

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DES VACANCES DE TOUSSAINT

mercredi 22 novembre 2023

TOUSSAINT : UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RECUL

Depuis le 1er septembre, la fréquentation touristique est en très légère baisse (-2% par rapport à 2022) en Pyrénées-Atlantiques, avec -2% pour le Pays basque et -9% en Béarn.

En ce qui concerne les vacances de la Toussaint, la fréquentation touristique départementale a été en baisse de 10% par rapport à 2022. Les vacances de la Toussaint, habituellement attractives en Béarn Pays basque, marquent donc le pas cette année malgré un certain optimisme eu égard au niveau de réservations et à l'attrait grandissant de nos territoires en hors saison cette année.



UN LITTORAL BASQUE DUREMENT IMPACTÉ À LA TOUSSAINT

En Pays basque, **le littoral affiche l'une des plus fortes baisses de fréquentation (-18%)** sous fond de tempête Ciaran. Cette baisse touche l'ensemble des marchés et des clientèles traditionnelles. Eu égard au contexte météo et inflationniste, pas de réservation de dernière minute à noter.

L'intérieur résiste mieux, notamment au niveau des villages labourdins (-7% de visiteurs) et de la Soule (-1%). Le Labourd a même maintenu son nombre de nuitées (-2%). Pour la Soule, la fréquentation s'est mieux répartie sur l'ensemble des 2 semaines et, sans mauvais temps, le territoire aurait pu battre son niveau de fréquentation record (Toussaint 2021).

Seul bémol, **la fréquentation sur Saint-Jean-Pied-de-Port qui avoisine les -30%** par rapport à 2022, une tendance dans la continuité de ce que l'on observe depuis le début de l'année en termes de nuitées.

Sur l'ensemble du Pays basque, les hôteliers observent une baisse de performance (-6 points d'occupation) ainsi que les locations (-3 points).

UNE BAISSÉ D'ATTRACTIVITÉ POUR LE BÉARN

Le Béarn connaît son plus faible niveau de fréquentation à la Toussaint depuis 2019. Même si la tempête a fait moins de dégâts sur le territoire, la météo a freiné l'envie d'évasion. La baisse est de -13% par rapport à 2022 et de -6% par rapport à 2019. Tous les types de clientèles ont participé à ce résultat. Ce constat se ressent également au niveau des nuitées touristiques globales (-9%). Les locations touristiques affichent une baisse de 5 points.

L'agglomération paloise, moins dépendante du temps, maintient son niveau de fréquentation.

La montagne Béarnaise (-7%) enregistre également une baisse. Contrairement à la Vallée d'Ossau, le Haut-Béarn conserve une fréquentation au-dessus des niveaux d'avant Covid.

Seul **le Béarn des Gaves résiste bien et voit son nombre de nuitées augmenter (+2%).**

UNE FIN D'ANNÉE PLUS OPTIMISTE

En Pays basque, les réservations sont en avance sur décembre avec notamment un week-end très attendu les 8-9 décembre où les Espagnols profiteront de leur week-end de 3 jours. Pour les fêtes, si la semaine de Noël est stable, celle du nouvel an est très en avance avec près de 40% du parc déjà réservé. En Béarn, les niveaux de réservation sont également en avance pour les fêtes de fin d'année. À Pau, la semaine de Noël est davantage plébiscitée que celle de la Saint-Sylvestre, privilégiée en montagne. Bonne nouvelle pour la répartition des flux, dans la zone Nord du Béarn, les réservations sont très en avance.

À RETENIR



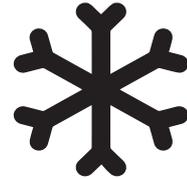
64

Baisse de la fréquentation touristique dans le 64 de 10% par rapport à 2022 aux vacances de la Toussaint :
**-18% pour le Pays basque et
-13% pour le Béarn.**



Pays basque :

De belles perspectives pour la semaine du Nouvel An.



Béarn :

Des niveaux de réservation en avance pour les fêtes de fin d'année.

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en oeuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com