

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **GATURI 2 : POUR UNE DESTINATION TRANSFRONTALIÈRE GASTRONOMIQUE**

mardi 4 juin 2024

**La Navarre, le Pays basque et le Béarn lancent le projet européen GATURI2 :  
Stratégie pour la consolidation et la promotion d'une destination touristique gastronomique  
internationale, responsable et durable.**

Aujourd'hui, mardi 4 juin 2024, la présentation officielle du projet européen GATURI2 a eu lieu à 11h à l'hôtel Maisonnave de Pampelune, lors d'une conférence de presse. Des représentants des entités partenaires et associées qui promeuvent le projet ont assisté à l'événement :

- Denis Ulanga, directeur général de l'Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays basque (ADT64)
- Ana Rivas, directrice générale du tourisme du gouvernement de Navarre
- Jean-Baptiste Fagoaga, représentant consulaire de la Chambre de commerce et d'industrie de Bayonne Pays basque
- Natalia Bellostas, directrice d'INTIA
- Ana Beriain, présidente de l'Association de l'hôtellerie et du tourisme de Navarre (AEHN).

Le partenariat du projet est composé de : Gouvernement de Navarre (Direction Générale du Tourisme, du Commerce et de la Consommation) ; Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays basque (ADT64) ; Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays basque ; Instituto Navarro De Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias S.A. (INTIA) et l'Association Hôtelière et Touristique de Navarre (AEHN), en tant que chef de file du projet. En outre, ils bénéficient de la collaboration des entités associées du côté français, telles que : le Cluster Tourisme Béarn et la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Atlantiques.

## GATURI2



Le projet GATURI2 est la suite du projet GATURI (janvier 2020 - mai 2022). Le premier projet GATURI prévoyait la création d'une vitrine des produits et ressources gastronomiques, agroalimentaires et touristiques des cinq territoires qui y participaient (Navarre, Euskadi, La Rioja, Pays basque et Béarn), augmentant ainsi la promotion et le positionnement gastronomique et touristique international du territoire transfrontalier.

Les partenaires du projet entendent faire progresser la destination touristique internationale lancée avec le premier projet GATURI, dont l'objectif GATURI2 est de **consolider la destination touristique transfrontalière de la gastronomie, du tourisme et de l'agroalimentaire en tant que destination responsable, durable et de qualité.**

Il s'agit d'une destination qui combine le tourisme et la gastronomie, impliquant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la ferme à la table. La destination comprend des producteurs, des commerçants, des restaurateurs et des hôteliers, ainsi que d'autres agents touristiques, qui seront tous les principaux bénéficiaires des actions et des résultats du projet. L'évolution vers la durabilité, la responsabilité et la qualité dans le tourisme est fondamentale pour protéger l'environnement, promouvoir un développement socio-économique équitable, préserver la culture et offrir des expériences touristiques satisfaisantes.

Chacun des territoires participant au projet GATURI2 possède une richesse gastronomique importante et des ressources gastronomiques de grande valeur et chacun d'entre eux est considéré comme une destination gastronomique. **L'union de la Navarre, du Pays Basque et du Béarn leur permet d'unir leurs forces pour devenir une attraction de haute valeur internationale** et de se promouvoir auprès des touristes gastronomiques internationaux.

Le projet GATURI2 a été cofinancé à 65% par l'Union européenne à travers le programme Interreg VI-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2021-2027). Son objectif principal est de renforcer l'intégration économique et sociale dans la zone frontalière Espagne-France-Andorre en promouvant une destination touristique gastronomique internationale.

## LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU PROJET SONT LES SUIVANTS

- **S'orienter vers une destination touristique durable et de qualité** en valorisant le produit agroalimentaire local et en le rapprochant du tourisme, ainsi qu'en promouvant le circuit court et en mettant en œuvre des mesures de durabilité environnementale et sociale (accessibilité)
- **Améliorer la formation des professionnels du secteur du tourisme et de l'agroalimentaire** afin qu'ils puissent offrir un service de haute qualité à la clientèle
- **Consolider la destination touristique VISITGastroH !**, en la positionnant comme une destination durable et de qualité, en incorporant de nouveaux produits, itinéraires, activités et établissements distingués.

À cette fin, le projet prévoit des travaux dans différents domaines :

- **Transfert de connaissances et échange de bonnes pratiques** dans des domaines pertinents tels que la durabilité environnementale et sociale, la qualité et les circuits courts
- **Un plan de professionnalisation** avec la définition et la mise en œuvre d'actions de formation
- **Un plan de promotion important pour la consolidation de la destination** avec l'inclusion de produits et d'itinéraires qui promeuvent un tourisme responsable, durable et de qualité et la mise en œuvre d'actions pour promouvoir ces produits et la destination au niveau international
- Le projet concentrera ses actions sur la région de Navarre, le Pays Basque et le Béarn (département des Pyrénées-Atlantiques).

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET

- Création d'un réseau d'ambassadeurs, professionnels de la restauration, du tourisme, du commerce et de l'agroalimentaire représentatifs des territoires.
- Réaliser des activités de démonstration pour l'échange de connaissances entre les agents du réseau.
- Identification et échange transfrontalier de bonnes pratiques en matière de circuits courts, d'accessibilité et de durabilité environnementale.
- Plan d'amélioration de la formation des professionnels du tourisme et de l'agroalimentaire
- Stratégie de consolidation et de promotion de la destination touristique.

Lien vers le spot promotionnel monté dans le cadre du premier projet GATURI (janvier 2020-mai 2022) :

- [ES] <https://www.visitgastroh.com/visit-gastroh/>
- [FR] <https://www.visitgastroh.com/fr/visit-gastroh/>

## L'ADT64, PARTENAIRE PROACTIF

L'ADT64 pilote plus spécifiquement l'action numéro 4 du programme. Celle-ci vise à **professionnaliser les acteurs de l'agritourisme, des métiers de bouche et les restaurateurs qui souhaitent développer leur activités dans le tourisme, pour « Stimuler l'économie en améliorant la qualité des services, la compétitivité, la durabilité, la sécurité et le bien-être des touristes »** (intitulé de l'action).

L'ADT64 assurera l'accompagnement de 150 à 200 entreprises sur 3 ans (2024-2026) à travers des actions collectives de formation-sensibilisation et l'aide à la structuration de projets individuels visant autant la performance économique, la réduction des impacts environnementaux et la valorisation des ressources que la satisfaction des clients pour de riches expériences de vacances. Car la promotion de cette destination touristique gastronomique transfrontalière doit aussi s'appuyer sur des offres authentiques, diversifiées, enrichies et surtout à la hauteur des attentes de nos visiteurs. En cela, elle s'appuiera sur les traditions locales comme facteur différenciant et comme atout phare de la destination.

L'ADT64 sera accompagnée de partenaires pour mener à bien cette mission : le Gouvernement de Navarre, l'INTIA (Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias SA), l'AEHN (Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra) et la CCI Bayonne Pays Basque.

---

## L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en oeuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

### CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com