



## COTECH FILIERES ACTIONS INGÉNIERIE-MARKETING

---



Agence Départementale  
Tourisme 64

Réunion du 19 Juin 2024

Point sur...

## **L'ORDRE DU JOUR**

- ▶ Plan d'action vélo – Ingénierie et Communication
- ▶ Plan d'action rando – Ingénierie et Communication
- ▶ Art de Vivre – Ingénierie et Communication
- ▶ Réussir ma Rando
- ▶ Visit64

Zoom sur...

## PLAN D' ACTIONS VÉLO

- Rapprochement des gouvernances : Scandibérique & Vélodyssée
- Lancement de la « Vélosud »
- Finalisation des travaux sur la Voie verte Saint-Jean-de-Luz / Sare : VéloRhune (inauguration fin juin)
- Label Accueil Vélo
- Les événements : HRP & Transpyr'

**VOS ACTUS ?**



- ▶ Réédition du topo Sud-Ouest : 3 grands itinéraires
- ▶ Accueil de l'émission belge francophone : « L'échappée belge le Beau vélo de RAVel » de Dax à Saint-Jean-Pied-de-Port
- ▶ Participation au salon Vélo in Paris au titre de la Scandibérique
- ▶ Création de la nouvelle identité de la V81 = Vélosud
  - o Valorisation FVT
  - o Promotion avec la promo globale pyrénées à vélo : presse, komoot, site Internet pyrenees-a-velo.fr
- ▶ Accueil presse voie verte : Sud-Ouest Week-End
- ▶ Communications digitales mutualisées et relais avec les événements HRP et Transpyr'



## RETOUR EN IMAGES



Zoom sur...

## PLAN D' ACTIONS RANDO

- **Voie d'Arles GR®653**

- o Fin des travaux décembre 2024
- o Projet transfrontalier NA-Aragon : Lescar-Jaca : RH, Développement de l'offre et communication

- **GR®10**

- o Nouveau gîte d'étape
- o Zones de bivouac (ex : Bidarray)

- **Sentier du littoral GR®8**

- o Impacté lors de la fermeture expérimentale de la route de la corniche entre le 21 mai et le 7 juin : fermé entre Socoa et Asporotsttipi

- **Travail des contenus et diffusion de la donnée**

- o SIRTAKUI

## VOS ACTUS ?

- ▶ Cahier des charges photographe / vidéaste
- ▶ Dossier de presse spécifique & accueils presse en septembre : Balades Sud Ouest / Passion Rando / Pyrénées Magazine
- ▶ Proposition aux hébergeurs en septembre : E-réputation et Réseaux sociaux
- ▶ Campagne digitale sur FFR et MonGR® en mars avec valorisation des séjours Respyrénées sur toute la traversée Béarn + Pays basque
- ▶ Réédition du Topo Béarn FFRP
- ▶ Réédition du Topo Pays basque Sud Ouest
- ▶ Créa de trois topos randos pour le salon Occ'ygène et salon du Randonneur à Lyon





Zoom sur...

## PLAN D' ACTIONS ART DE VIVRE

- **POCTEFA Gaturi2 : en partenariat avec la Navarre**
  - o Consolider une destination touristique internationale conçue et lancée en 2021.
  - o Tourisme et gastronomie, impliquant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la ferme à la table.
  - o Différents domaines : transfert de connaissances et échange de bonnes pratiques sur la durabilité environnementale et sociale, la qualité, les circuits courts, la professionnalisation.
- Actualités :
  - o Formation à l'attention des structures agritouristiques : lancement d'un AMI
  - o Formation pour une restauration écoresponsable

Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**FOR-ALIMENTA**

- **POCTEFA FOR-ALIMENTA : en partenariat avec l'Aragon**
- Démarrage officiel le 1er juillet 2024
  - o Créer un pôle agroalimentaire et agrotouristique transfrontalier dans les Pyrénées centrales, structuré autour de l'éducation, la formation continue et de la professionnalisation des acteurs locaux.
- Professionnaliser les acteurs de l'agrotourisme en tant qu'activité complémentaire et comme porte d'entrée pour visiter le territoire : plan de formation à bâtir en partenariat avec la Chambre d'agriculture
  - o Acculturation au tourisme des agriculteurs
  - o Amélioration du parcours client et expérientiel et création de nouvelles offres agritouristiques
  - o Mise en réseau des acteurs de l'agritourisme : éductours, rencontres, échanges de bonnes pratiques

Zoom sur...

## PLAN D' ACTIONS ART DE VIVRE

- ▶ **Tournages vidéo** et Diffusion sponsorisée & MyDestination :

Domaine Brana, Centre d'interprétation d'Hendaye, Bufflonne béarnaise, Sonnaillies Daban, une journée en estive

- ▶ **Gastronomie** : Collaboration avec deux créateurs de contenu

- o Pau foodie : Apéritif béarnais clos Lapeyre / Cueillette Aragnon / Emmaüs / Aquiuu
- o Chrichri basque : Ferme Urtetia à Urt / Fête du Piment d'Espelette / Le Bercail

VOS ACTUS ?

- ▶ **œnotourisme**

- o **Valorisation de séjours itinérants œnotouristique** avec Outdoor Active : campagne sur juillet-août auprès de la cible francophone (Fr, Belge, Suisse)
- o **Atelier** en septembre pour les labellisés Vignoble & Découverte : **E-réputation et Réseaux sociaux**

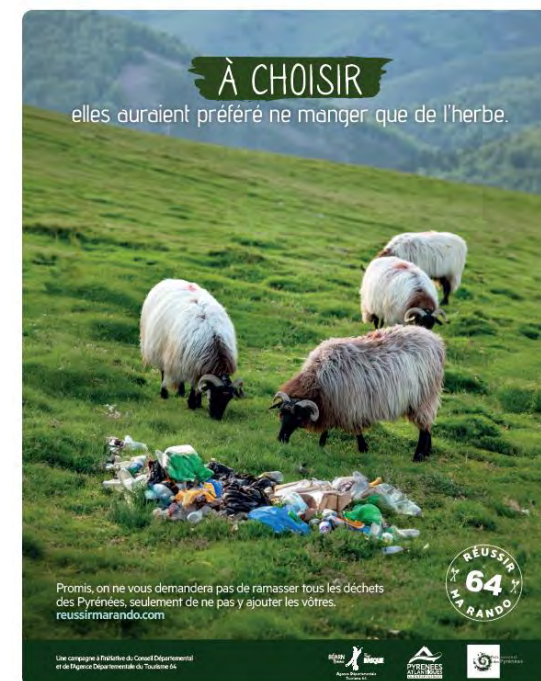
Zoom sur...

# RÉUSSIR MA RANDO

- Co-piloté par le CD64, l'ADT64 et en lien avec le Parc National des Pyrénées
- Des journées terrains :
  - 19 réalisées cet hiver et sur une journée avec l'UFOLEP et l'USEP
  - 39 sur 5 sites en juillet à août
- Partenariat reconduit avec Décathlon Anglet & Pau 2 journées terrain sur chaque site + mini-formations
- Partenariat avec Gites de France
  - 2x ½ journée avec 1 AMM en Béarn et en Pays basque pour les hébergeurs
  - Offre d'un séjour montagne pour jeu-concours



- ▶ Une nouvelle campagne de communication « engageante »
- ▶ Déclinée et relayée par les OT du 65
- ▶ Une chronique dans le 100% nature de France Bleu Béarn Bigorre avec 13 intervenants AMM : bonne pratique + zone de rando
- ▶ Relai dans la PQR locale + réseaux sociaux (sponsorisation) + campagne digitale





UNE  
NOUVELLE  
CAMPAGNE

À CHOISIR

ils se seraient bien passés de crème solaire.



Les poissons n'ont pas besoin de votre indice 50,  
mettez votre crème solaire après la baignade  
[reussirmarando.com](http://reussirmarando.com)

REUSSIR  
64  
MA RANDO

Une campagne à l'initiative du Conseil Départemental  
et de l'Agence Départementale du Tourisme 64

BÉARN  
Tourisme  
Le BISCQUE  
Agence Départementale  
Tourisme 64

PYRÉNÉES  
ATLANTIQUES  
Tourisme 64

Parcs naturels  
des Pyrénées

À CHOISIR

elles auraient préféré ne manger que de l'herbe.



Promis, on ne vous demandera pas de ramasser tous les déchets  
des Pyrénées, seulement de ne pas y ajouter les vôtres.  
[reussirmarando.com](http://reussirmarando.com)

REUSSIR  
64  
MA RANDO

Une campagne à l'initiative du Conseil Départemental  
et de l'Agence Départementale du Tourisme 64

BÉARN  
Tourisme  
Le BISCQUE  
Agence Départementale  
Tourisme 64

PYRÉNÉES  
ATLANTIQUES  
Tourisme 64

Parcs naturels  
des Pyrénées



UNE  
NOUVELLE  
CAMPAGNE

À CHOISIR

elles auraient préféré profiter  
tranquillement de leur estive.



Elles ont assez de chiens dans leur vie,  
le travail est déjà pris, gardez le vôtre en laisse.  
[reussirmarando.com](http://reussirmarando.com)

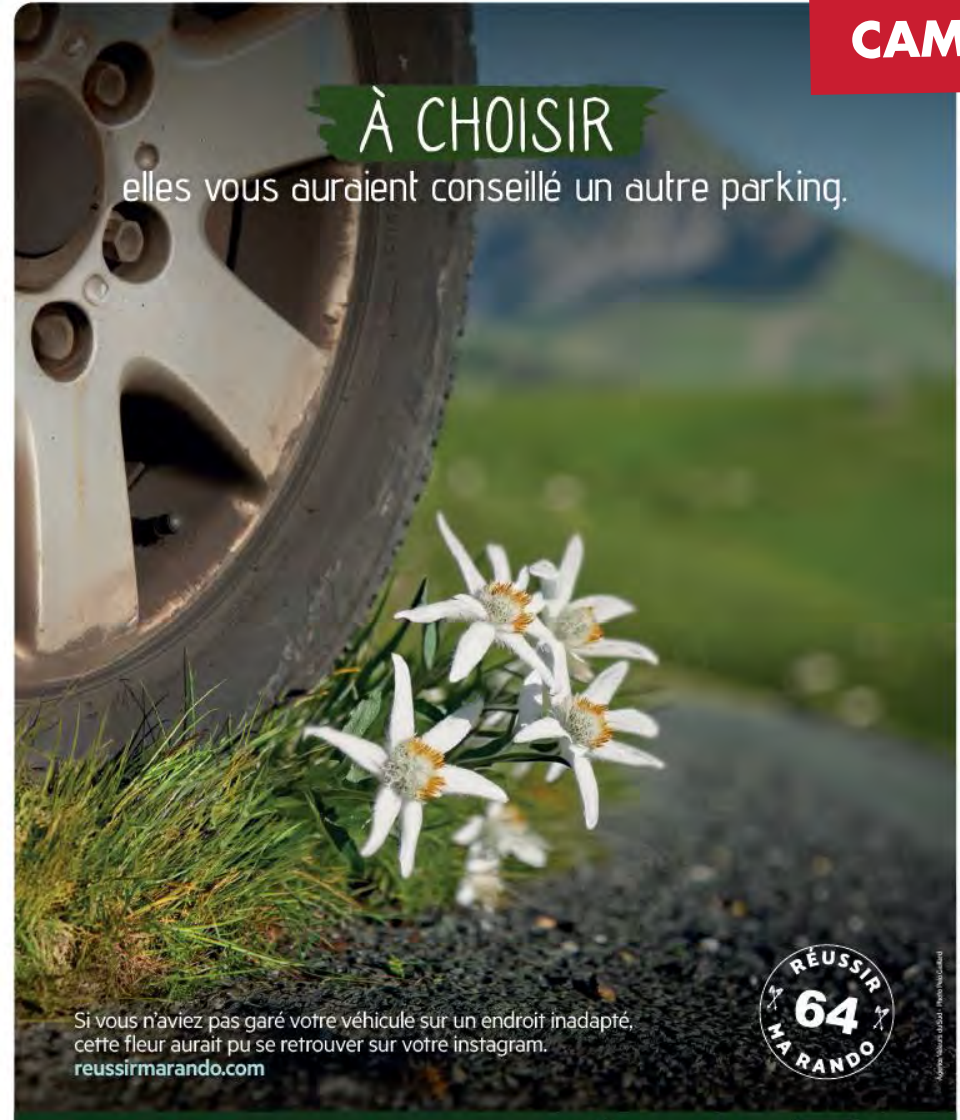


Une campagne à l'initiative du Conseil Départemental  
et de l'Agence Départementale du Tourisme 64.



À CHOISIR

elles vous auraient conseillé un autre parking.



Si vous n'aviez pas garé votre véhicule sur un endroit inadapté,  
cette fleur aurait pu se retrouver sur votre instagram.  
[reussirmarando.com](http://reussirmarando.com)



Une campagne à l'initiative du Conseil Départemental  
et de l'Agence Départementale du Tourisme 64.





**UNE  
NOUVELLE  
CAMPAGNE**

**À CHOISIR**

elles auraient préféré rester en montagne.

Promis, on ne vous demandera pas de planter des fleurs,  
seulement de ne pas les cueillir dans la nature.  
[reussirmarando.com](http://reussirmarando.com)



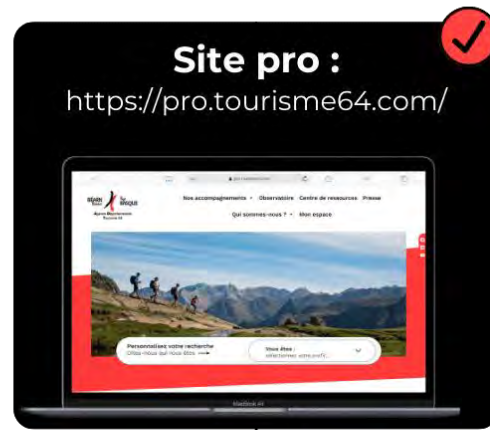
Agence Nature 64 - Photo: Marc Collard

Une campagne à l'initiative du Conseil Départemental  
et de l'Agence Départementale du Tourisme 64.

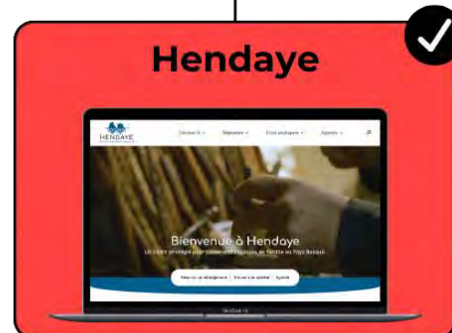


Agence Nature 64



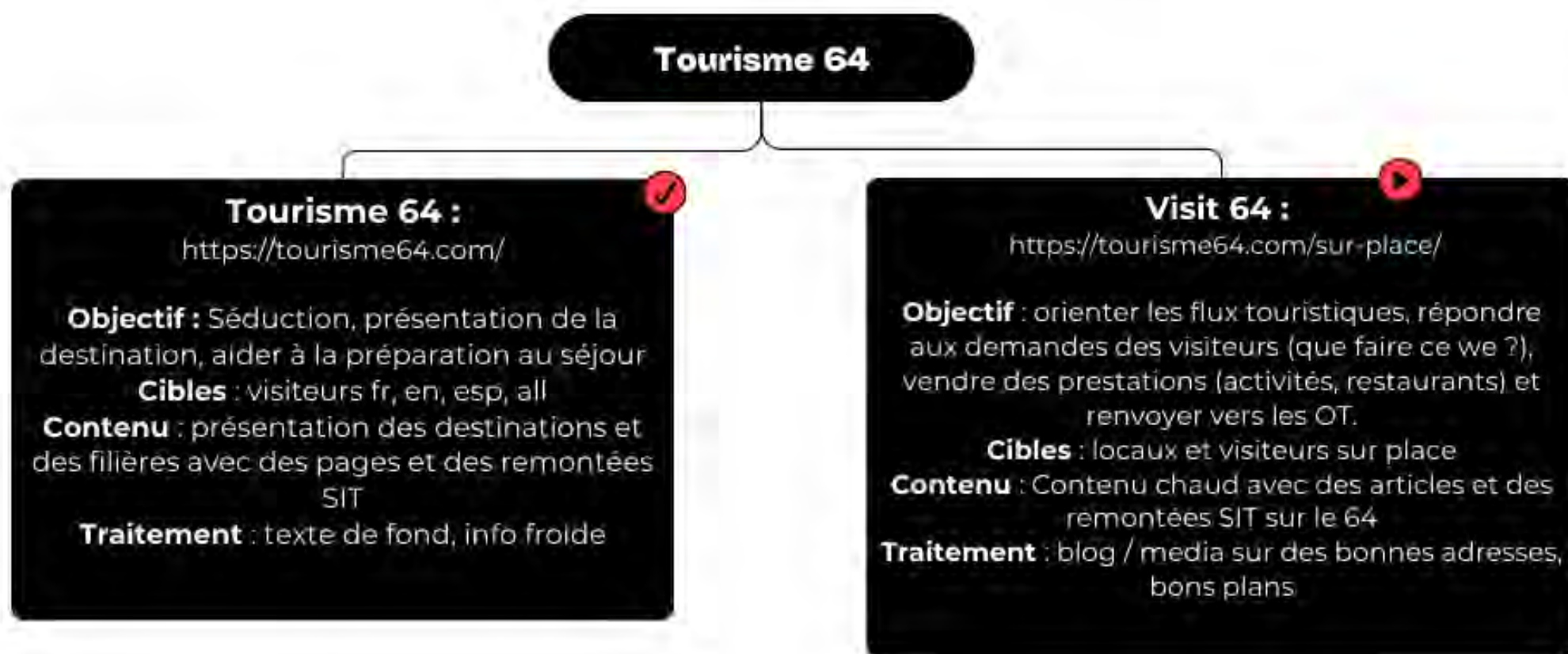


**Tourisme 64**



Zoom sur...

## NOTRE NOUVEAU ECOSYSTEME WEB





Zoom sur...

## VISIT 64

### Ligne éditoriale :

- Parler des choses que l'on retrouve qu'ici (les sports locaux, les savoir-faire qu'on ne voit qu'ici)
- Parler aux locaux
- Mettre en avant l'offre responsable
- Orienter les flux touristiques
- Avoir une approche 64 et pas par destination

### Les catégories des articles :

- Destination
  - 64
  - Pays basque
  - Béarn
- Enfants
- Où manger / boire
- A voir / à faire
- Accessibilité
- Agenda
- Consommer local
- Top
- Saison
  - Automne
  - Hiver
  - Été
  - Printemps

# OPTION 1 : Articles de blog sur votre destination

- **Pourquoi ?** Gagner en notoriété en communiquant sur des sujets stratégiques lorsque le client est en séjour
- **Quoi ?** Rédaction d'articles type blog sur des actualités, des événements, des bonnes adresses, des prestataires sur les pages « Que faire à %commune% » ?
- **Comment ?** ***Vous nous envoyez votre sujet, quelques images et une base éditoriale, on rédige l'article***
- **Combien ?** 4 articles par ville max / an
- **Le + :** communiquer sur des infos chaudes si vous n'avez pas de blog sur votre site + reporting en fin d'année



# OPTION 2 : Boostez vos publications social media

- **Pourquoi ?** Donner de la visibilité à vos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- **Quoi ?** Mise en avant de vos posts sur les pages « Que faire à %commune% » ?
- **Comment ?** On choisit les sujets des articles ensemble, vous nous envoyez les publications que vous souhaitez mettre en avant
- **Combien ?** 4 articles par ville max / an
- **Le + :** à la fin de l'année, on vous envoie un reporting avec les clics sortants vers vos réseaux sociaux + le mail aux partenaires

**CONTACT : LOLA MAILLET**

[l.millet@tourisme64.com](mailto:l.millet@tourisme64.com)

