



WEBINAIRE 24 SEPTEMBRE

S'initier au tourisme dans les Pyrénées-Atlantiques



LE TOURISME : QUI FAIT QUOI ?

LE TOURISME

Une compétence partagée

« L'État, les régions, les départements et les communes sont compétents dans le domaine du tourisme, en coopération et de façon coordonnée. » (Article L.111-1 du Code du tourisme). Chaque collectivité reste indépendante dans l'exercice de sa compétence (Articles L.1111-3 du Code Général des Collectivités Territoriales). À chaque niveau, la compétence s'exerce entre la force publique, porteuse de la politique du tourisme, et une structure « satellite » à vocation opérationnelle.



L'ÉTAT

(Article L.121-1 Code du tourisme) assure « la promotion touristique nationale, l'agrément et le classement des équipements, organismes et activités touristiques, la coopération internationale dans le domaine du tourisme ... ». Son opérateur : www.atout-france.fr



LA RÉGION

(Articles L.131-1 à 3 et L.131-7) est compétente pour « définir des objectifs à moyen terme à travers un schéma régional de développement du tourisme et des loisirs, recueillir, traiter et diffuser des données relatives à l'activité, coordonner les initiatives, et promouvoir son territoire ». Elle crée un comité régional du tourisme : www.crt-nouvelle-aquitaine.com



LE DÉPARTEMENT

(Articles L.132-1 à 6) élabore un schéma de tourisme et crée un Comité Départemental du Tourisme. Dans les Pyrénées-Atlantiques, il s'agit de l'Agence Départementale du Tourisme 64 – Béarn Pays basque. www.tourisme64.com



LES COLLECTIVITÉS LOCALES

La loi NOTRe (Articles 64 et 66 de la loi n°2015-991 du 7 août 2015 et articles L5210-1 à L5219-12 du CGCT) stipule que les « Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) sont compétents dans la création, l'aménagement, l'entretien et la gestion de zones d'activités touristiques, ainsi que dans la promotion du tourisme dont la création d'offices de tourisme ». Tous les EPCI (Communautés de communes ou d'agglomération) disposent donc d'un Office de tourisme dit « communautaire ». Cependant, les communes ou villes reconnues comme « Stations classées » peuvent, si elles le souhaitent, conserver leur propre Office de tourisme.

pro.tourisme64.com/savoir-qui-fait-quoi

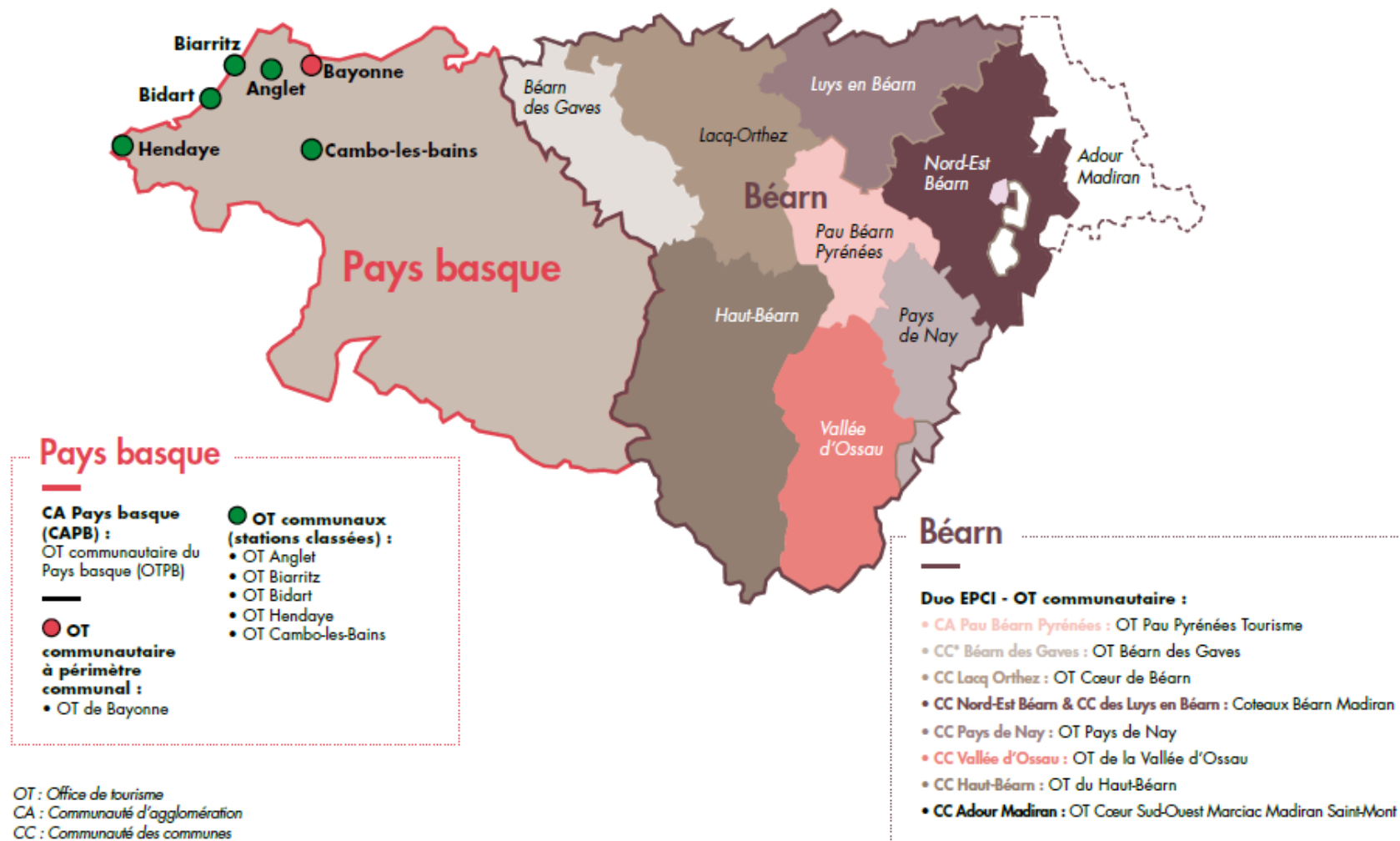
► La loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République)

LE TOURISME

Une compétence partagée

Les Pyrénées-Atlantiques comptent 16 offices de tourisme dont :

- 10 Offices de tourisme communautaires, dont 1 en 65 (Hautes-Pyrénées),
- 1 Office de tourisme communautaire à périmètre communal,
- 5 Offices de tourisme de station.



L'ADT64

Agence Départementale du Tourisme



**1 . INGÉNIERIE
DÉVELOPPEMENT**

PRO.TOURISME64.COM

Centre de ressources,
Actualités...

<https://pro.tourisme64.com/>



Bienvenue sur le site des professionnels du tourisme en Béarn Pays basque

Actualités et événements

À la une

Restez connecté au secteur du tourisme et gardez un œil sur l'actualité du 64.



Vignobles & Découvertes
renouvelé pour le Jurançon

Bonne nouvelle pour le Jurançon Béarn Pyrénées, avec le renouvellement pour 3 ans de la marque "Vignobles & Découvertes", attribué par Atout France à la destination.

[En savoir +](#)



Philippe Campa, nouveau
directeur général de l'ADT64

Ancien conseiller du président Jean-Jacques Lasserre, Philippe Campa prend les rênes de l'ADT64. Il poursuivra la feuille de route fixée par le schéma, avec 4 axes prioritaires.

[En savoir +](#)



Webinaire gratuit pour mettre
en place sa démarche durable

Tous les restaurateurs peuvent facilement économiser 10% d'énergie et jusqu'à 20% sur leurs achats. Comment ?

On vous en dit plus ici.

[En savoir +](#)



Faites-vous accompagner dans
votre transition écologique

L'ADT64 vous propose différents accompagnements pour une transition écologique réussie. Faites la différence auprès de vos clientèles et optimisez vos marges.

[En savoir +](#)

QUIZZ TOURISME CHIFFRES CLES

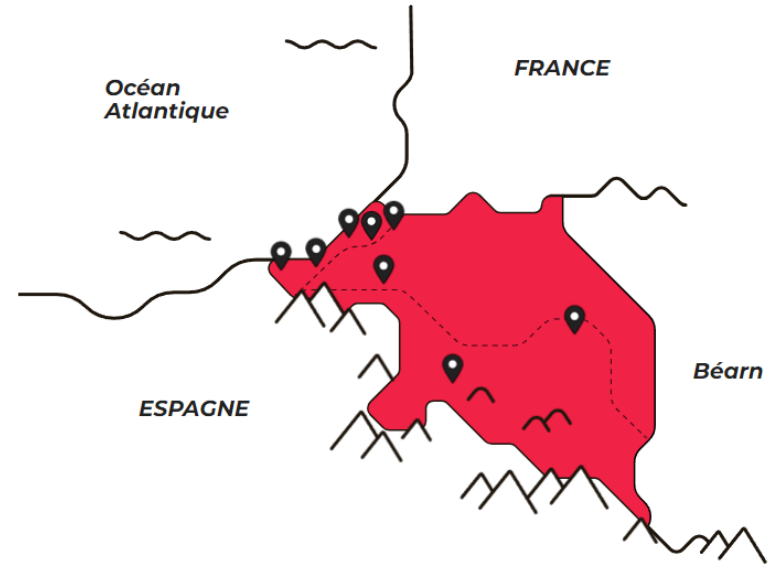




DEUX DESTINATIONS

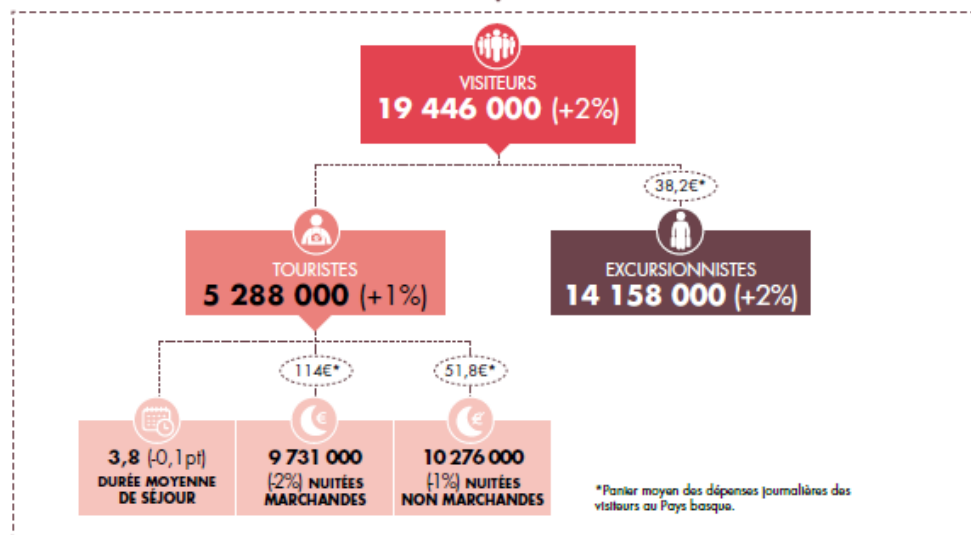
DESTINATION

Pays basque

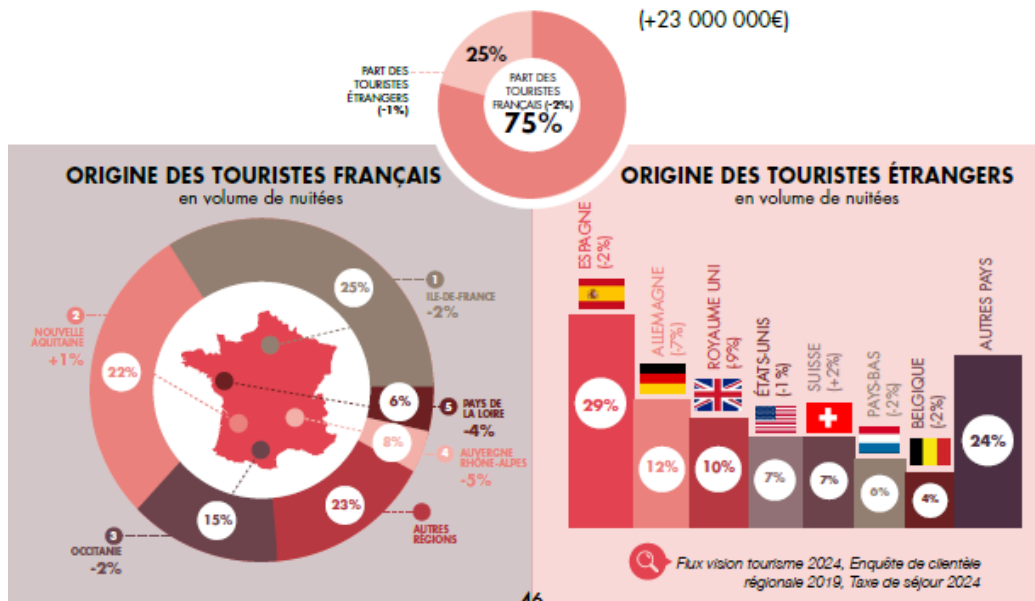


FRÉQUENTATION 2024

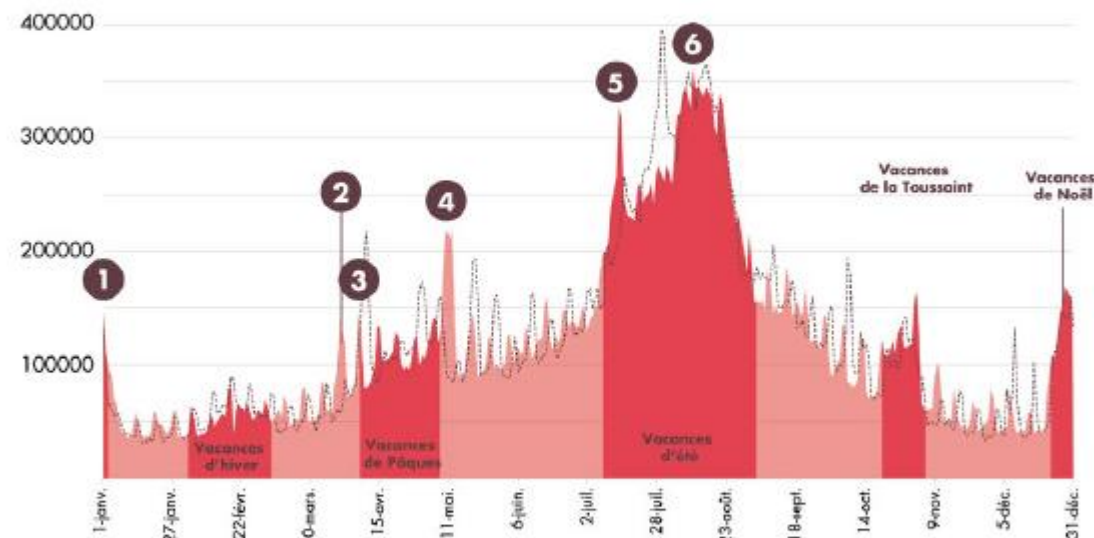
PAYS BASQUE



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOURISTIQUES ESTIMÉES : **2 174 270 000 €**
(+23 000 000€)



NOMBRE DE VISITEURS PAR JOUR EN 2024



- 1 Saint-Sylvestre
- 2 Week-end de Pâques
- 3 Foire au Jambon
- 4 8 mai et week-end de l'Ascension
- 5 Fêtes de Bayonne
- 6 12 Août

► Aller + loin

Chiffres clés 2024

<https://www.calameo.com/tourisme-bearn-pays-basque/read/0000241498bb57b2ea3b9>

DESTINATION Pays basque

FORCES

- Le tourisme :
9 500 emplois
2 100 000 000 € de retombées économiques
- Le « Pays basque » premier argument de séduction utilisé par les professionnels de l'hébergement
- Une image de destination « nature »
- L'hospitalité, une valeur forte du territoire
- Une destination plébiscitée dans les guides, forums, une des plus étoilées au Guide Vert Michelin
- Une destination plébiscitée par la presse nationale et internationale

FAIBLESSES

- Des flux touristiques très concentrés sur la côte basque et sur la saison estivale
- Une vision assez précise du littoral, moins du Pays basque intérieur
- Une concentration de services et infrastructures de mobilité sur le littoral
- Une pression foncière importante
- La qualité des eaux de baignade

DESTINATION

Pays basque

LES CIBLES PRIORITAIRES DEMAIN

**6 PERSONAS ONT ÉMERGÉ
LORS DES ATELIERS**

L'ÉCOCITOYEN

L'HABITANT

LE SENIOR ACTIF

LE TOURISTE AVEC ENFANTS

LE RANDONNEUR

LE TOURISTE D'AFFAIRE

► **Aller + loin**

Webinaires Campus64

- 26 Nov. : Qui sont nos clients ?
- 2 Déc. : Comment leur parler ?

DESTINATION

Pays basque



Joshua

L'ÉCOCITOYEN ENGAGÉ

35 ANS • CADRE SUPÉRIEUR • URBAIN • N'A PAS DE VOITURE

Il recherche la proximité avec la nature, la découverte de la culture locale.

Il aime « s'immerger » dans un environnement propre et préservé.

Il se déplace à vélo ou en bus. Il mange local. Il est très connecté.

BESOIN PRIORITAIRE

Pouvoir comme chez lui limiter son impact carbone pendant son séjour.

DESTINATION

Pays basque



Arthur

Il regrette le Pays basque de son enfance, moins fréquenté et plus agréable à vivre. Il communique son mécontentement sur les réseaux sociaux. Il profite des activités à la fois sur la côte et à l'intérieur du territoire. Il est très sensible à l'environnement et impliqué dans ses pratiques.

BESOIN PRIORITAIRE

Être rassuré concernant l'évolution du tourisme en étant associé aux réflexions menées. Des engagements pour la préservation de la qualité de vie des habitants.

L'HABITANT

42 ANS

•

CADRE PME

•

MARIÉ

•

1 ENFANT

DESTINATION Pays basque



Marie-Paule

LA JEUNE RETRAITÉE ACTIVE

65 ANS • SENIOR ACTIVE • MARIÉE • INSTITUTRICE À LA RETRAITE

Elle met à profit ses vacances pour apprendre, découvrir la culture locale, s'initier à de nouvelles activités (ex fabriquer du fromage), partager des moments avec les locaux. Elle est curieuse de tout, très connectée et privilégie les lieux calmes, pas trop fréquentés.

BESOIN PRIORITAIRE

Des bons conseils et des bons plans via le web et l'office de tourisme pour vivre des expériences hors des sentiers battus.

DESTINATION

Pays basque

COMMENT LEUR PARLER ? Le récit de destination



Egun On, Bienvenue au Pays basque,
Où l'aventure embrasse préservation, bonheur vibrant.
Suivez-moi, laissez-vous porter par ma voix,
Entre Océan et Pyrénées, un équilibre étonnant,

Ici, nous avons conscience de nos trésors, l
La nature, la culture, les villes et villages à préserver encore.
En choisissant de venir en hors saison,
Vous réduisez votre empreinte, une belle décision !

Découvrez la campagne, foulez nos sentiers,
Dans nos montagnes vivantes et habitées, laissez-vous guider.
Respectez les balises, gardez notre nature intacte,
Émerveillez-vous des paysages, des troupeaux, sans impact.

Rencontrez nos habitants, des passionnés enchantés,
Apprenez de leur langue, traditions et amour sacré.
Transmettons ensemble ces patrimoines uniques,
Pour que nos enfants en profitent, sans ombre, authentique.

Essayez-vous à la pelote, à la danse basque,
Devenez acteurs de notre héritage, sans masque.

Les sports traditionnels, liens avec nos racines,
Respectez les règles, soyez complices, la fraternité est divine.

Flânez dans nos villages, découvrez l'artisanat, le makhila,
Les pastorales qui racontent notre histoire avec éclat.
Émerveillez-vous de nos créations, soutenez nos artistes,
Préservez notre identité, une action altruiste.

Et la gastronomie, délice pour nos papilles,
Des produits locaux, des talents qui brillent,
Jambon, fromage, piment et autres gourmandises
Nos paysans, nos cuisiniers, une alliance qui s'éternise.

En explorant le Pays basque, tout en conscience,
Vous préservez nos terres, on se fait confiance,
Devenez les gardiens de notre histoire, de notre avenir.
Unis dans le respect, pour le plaisir.

Alors, prêts à embarquer dans cette aventure,
Responsable et respectueuse, une nouvelle posture.
Car au Pays basque, ensemble nous partageons,
Dans une harmonie qui résonne, toujours avec passion.

paysbasque-tourisme.com



©récit de destination Pays basque 2024

DESTINATION **Pays basque**

Comment leur parler ?

Les valeurs du Pays basque

Le Pays basque vibre de valeurs fortes et profondément enracinées. L'attachement à son histoire, à ses traditions, à son identité singulière est viscéral et se conjugue avec la conscience que cet héritage est précieux, qu'il faut s'engager avec force et conviction pour le préserver et pouvoir continuer à le transmettre.

CONVIVIALITÉ – AUTHENTICITÉ – VÉRITÉ – ÉNERGIE

sont dans tous les esprits pour relever ce défi.



L'HÉRITAGE

Trésor • Traditions • Attachement • Culture basque • Histoire •
Caractère • Force • Transmission • Passion • Liberté • Identité •
Patrimoine • Langue

LA CONVIVIALITÉ

Hospitalité • Générosité • Partage • Bien vivre ensemble •
Gastronomie • Échange • Proximité • Rencontres



PRÉSERVATION

Nature intacte • Respect de la nature • Préservé • De l'océan à
montagne • Tourisme vertueux • Sauvage • Vital • Hors saison •
Exploration • Équilibre • Hommes • Qualité de vie

LA VÉRITÉ

Sincérité • Humain • Conviction • Conscience • Authenticité •
Respect • Défi

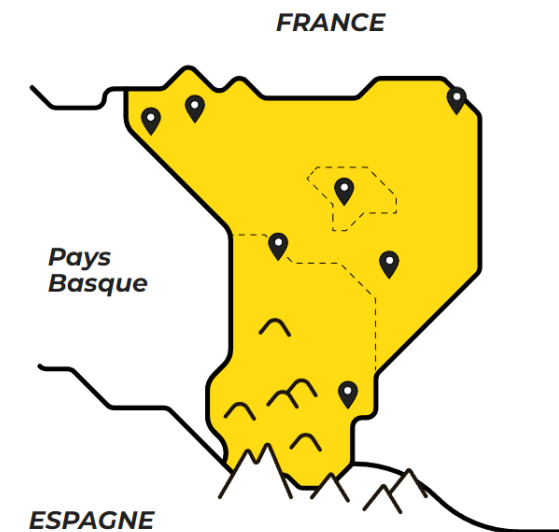


► Aller + loin

Retrouver le récit Pays
basque sur notre site pro :
[https://pro.tourisme64.co
m/actus/recit-de-
destination-pays-basque/](https://pro.tourisme64.com/actus/recit-de-destination-pays-basque/)

DESTINATION

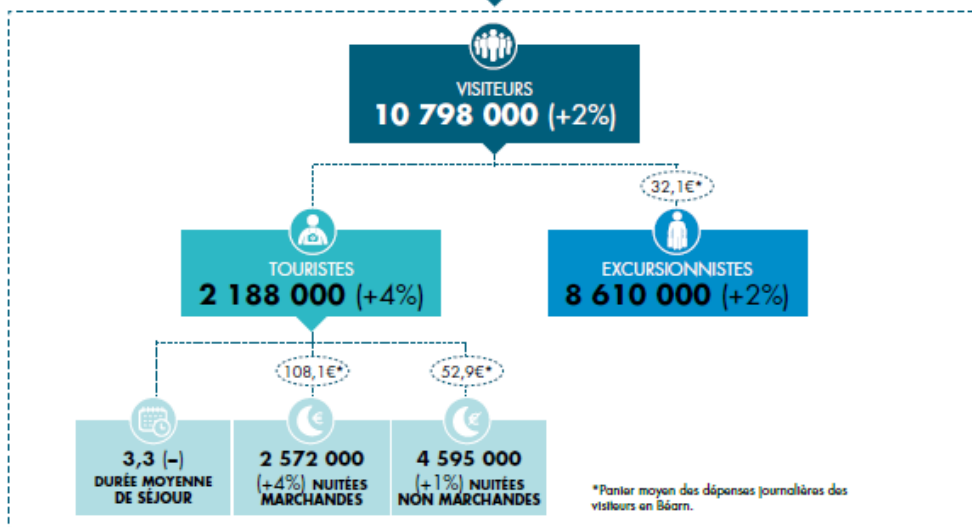
Béarn



FRÉQUENTATION 2024

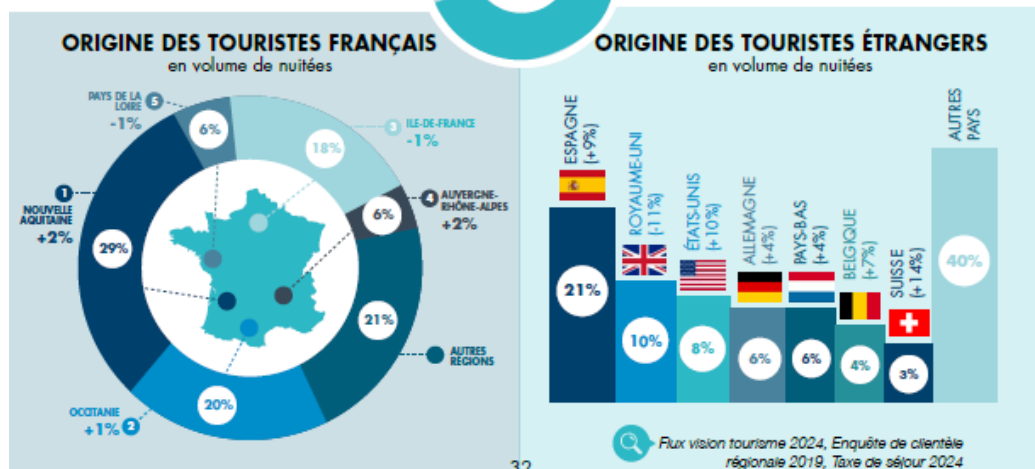
Le Campus 64

BÉARN

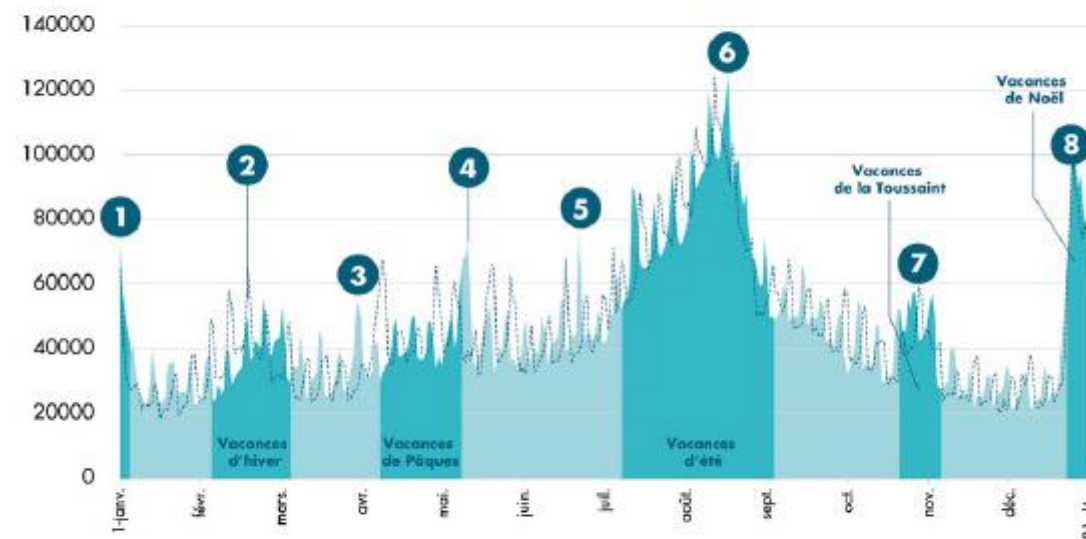


RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOURISTIQUES ESTIMÉES : **837 770 000 €**

+33 000 000€
PAR RAPPORT À 2023



NOMBRE DE VISITEURS PAR JOUR EN 2024



► Aller + loin

Chiffres clés 2024

<https://www.calameo.com/tourisme-bearn-pays-basque/read/0000241498bb57b2ea3b9>

DESTINATION Béarn

FORCES

- Une offre slowtourisme en phase avec les tendances consommateurs.
- Une destination abordable
- Une identité forte avec un sens de l'accueil.
- Un climat agréable.
- Une qualité et entretien du patrimoine (paysager, bâti).
- Une croissance continue des marchés de proximité.
- Une attractivité croissante auprès des jeunes (25 – 34 ans)

FAIBLESSES

- Une attractivité plus modérée avec une notoriété à conforter.
- Une offre plus diffuse et des capacités d'accueil plus modestes (hébergements groupes).
- Déficit de mutualisation : des micro-destinations.
- Le territoire ne dispose pas d'un événement phare porteur d'image.
- Un déficit de transport alternatif à la voiture.
- Fragilité des stations d'altitude (météo) qui cherchent à se renouveler.

DESTINATION

Béarn

Le **Béarn Pyrénées** est fait de valeurs très ancrées, qui s'affirment et séduisent de plus en plus. L'héritage des siècles passés se mêle à un dynamisme culturel, social et économique croissant. Cette attractivité renouvelée fait la lumière sur un territoire incroyablement riche et varié qu'il convient tant de développer que de protéger.

ACCUEIL – ÉQUILIBRE – VITALITÉ – CARACTÈRE

Sont les vertus du Béarn pour poursuivre sa quête.





11 TENDANCES TOURISME

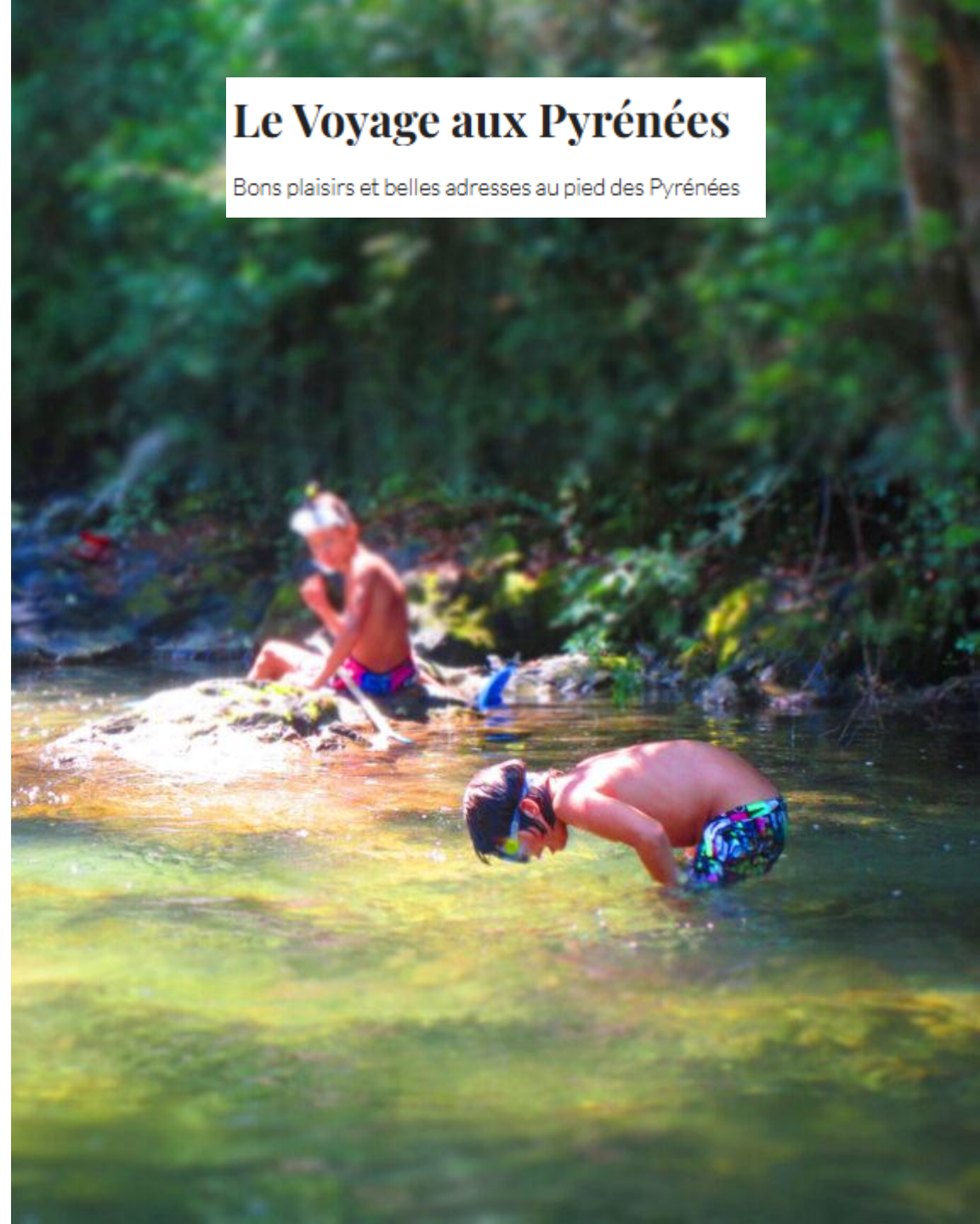
LES ATTENTES DE NOS CLIENTS

Le Voyage aux Pyrénées

Bons plaisirs et belles adresses au pied des Pyrénées

1/ Tourisme de proximité et micro-aventures

- Forte croissance des courts séjours **à moins de 3h de chez soi**, souvent en train ou en voiture.
- Ex. : nuit insolite, bivouac encadré, kayak sur une rivière locale, vélo autour d'une voie verte.



2/ Expériences locales et authentiques

Les voyageurs cherchent du **vrai**, de l'**humain**, du **local**. Ils veulent rencontrer les habitants, participer à des savoir-faire, vivre des expériences hors des sentiers battus.

Ex. : Ateliers d'artisanat, repas chez l'habitant, visites guidées par des locaux, randos accompagnées.



En séjournant dans notre établissement, un hôtel à faible impact, vous embrassez les principes d'un tourisme à la fois éthique et durable. Notre engagement environnemental se traduit principalement par les pratiques suivantes :



Produits locaux et de saison :
Pour les petits-déjeuners, goûters et repas sur mesure, nous sélectionnons des produits locaux et de saison.



Éclairage écoénergétique :
Nous avons mis en place un système d'éclairage à faible consommation.



Réduction du plastique :
Nous minimisons l'usage du plastique à son strict nécessaire et pratiquons le recyclage et le compostage.



Engagement communautaire :
Les fondateurs sont membres de la Surf Rider Foundation, une organisation reconnue pour sa lutte pour la protection des océans et des côtes.



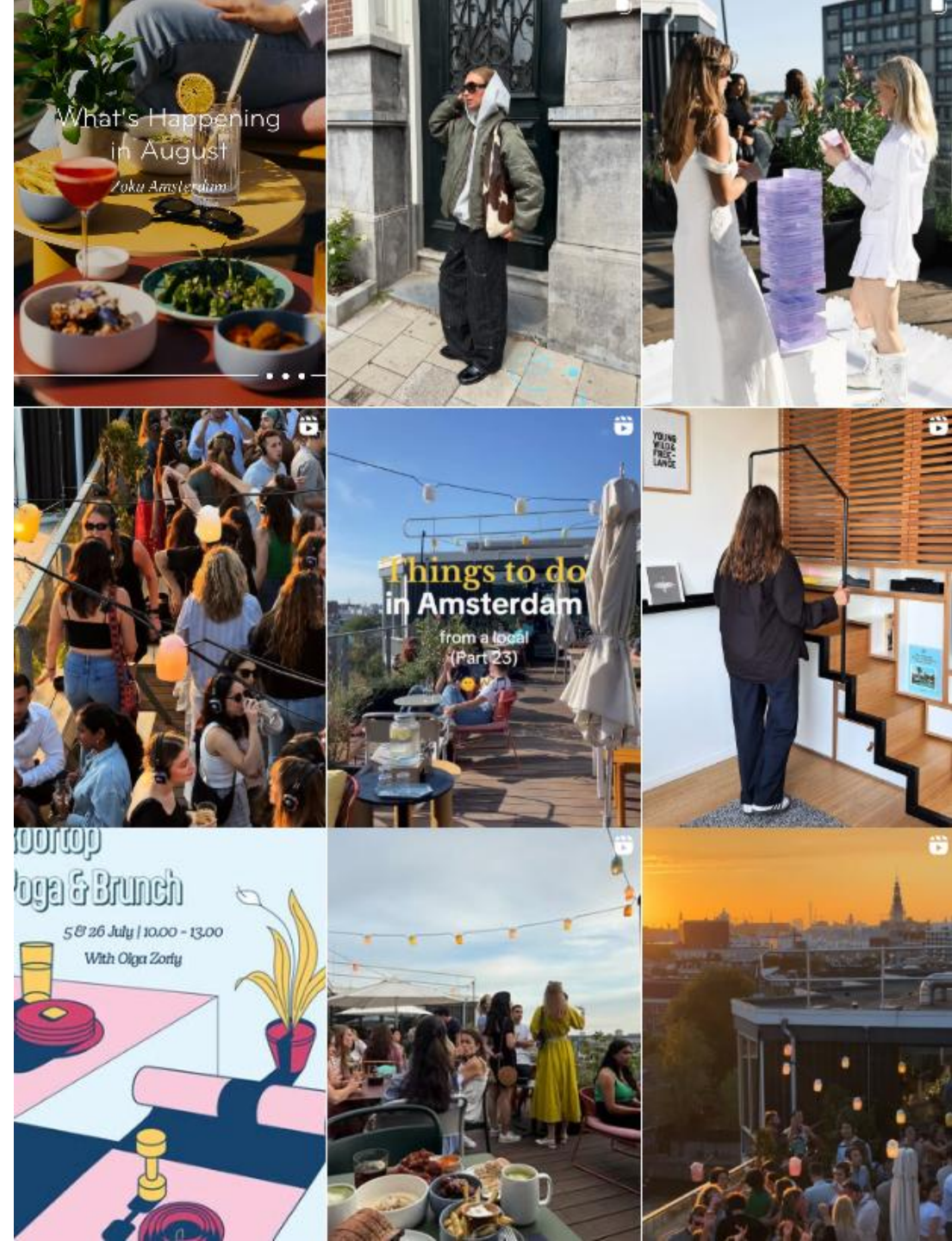
Soutien à la culture locale :
Nous soutenons La Korrika, une course-relais organisée sur notre territoire visant à promouvoir la langue basque.



Transports écologiques :
Nous encourageons les clients de l'hôtel à préférer des transports écologiques (vélos, transports en commun, covoiturage).

3/ Hyper-personnalisation de l'offre

- Les clients veulent un **tourisme à la carte**, qui répond à leurs envies, leurs valeurs, leurs contraintes.
- Ex. : filtres intelligents sur sites web, recommandations IA, itinéraires modulables selon profil.



1/5 : Comment rêvez-vous de commencer vos journées ?

Petit-déjeuner au bord d'un lac, suivi d'une baignade

Randonnée matinale dans l'air pur du Grand Nord

Balade jusqu'à un café design ou un marché couvert

Café à bord d'un bateau, brise marine au visage

Suivant →

2/5 : Votre idée d'aventure, c'est plutôt :

Aventure nordique :
rando, traîneau ou
raquettes

Art et design dans les
galeries et boutiques
locales

Balade en vélo ou en
voilier le long du
littoral

*Canoë entre les îles et
cueillette sauvage*

← Précédent

Suivant →

4/ Gastronomie, vins et circuits gourmands

- L'**œnotourisme** et la mise en valeur des produits du terroir continuent de séduire. On veut comprendre, goûter, rencontrer les producteurs.
- Ex. : parcours sensoriels, vendanges participatives, dîners immersifs, bars à vin locaux.



Ateliers dégustation

Réservation auprès de l'Office de tourisme de
Cambo-les-bains

Une occasion de découvrir le Piment d'Espelette AOP
et déguster des produits pimentés. Nous vous
proposons deux types d'ateliers:

L'ATELIER DÉGUSTATION DÉCOUVERTE

Découverte de la culture du Piment d'Espelette AOP,
des étapes de production et dégustation des produits
de la gamme Kultur Piment.

Durée 1h / Tarif 10€ / Des petits groupes de 8
personnes maximum

Tous les mardis à 10h30 ou 14h30



Ateliers privés sur mesure

Durée : minimum 2h

Tarif : sur devis

Demande de renseignement :

Mail : magismelanie@gmail.com ou tél : 0678936392



5/ Tourisme durable, éthique et responsable

- La conscience écologique grandit. Les touristes veulent voyager sans nuire, voire en **ayant un impact positif** sur les territoires.
- Attentes : circuits courts, labels durables, gestion des déchets, mobilité douce, offres bas-carbone.





La Lettre de Charlotte Hotel Eco Responsable



« Tout a commencé dans mon pays natale, la Suède, où depuis toute petite j'ai entendu mes parents, surtout mon père, me dire ; éteins la lumière quand tu quittes ta chambre, ne fais pas la vaisselle sous l'eau qui coule, ferme la fenêtre quand le chauffage est en route, ne gaspille pas ...

A l'âge adulte, j'ai vécu une expérience très enrichissante avec une petite maison à la campagne dans les environs de Stockholm. Il n'y avait pas l'eau courante et je vous assure lorsqu'il faut aller chercher des seaux d'eau, vous ne gaspillez plus !

Vous savez, tout comme moi, que les enfants n'obéissent pas toujours et que les parents répètent sans arrêt les mêmes choses. Les remarques à répétition de mon père ont servi à quelque chose ; et je crois, qu'aujourd'hui, mes parents auraient été fiers de leur éducation environnementale en voyant mon engagement pour l'**hôtel eco responsable** Domaine de Bassilour. Et je suis également fière d'ouvrir les portes de mon **hôtel de charme à Bidart** aux touristes.

Contact

Adresse

1562 Rue Bassilour
64210 Bidart

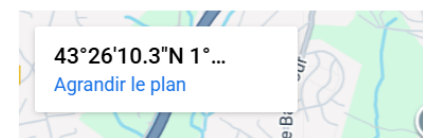
Téléphone

+33 (0)5 59 41 90 85

Email

bassilour@gmail.com

Emplacement



► Aller + loin

Webinaires

Tourisme Régénératif

- 7 octobre :
Introduction au
tourisme régénératif

Club tourisme durable
<https://pro.tourisme64.com/nos-accompagnements/tourisme-durable/>

6/ Rapport qualité prix

- Le contexte économique et l'inflation incitent les ménages à faire attention à leurs dépenses. Les voyageurs recherchent le meilleur rapport qualité-prix.
- Solutions de financement et de **paiement fractionné.**
- Paradoxalement une **volonté de payer plus cher pour des prestations authentiques et responsables.**
- Les entreprises à développer des **stratégies de différenciation basées sur la valeur ajoutée écologique et sociale,** créant un cercle vertueux entre rentabilité et durabilité.



7/ Besoin de lenteur, de ressourcement et de bien-être

- Après les années stressantes, les voyageurs veulent **ralentir**, se **reconnecter à la nature**, prendre soin d'eux.
- Ex. : slow tourisme, bains de forêt, yoga en pleine nature, séjours détox.



Besoin de vacances JOMO

La tendance des vacances JOMO (Joy of Missing Out), en opposition à la FOMO (Fear of Missing Out), s'impose comme une réponse au rythme effréné de la vie moderne.

Les séjours JOMO mettent l'accent sur le ralentissement : plus besoin de courir pour voir tous les monuments ou participer à toutes les activités.



8/ Les « dupes destinations » & Coolcation

- 48 % des touristes souhaitent éviter les foules, dans l'espace et dans le temps lors de leurs voyages. Opter pour un lieu moins couru et toute l'année.
- Ex. : lieux alternatifs proposés, promotion toute l'année sur les ailes de saisons, feu de cheminée en avant.



9/ Offres adaptées aux familles (et tribus multi-générationnelles)

- Les familles cherchent des expériences **intergénérationnelles**, ou **Skip-Gen Travel** (grand parents – petits enfants) : ludiques, éducatives, sûres et adaptées aux petits budgets.
- Ex. : randos faciles, jeux de piste, hébergements kids-friendly, musées interactifs.



[Comment jouer ?](#)

[L'univers](#)

[Les parcours](#)

[Micro
Z'aventures](#)

[L'actu](#)

[Collab'](#)

[Boutiques](#)

[Destinations](#)

L'INCROYABLE CHASSE AUX TRÉSORS



10 / Digitalisation fluide et utile

- L'attente d'un **parcours sans couture** : réservation facile, infos en temps réel, bons plans sur mobile.
- Ex. : QR codes sur les sentiers, outils de médiation numérique, paiements dématérialisés, assistants IA.



Ouvrez la voiture depuis votre mobile

Vous n'aurez pas besoin de passer par le guichet ! De l'avion... au parking.

TOUS VOITURES SCOOTERS FOURGONS CAMPERS 7/9 SIÈGES >

 Store Départ/Retour
Ville, Aéroport...

 Date de départ
12/08/2025

Heure
12:00

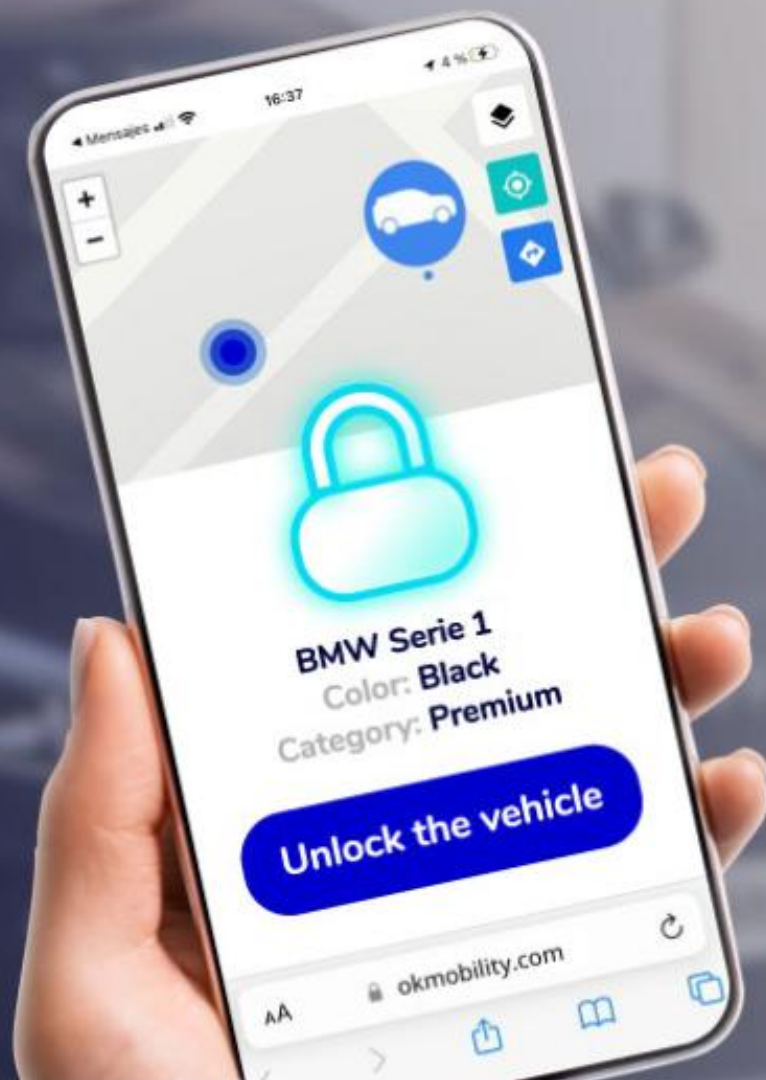
 Date de retour
15/08/2025

Heure
12:00

----- Période: 3 jours -----

☒ Retourner au même Store ☒ J'ai 26 ans ou plus

 **CHERCHER**



11/ Tourisme augmenté par l'IA et les technologies immersives

- Les visiteurs s'ouvrent aux **expériences enrichies**, via la réalité augmentée, l'IA ou la gamification.
- Ex. : parcours en réalité mixte, jumeaux numériques de sites, chatbots experts du territoire, escape games patrimoniaux.





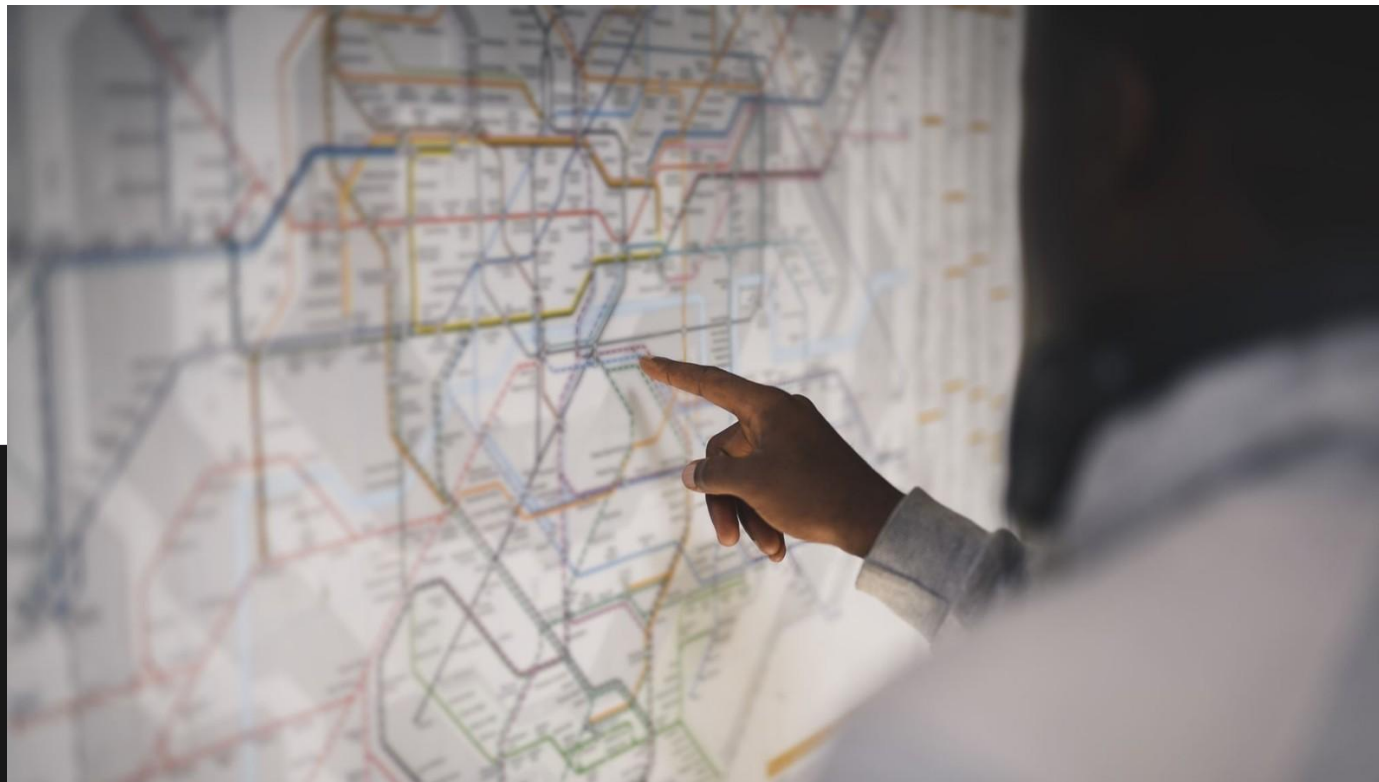
Escape game

◀ CAVE DE CROUSEILLES

CROUSEILLES

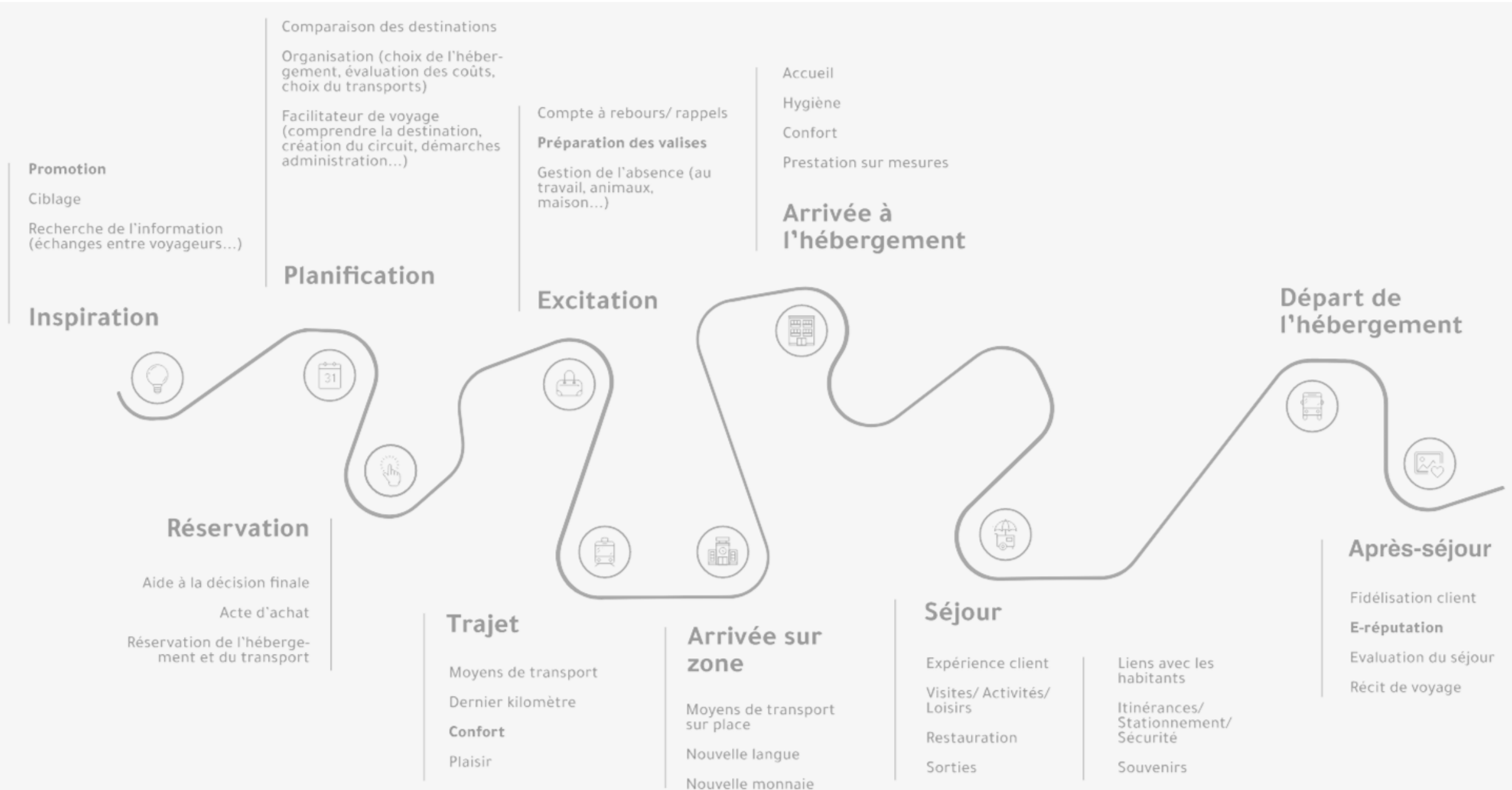
Les secrets du Madiran





PARCOURS CLIENT

LE PARCOURS DU VOYAGEUR DANS LE 64



L'ADT A VOS CÔTÉS

- ✓ Diagnostic projet individuel
- ✓ Appui à la structuration et la qualification de l'offre
- ✓ Aide à la compréhension des clientèles
- ✓ Accès à des ressources, observatoires, stratégie de territoire, réglementaires..
- ✓ Connexion aux bons partenaires (OT, labels, financeurs)

PANORAMA DES ACCOMPAGNEMENTS

ADT64

Le Campus 64

	Cibles Services	Hébergeurs					Activités sportives et de loisirs	Lieux de visites
		Hôtels / Résidences de tourisme	Campings	Meublés de tourisme	Chambres d'hotes	Hébergements de groupe		
Accompagnement individuel	DEVELOPPER SES PROJETS TOURISTIQUES							
	Développer ou réorienter une activité	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Céder ou reprendre une activité touristique	✓	✓			✓		✓
	Améliorer l'expérience client							✓
	S'ENGAGER POUR UN TOURISME DURABLE							
	S'engager dans la transition écologique	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Obtenir un label tourisme Durable	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	BOOSTER SON ACTIVITE							
	Diagnostic Flash Marketing & Communication	✓	✓			✓	✓	✓
	Optimiser son site web	✓	✓			✓	✓	✓
	Commercialiser son offre	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Communiquer sur les réseaux sociaux	✓	✓			✓	✓	✓
	Utiliser les relations presse	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	Façonner son identité visuelle	✓	✓			✓	✓	✓
	S'ENGAGER DANS LA QUALITE							
	Bénéficier du label Destination d'Excellence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Obtenir la marque Tourisme & Handicap	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Obtenir le label Accueil Vélo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Obtenir la qualification chambre d'hôtes référence®				✓			
	Rejoindre le label Vignobles & Découvertes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Collectif	Le CAMPUS 64							
	<u>Programme à consulter sur pro.tourisme64.com</u>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

PANORAMA DES ACCOMPAGNEMENTS

ZOOM SUR LE PROGRAMME CAMPUS 64

Le Campus 64

24
oct

Porteur De Projet



Porteurs de projets : s'initier au tourisme dans les Pyrénées-Atlantiques

Vous avez un projet de création d'entreprise dans le secteur du tourisme ? Vous venez de vous lancer et avez besoin de repères ? L'ADT 64 vous invite à cette formation gratuite d'1h30 en visio pour débloquer la situation, vous aider à vous organiser et structurer votre projet. À chaque étape, on vous conseille et on répond à vos questions.

Lire la suite

 Webinaire

09:00 - 10:30

 Gratuit

S'inscrire



7
oct

Tourisme Régénératif



Introduction au tourisme régénératif - Session #1 "L'essentiel"

Cette session introductive vous permettra d'aborder le tourisme régénératif dans son ensemble. C'est un préambule à tout approfondissement du sujet. Cette 1ère session est obligatoire avant de s'inscrire et [...]

Lire la suite

 Webinaire

09:00 - 10:30

 Gratuit

S'inscrire



14
oct

Environnement



Gestion de l'eau : quelles réutilisations possibles dans les hébergements touristiques ?

Les professionnels du tourisme sont déjà nombreux à s'investir dans les économies d'énergie et la lutte contre le réchauffement climatique. Dans cette visio, nous allons explorer le cycle de l'eau et la réutilisation de l'eau au sein des hébergements touristiques.

Lire la suite

 Webinaire

09:00 - 10:30

 Gratuit

S'inscrire



16
oct

Tourisme Régénératif



Introduction au tourisme régénératif - Session #2 "L'opérationnel"

Cette session d'approfondissement fait suite à la session #1 "L'essentiel". Ici, vous aborderez les leviers de l'innovation touristique, ses applications et son potentiel à l'échelle du 64 et de votre [...]

Lire la suite

 Webinaire

09:00 - 10:30

 Gratuit

S'inscrire



23-
14
oct

Business



Tourisme d'aventure : cap sur un marché en expansion

Lire la suite

 Webinaire

 Gratuit

S'inscrire



13-
14
nov

Expérience Clients



Expérience clients : devenez inoubliable !

Lire la suite

 Webinaire

 Gratuit

S'inscrire



18
oct

Tourisme Régénératif



Tourisme régénératif (1/4) : transformez votre business modèle

Lire la suite

 Webinaire

 Gratuit

S'inscrire



18
nov

Business



Comment mieux attirer la clientèle seniors ?

Lire la suite

 Webinaire

 Gratuit

S'inscrire



VOS CONTACTS

Le Campus 64

PAYS BASQUE

Cécile Rougier

c.rougier@tourisme64.com

BEARN

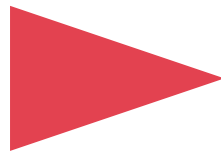
Armelle Barthes- Cazal

a.cazal@tourisme64.com

BEARN PYRENEES

Ricardo Marquez

r.marquez@tourisme64.com



**MERCI POUR VOTRE
RETOUR SUR CE
WEBINAIRE**

