sur du 3-4\* ou encore déployer un concept d'hébergement de type éco-lodge milieu de gamme en Soule). Des potentiels de création ou de repositionnement seraient à accompagner dans un parcours construit au service des territoires et des investisseurs.

#### 4. Accompagner l'offre en meublés touristiques tout en préservant les équilibres

La location touristique contribue au maillage territorial de l'activité touristique. Une offre de qualité doit être travaillée en veillant au bon équilibre habitat / tourisme. Observer et maîtriser l'évolution quantitative est un enjeu face également aux problématiques d'habitats.

#### 5. Développer la performance économique

Des marges de progrès existent pour nos professionnels. Les accompagner à améliorer leur remplissage et leur performance commerciale est nécessaire.

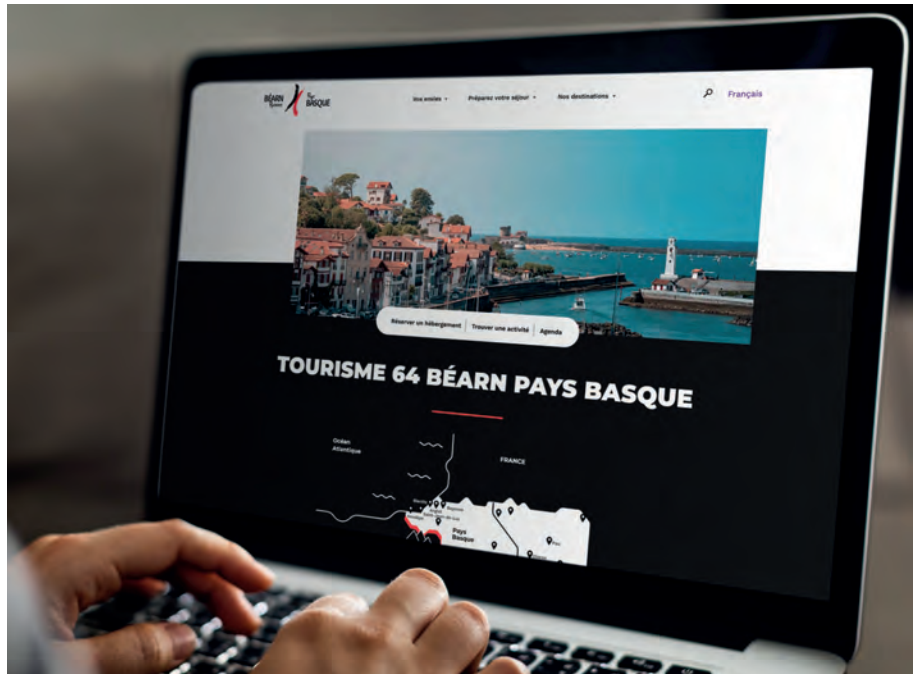
## 2. DES ACTIONS POUR UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

Consciente de l'enjeu climatique qui pèse sur le secteur du tourisme, l'ADT64 s'est mobilisée en 2023 pour favoriser un tourisme responsable et poursuit son engagement en 2024 : les séjours « bas carbone », la communication responsable, le Geste 64, l'accompagnement à la transition écologique des professionnels ou encore la RSE sont autant d'illustrations placées au cœur de sa stratégie pour relever les défis environnementaux.

### 1. Un écosystème web tourisme64.com et visit64.com pensé pour les habitants et largement écoconçu

2024 marque le **lancement de la nouvelle version du site web tourisme64.com**. Cette URL existe depuis déjà plus de 15 ans et jouit d'une forte autorité sur la toile et sur les moteurs de recherche, avec en moyenne **1.7 millions de sessions par an**.

La refonte du site répond aux nouveaux enjeux du Schéma et aux stratégies des destinations Béarn et Pays basque : arborescence repensée et simplifiée, nouvelle ligne éditoriale, moteur de recherche rapidement accessible sur la page d'accueil pour **promouvoir l'offre du territoire, contenu saisonnalisé pour s'adapter à la météo et restructuré pour valoriser les destinations et les filières d'excellence (Art de vivre, Nature, Montagne) et repensé pour favoriser la répartition des flux dans le temps et dans l'espace**.



Ce nouveau site web **respecte un grand nombre de critères d'éco-conception** et évoluera en ce sens tout au long de sa vie : suppression de vidéos, contenu divisé par 3, images compressées, codage réduit au minimum, limitation des plugins, respect du référentiel RGAA4.1 (contrastes élevés pour faciliter la lecture, balises sémantiques pour une meilleure navigabilité, conception pour une navigation au clavier, proposition d'outil simple d'adaptation visuelle, pas d'animation visuelle, etc).

Enfin, l'ADT64 a proposé aux Offices du tourisme du département qui le souhaitent de **bénéficier des développements réalisés pour tourisme64.com pour la refonte de leur propre site web**. **4 Offices ont ainsi rejoint cet « écosystème web partagé »** : Anglet, Bayonne, Cambo-les-Bains et Hendaye. Un gain de temps, des économies d'échelle, un univers graphique commun sont autant d'avantages qui résultent de cette solution et qui témoignent d'un véritable travail collaboratif entre acteurs publics.



## 2. Sensibilisation au respect de la Montagne : c'est aussi cela un tourisme responsable

Forte de son succès depuis 2021 l'opération « Réussir ma Rando » est reconduite cet été. Depuis son lancement, ce dispositif, à l'initiative du Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques et de son Agence Départementale du Tourisme 64, en concertation avec le Parc National des Pyrénées, les intercommunalités, les Offices de tourisme concernés, les acteurs du pastoralisme, les fédérations et les professionnels de la montagne vise à :

- Améliorer les conditions d'accueil en montagne
- Sensibiliser les publics au respect du pastoralisme, aux bonnes pratiques, au patrimoine naturel
- Inciter au changement de comportement afin d'assurer une cohabitation durable entre pastoralisme, tourisme et environnement.

Cet été encore, des journées de sensibilisation seront mis en place au départ des randonnées les plus connues du département : **35 journées de sensibilisation**, (pour un total d'une cinquantaine de rdv sur l'année). Sur place, les accompagnateurs en montagne communiquent des informations pratiques.

Rendez-vous tous les mercredis du 10 juillet au 21 août sur 5 sites identifiés du département :

- **Cirque d'Anéou** (Vallée d'Ossau)
- **Lac de Bious Artigues** (Vallée d'Ossau)
- **Départ du Sansanet** (Vallée d'Aspe)
- **Site d'Anhapia** (Vallée d'Aspe)
- **Iraty** (Montagne basque)

Deux journées auront lieu chez nos partenaires Décathlon Pau et Anglet (2 sites X 2 journées) les samedis 22 et 29 juin.

### NOUVEAUTÉ 2024

Les actions terrains trouvent le relai grâce à une nouvelle campagne de communication afin d'informer et sensibiliser les habitants du 64, les touristes et excursionnistes fréquentant la montagne basque et béarnaise.

**Une nouvelle communication plus engageante** a été mise en place, avec un discours positif qui illustre avec force la volonté de convaincre et sensibiliser plutôt que d'intimer et contraindre. Le but étant d'inciter à l'action.

[REUSSIRMARANDO.COM](https://REUSSIRMARANDO.COM)



### 3. Un véritable engagement écologique, économique et sociétal avec le Fond Tourisme Durable

L'ADT64 accompagne les professionnels du tourisme dans leur transition écologique, grâce à son partenariat avec l'ADEME depuis 2021, pour le déploiement du Fonds Tourisme durable ; un dispositif mis en place par le Gouvernement dans le cadre du Plan « Destination France ». Ce fonds comporte 3 volets : restaurants, hébergements et acteurs du Slow Tourisme et de l'Écotourisme.

Ce 3ème volet a fait l'objet de 2 appels à projets en 2021 et 2023. L'ADT64 a accompagné les projets portés par les acteurs du tourisme du 64. Au terme de l'appel à projet, 3 dossiers ont été retenus en 2022 et 1 dossier en 2024.

Les projets retenus bénéficient de cet accompagnement financier sur une durée maximale de 18 mois à l'issue de laquelle ils doivent être opérationnels et commercialisables. Le lauréat 2024 de l'Appel à projet est la « forêt comestible de Bassilour » à Bidart, pour son projet « vers une offre comprenant des visites et des cueillettes organisées dans une forêt comestible permettant d'identifier les plantes comestibles, de les préparer dans un espace de séchage et les déguster.

Des ateliers permettront de faire l'expérience du jardinage manuel et la ferme et le manoir seront intégrés dans la visite permettant de faire découvrir les bâtiments, leur histoire, ainsi que leur restauration respectueuse de l'environnement. Un espace détente offrira une expérience de bien-être. »



Ces trois volets du Fonds Tourisme durable ont permis, depuis 2021, à **50 professionnels du tourisme d'être accompagnés par l'ADT64 dans leur démarche**, grâce à :

- Un audit à la transition écologique,
- La construction d'un plan d'action
- L'obtention de subventions (pour 35 d'entre eux) à hauteur de 1 015 287 € (en cours ou terminé) pour des investissements qui se montent à 2 056 928 €.

En 2023, **23 hébergeurs ont été conseillés**, 7 audits ont été réalisés sur site et 11 dossiers ont été déposés pour obtenir un financement.

### 3. LE TOURISME, SOURCE D'INNOVATION : LE BIVOUAC 64



5 entreprises ont rejoint, en mars 2024, Le Bivouac64. Elles ont toutes en commun l'**envie de conquérir le secteur touristique avec leurs solutions technologiques**. Si en les accueillant, l'ADT64 permet à ces 5 startups de dialoguer avec les acteurs du tourisme, la singularité du BIVOUAC 64 se trouve dans l'**accompagnement qu'il propose, à travers l'étude de l'acceptabilité de leurs projets et l'expérimentation de solutions grandeur nature**.

L'ADT64 mobilise une équipe d'experts, en collaboration avec son réseau de partenaires, pour guider les bivouaqueurs vers le succès. Chaque entreprise bénéficie d'un **parcours personnalisé de 12 mois, avec des séquences collectives (masterclass), d'autres individuelles et personnalisées et une phase d'expérimentation**.

Dans son parcours d'accompagnement, chaque entreprise est suivie par un référent de l'ADT64/Conseil départemental et un parrain, professionnel du tourisme et membre du Conseil d'administration de l'ADT64.

Le 8 avril dernier, au Connecteur à Biarritz, une 1ère masterclass tourisme, dispensée par les experts de l'ADT64, avait pour objectif l'**acculturation au secteur du tourisme** : ses acteurs, ses institutions, son dynamisme économique, Une immersion dans le parcours client

La séquence suivante était animée par Angle 9 spécialiste de l'acceptabilité de l'innovation. Une approche nouvelle pour ces 5 entreprises qui, à travers les expérimentations, vont **analyser les usages pour une compréhension approfondie des leviers et freins d'adoption de leur solution**.

#### NOS 5 ENTREPRISES

**JUWIN**, mobilier urbain avec fonction fontaine à eau et fontaine à eau et rinces-pieds. Une innovation de l'entreprise HPH France, basée à Bescat. La technologie de ces appareils invite avant tout à diminuer le gaspillage, en délivrant une quantité d'eau potable « au juste besoin » de l'utilisateur.

**KOLLECT TECH**, une solution de toilettes sèches à séparation à la source. L'intégration de cette innovation permet d'économiser l'eau, de collecter la matière pour transformation et valorisation.

**THE ZERO FUND**, une plateforme unique d'achat de crédits carbone certifiés pour soutenir des projets locaux de séquestration carbone. Une proposition de **H64**, basée à Hélioparc Pau.

**HUPI**, avec sa solution de gestion des flux Zure begirada, qui mesure, prédit et propose des recommandations opérationnelles concernant l'affluence des sites touristiques afin que le milieu naturel soit respecté et sécurisé tout en vivant une expérience visiteur réussie.

**ANCODEA TOURISME**, un logiciel collaboratif de gestion de démarches qualité. Basé à Pau, Ancodea est implanté à Hélioparc.

Les expérimentations débiteront cet été.

#### VIENNENT DE PARAÎTRE

Deux guides pour comprendre le secteur du tourisme.

La compétence « tourisme » est dite partagée. Vital pour l'économie française, le tourisme bénéficie d'une attention toute particulière de la part de nombreuses collectivités. Cela entraîne, de la part de nos socio-professionnels, une certaine incompréhension. Pour répondre aux interrogations, l'ADT64 a donc publié un guide pratique pour y voir plus clair.

Pour davantage expliquer ses missions et son fonctionnement, l'ADT64 a également édité son propre guide « Agence Départementale du Tourisme 64 », une manière de présenter ses actions, les grands chiffres du tourisme départemental ainsi que les nombreux services proposés aux professionnels comme aux territoires.



Les éditions sont à retrouver sur le site <https://pro.tourisme64.com>, rubrique « centre de ressources ».

