



WEBINAIRE 16 OCTOBRE 2025

TOURISME REGENERATIF « L'OPERATIONNEL »

L'ADT64

Agence Départementale du Tourisme Béarn Pays basque

Met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique.

1 ÉQUIPE
28 personnes

2 SITES
Bayonne et Pau



UNE EXPERTISE 360°

- Ingénierie & accompagnement
- Communication, Marketing et Presse
- Qualité
- Développement Durable
- Digital & Commercialisation
- Data & observation



AU SERVICE

- des acteurs touristiques
- des collectivités
- des porteurs de projets

Plus d'infos :

pro.tourisme64.com

<https://youtu.be/dSQ5zTOFzig>



**Agence Départementale
Tourisme 64**

Le Campus 64



Un **programme d'accompagnements** à destination des professionnels du tourisme du 64, lancé par l'ADT64

Formats courts et dynamiques pour :

- **gagner** en compétences
- **renforcer** votre visibilité
- **booster** vos activités
- **s'adapter** aux enjeux de demain et en répondant aux attentes clients

200 professionnels ont déjà suivi les premières sessions de formation début 2025 !

<https://pro.tourisme64.com/le-campus/>

PANORAMA DES ACCOMPAGNEMENTS

ZOOM SUR LE PROGRAMME CAMPUS 64

Le Campus 64

16
OCT

Tourisme Régénératif



Introduction au tourisme régénératif – Session #2
"L'opérationnel"

13-14
NOV

Expérience Clients



Expérience clients : devenez inoubliable !

13
NOV

Business

Environnement



Développer mon offre touristique et répondre aux enjeux sociaux et environnementaux du territoire

26
NOV

Business



Qui sont nos clients ?

2
DEC

Business



Comment parler à nos clients ?

16
MAR

Écomobilité



Encourager l'écomobilité de ses visiteurs

L'intention de ce webinar

- Répondre à vos questions à la suite du webinar L'Essentiel
- Entrer dans le détail des principes du tourisme régénératif
- Illustrer de façon plus concrète les modalités d'un travail réflexion sur votre activité touristique & sa contribution au territoire, pour initier votre chemin vers un tourisme régénératif



Qui sommes-nous ?



Charlène Blaye

Consultante et experte
économie régénérative



Stéphane Latxague

Co-fondateur Open Lande
Nouvelle Aquitaine



Quelques modalités pour aujourd'hui



Les micros sont désactivés



**Pour un moment de convivialité,
n'hésitez pas à activer votre caméra !**



**Posez vos questions et contribuez dans le chat
à tout moment et lorsqu'on vous y invite 😊**



**Nous avons prévu des moments récurrents pour
que nous puissions répondre aux questions posées !**



**Ecrivez-nous
dans le chat !**

**Une idée que vous reprenez
du webinaire L'Essentiel
que vous avez suivi**

Notre voyage ensemble





Préambule **Éléments clés** **du Webinaire** **l'Essentiel**

A scenic view of a coastal town. In the foreground, a sandy beach is dotted with people sunbathing on towels. To the left, a wide set of stone steps leads down from the top of the frame to the beach. On the right, a cliffside is covered in lush green trees and shrubs. A light-colored stone promenade with a balustrade runs along the top of the cliff. In the background, the deep blue sea meets a clear sky. A few rocky islands are visible in the water.

Le tourisme régénératif, un fil directeur

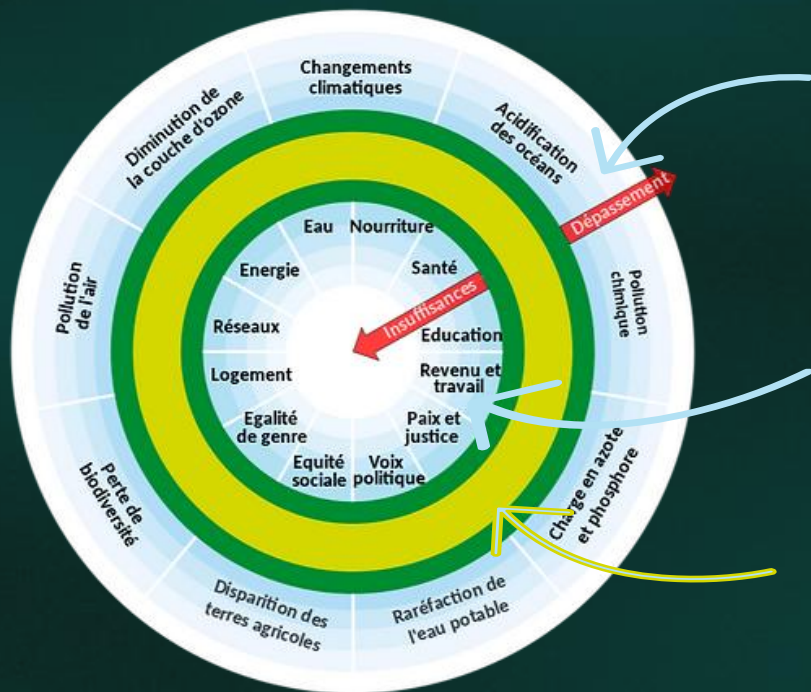
*“ Laisser un endroit dans un meilleur état
que celui dans lequel on l'a trouvé ”*

Régénérer pour...





L'économie du Donut : pour revenir dans un « espace sûr & juste »



Le **plafond écologique** des 9 limites planétaires définies par la science (changement climatique, biodiversité...)

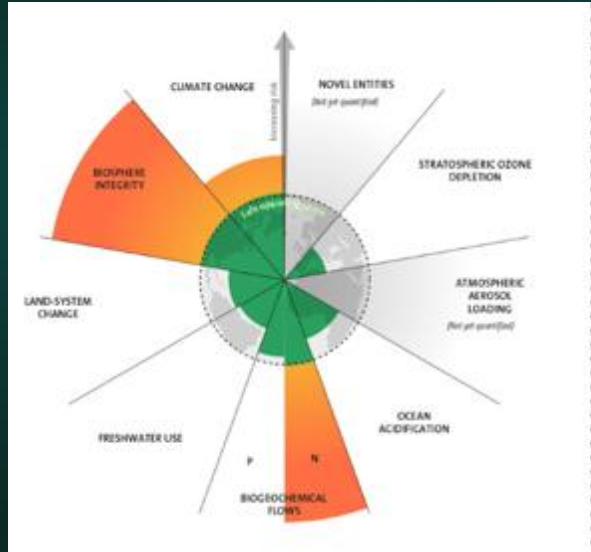
Le **plancher social** constitué de 12 impératifs sociaux, définissant les besoins et droits humains essentiels

L' **Espace sûr et juste** de la Théorie du Donut : une économie qui assure l'épanouissement des sociétés et des humains tout en respectant les frontières environnementales

Préserver l'habitabilité de la planète

Sept. 2025

2009

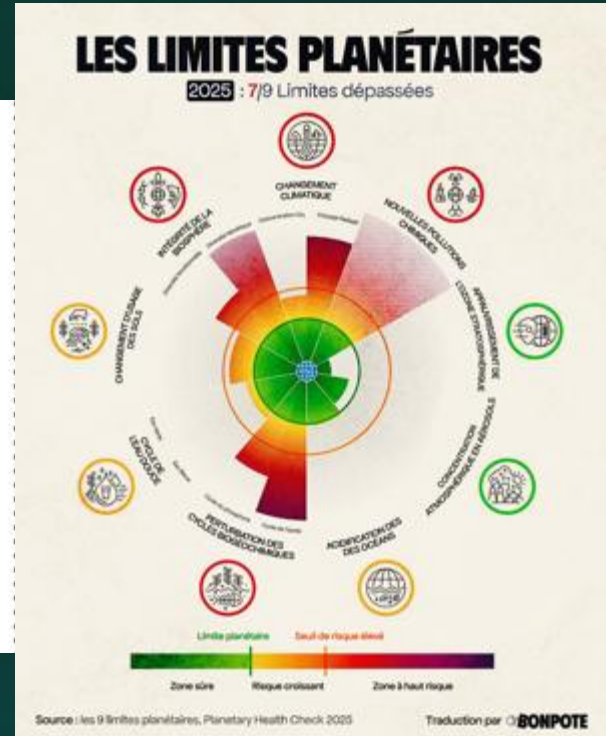


3 limites dépassées

2015



4 limites dépassées



7 limites dépassées

Les principes du tourisme régénératif



Un nouveau modèle de tourisme

Pour passer d'un modèle de « consommation » du lieu de destination à un rôle de « prendre soin » d'un lieu d'accueil

Construit avec les communautés locales

Lorsque possible, par la concertation des communautés d'accueil sur le rôle du tourisme dans le bien vivre et la résilience sur le territoire

Pour prendre soin des lieux et du territoire

Régénérer les écosystèmes locaux dégradés, préserver & renouveler les ressources du territoire avec un tourisme qui génère un impact positif

Où le touriste devient acteur

Et participe à l'atteinte des besoins des habitants et du territoire, directement (des actions) ou indirectement (des logiques de financement)

Qui repense le « succès » du tourisme

En faisant évoluer les indicateurs d'évaluation de la stratégie touristique (qualitatif vs quantitatif) et le récit associé

Et vous, là dedans ?



Un nouveau modèle de tourisme

Quel modèle d'affaire ? Quel Impact ?

Les questions
à se poser



Construit avec les communautés locales

→ **C'est déjà vous !**

Quelles parties prenantes ? Comment co-construire ? Sur quoi ?

Pour prendre soin des lieux et du territoire

→ **Vous êtes en prise directe avec le territoire !**

Quelles ressources à préserver ? Quels lieux dégradés ?

Où le touriste devient acteur

→ **Vous êtes au plus proche des visiteurs !**

Quelles nouvelles offres ? Comment la rendre désirable ?

Qui repense le « succès » du tourisme

→ **Collectivement, vous faites le récit de notre destination !**

Quelle appréciation du tourisme demain ?

1 PLAYA VIVA



2 FOGO ISLAND INN



3 CAMPING ASSI NIPI



4 MONTRIEUX



5 BEACHCOMBER



6 METABIEF



7 CANADA



8 NOUVELLE ZÉLANDE



9 SYSTEMIC CYCLES



10 700 000 H IMPACT



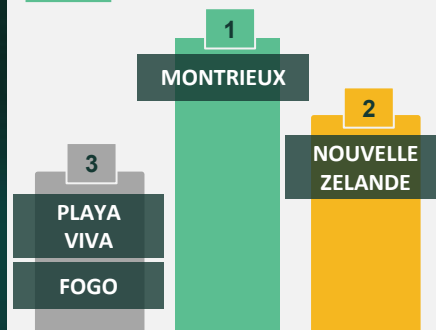
11 STATION DES MOUSSIÈRES (JURA)



Une diversité d'approches et d'opportunités



Votre Top 3 !



Et vous là dedans ?

Le tourisme régénératif... **un double regard stratégique**

**Mon activité
touristique**



**Ma contribution
au territoire**

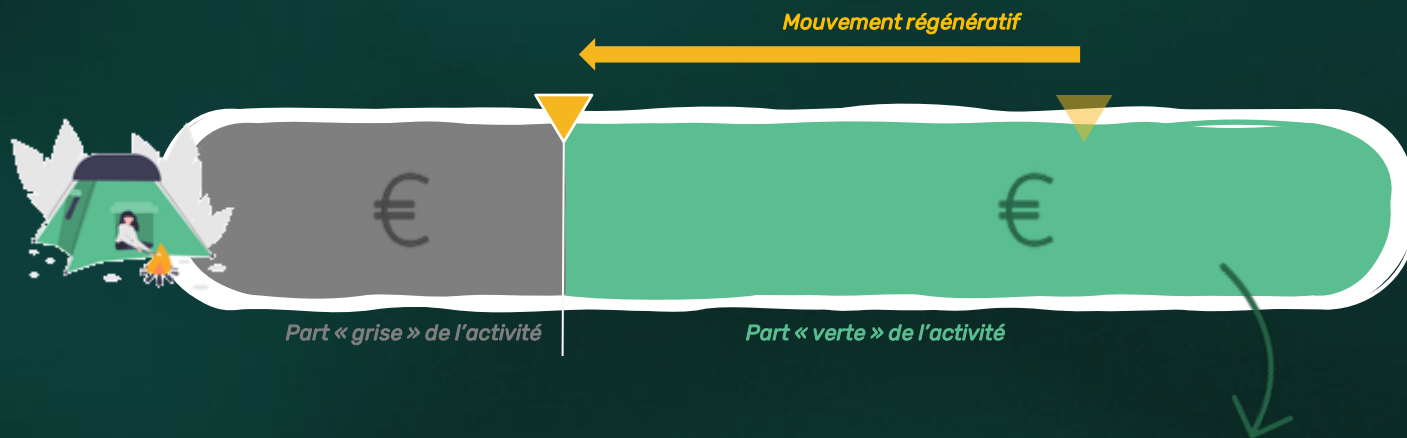
Un enjeu de résilience économique pour les acteurs touristiques



Des enjeux et des risques

- Création de VA "obsolescente" (locomotives à vapeur)
- Perte d'intérêt ou abandon de la clientèle
- Vulnérabilité au réglementaire
- Accès compliqué aux financements & investisseurs

Le tourisme régénératif, une voie vers de nouvelles opportunités



Des opportunités

- Accès bancaire et investisseurs
- Financements innovants et participatifs
- Fidélisation et attractivité client
- Pérennité du bon état de santé du territoire
- Transmission et valorisation de l'activité

01

Quelques réponses à vos questions

Faire le focus sur vos enjeux et
répondre à vos questions suite au Webinaire
l'Essentiel sur le Tourisme Régénératif





**Avez-vous
des
questions ?**

On prend le temps d'y répondre 😊



02 Concevoir un tourisme régénératif

Revenir sur les principes du tourisme
régénératif et détailler ensemble la
démarche de réflexion et de mise en œuvre

Et vous là dedans ?

Le tourisme régénératif... **un double regard stratégique**

**Mon activité
touristique**



**Ma contribution
au territoire**

Et vous, là dedans ?

Le tourisme régénératif, un double regard stratégique

**Mon activité
touristique**



**Ma contribution
au territoire**



**L'offre touristique
qu'il choisit**



**Sa contribution
au territoire**

Revenons sur... les principes du tourisme régénératif



Un nouveau modèle de tourisme

Pour passer d'un modèle de « consommation » du lieu de destination à un rôle de « prendre soin » d'un lieu d'accueil

Construit avec les communautés locales

Lorsque possible, par la concertation des communautés d'accueil sur le rôle du tourisme dans le bien vivre et la résilience sur le territoire

Pour prendre soin des lieux et du territoire

Régénérer les écosystèmes locaux dégradés, préserver & renouveler les ressources du territoire avec un tourisme qui génère un impact positif

Où le touriste devient acteur

Et participe à l'atteinte des besoins des habitants et du territoire, directement (des actions) ou indirectement (des logiques de financement)

Qui repense le « succès » du tourisme

En faisant évoluer les indicateurs d'évaluation de la stratégie touristique (qualitatif vs quantitatif) et le récit associé

Comment passer des principes à mon plan d'actions ?

PRINCIPES

Du type d'acteur que vous êtes ?



Hébergeurs-restaurateurs
(hôtel, camping...)



Destinations (ville, ...) &
offices de tourisme



Prestataires de services
(excursions, visites...)



Acteurs de la culture &
du patrimoine

De votre maîtrise : mise en œuvre du principe et impact souhaité



INDIVIDUELLE

Vous pouvez mettre en œuvre le principe seul sur votre propre périmètre d'activité

et/ou



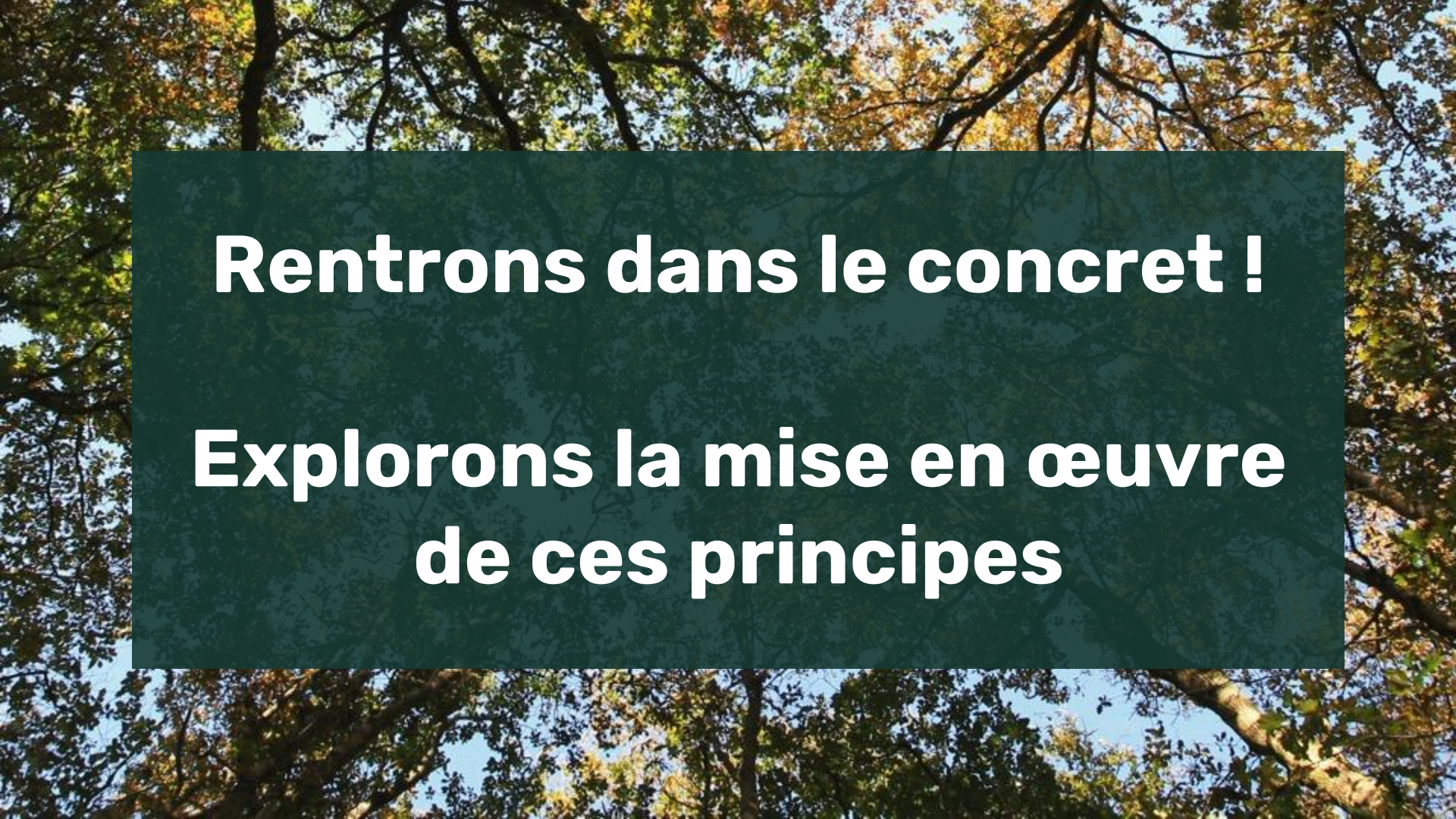
COLLECTIVE

Vous devez nouer des partenariats ou travailler collectivement avec vos parties prenantes externes

De l'effort à déployer

Selon le niveau d'effort et la complexité d'application du principe, vous pourrez définir votre chemin vers le régénératif en mêlant « quick win » et projets plus long terme





Rentrons dans le concret !

**Explorons la mise en œuvre
de ces principes**

Pour rentrer dans le concret, deux types de propositions !

Des exemples « du monde » présentés lors du Webinaire Essentiel



Des « cas-type Béarn Pays basque » inspirés de projets touristiques en chemin



Revenons sur... les principes du tourisme régénératif



Un nouveau modèle de tourisme

Pour passer d'un modèle de « consommation » du lieu de destination à un rôle de « prendre soin » d'un lieu d'accueil

Construit avec les communautés locales

Lorsque possible, par la concertation des communautés d'accueil sur le rôle du tourisme dans le bien vivre et la résilience sur le territoire

Pour prendre soin des lieux et du territoire

Régénérer les écosystèmes locaux dégradés, préserver & renouveler les ressources du territoire avec un tourisme qui génère un impact positif



Où le touriste devient acteur

Un nouveau modèle de tourisme

Et participe à l'atteinte des besoins des habitants et du territoire, Pour passer d'un modèle de « consommation » du lieu de destination à un rôle de « prendre soin » d'un lieu d'accueil

Qui repense le « succès » du tourisme

En faisant évoluer les indicateurs d'évaluation de la stratégie touristique (qualitatif vs quantitatif) et le récit associé

Nous vous proposons un exercice de réflexion tout au long de la séquence !

Pour chaque principe, nous allons illustrer des initiatives & des modalités de mise en action. Notez celles qui vous inspirent pour votre activité, ou d'autres idées que la présentation révèle.

Nous vous inviterons à les partager au groupe !



The background image is a composite of two scenes. The top scene shows a picturesque village with a church featuring a white steeple and a dark roof, set against a backdrop of rolling green hills and a valley. The bottom scene shows a group of people, including men and women of various ages, gathered around a long wooden table outdoors. Some are seated on wooden chairs, while others stand. They appear to be engaged in a communal meal or discussion. The overall atmosphere is warm and community-oriented.

Zoom sur...

La co-construction avec les communautés locales

Créer les conditions du dialogue et mettre en œuvre une concertation des communautés d'accueil sur le rôle du tourisme dans le bien vivre et la résilience sur le territoire

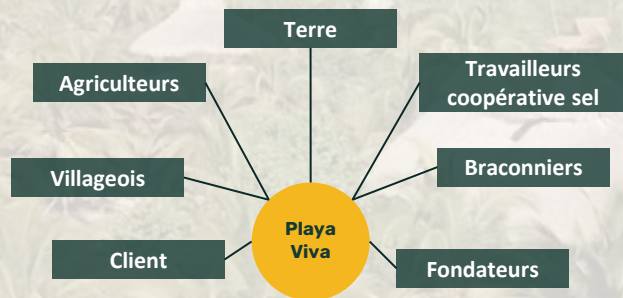
Zoom sur... La co-construction avec les communautés locales

Cartographier les communautés actuelles & potentielles et comprendre leurs besoins et problématiques

- Quelles sont les parties prenantes directes avec lesquelles je suis en lien ?
- Quelles sont les communautés sur lesquelles j'ai un impact ? Et desquelles je dépends ?
- Quels sont les enjeux de ces communautés que j'ai identifiés ? Comment en savoir plus ?
- Quels mécanismes je peux mettre en place pour partager nos besoins ? Avec qui je peux le faire ?
- Sur quoi co-construire ? Quel constat peut-on faire de notre territoire ? Quels irritants ou bénéfices apporte le tourisme ? Quels autres bénéfices pourrait-on imaginer ?



Qui sont les communautés de Playa Viva ?



PLAYA  VIVA

PLAYA VIVA (MEXIQUE) | RÉGÉNÉRER LE TERRITOIRE & LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Quelles actions singulières faites avec les communautés ?

- Formation à la biodynamie pour les agriculteurs locaux et sourcing des produits pour l'hôtel
- Route d'accès à l'intérieur du village pour lien touristes / villageois
- Emploi des braconniers historiques en tant que travailleurs dans le sanctuaire de tortues marines
- Soutien d'une coopérative locale de sel

PLAYA  VIVA

PLAYA VIVA (MEXIQUE) | RÉGÉNÉRER LE TERRITOIRE & LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Regardons maintenant nos 3 « cas-type »



K'Hutes
Le gîte à la
campagne



Impakt Explora
L'excursionniste
océan et montagne



Hotel Rozo
L'hôtel restaurant
en ville



K'Hutes | Le gîte à la campagne

Le projet

K'Hutes est un projet de gîte de 30 places, situé non loin de la commune de Bidache, proche d'une zone Natura 2000. Une situation en partie sur des terres agricoles, avec un projet de rénovation d'un vieux bâtiment et de construction d'habitats légers complémentaires.

Le contexte des communautés locales

Une proximité avec la commune de Bidache de 1500 habitants. Un écosystème rural à la vitalité fluctuante. Une commune avec une forte vie de centre ville et un marché du dimanche très dynamique.

Le contexte du lieu et du territoire

Un écrin de verdure entouré de collines, des coteaux sous pyrénéen, de terrains agricoles et de terrasses alluviales, avec une proximité à la Bidouze.



IMPAKT EXPLORA

Impakt explora | L'excursionniste océan & montagne

Le projet

Impakt Explora propose des excursions en mer à la journée depuis port de Socoa, ainsi que des expériences en montagne de 1 à 3 jours. Impakt explora veut faire découvrir la richesse et la singularité de ces univers de proximité de l'océan, de la Corniche et de la montagne.

Le contexte des communautés locales

Une histoire notamment liée à la pêche et une économie & culture de la pêche encore présente. Une population fluctuante sur l'année avec une proportion importante d'habitants temporaires et un tourisme dynamique.

Le contexte du lieu et du territoire

La proximité avec l'océan et la baie de Saint Jean de Luz et au pied des montagnes du Pays basque. Un lieu singulier, dit de « hotspot » de biodiversité, des espèces emblématiques, le passage d'oiseaux migrateurs, le flysch...



Hôtel Rozo | L'hôtel-restaurant hybride en ville

Le projet

L'hôtel Rozo est un hôtel de 20 chambres situé dans le centre ville de Pau. Ses fondateurs, un couple, viennent du monde de la restauration et de l'urbanisme. Rozo veut proposer de l'authenticité et de la sérénité dans l'expérience de voyage en ville, en chambre comme dans l'assiette, pour les visiteurs comme pour les résidents.

Le contexte des communautés locales

Une ville au patrimoine culturel fort qui attire de nombreux visiteurs, et aussi un point de départ vers les environs. Un réseau de producteurs locaux et des liens avec les riverains.

Le contexte du lieu et du territoire

En cœur historique de Pau au sein d'un environnement urbain et un point d'entrée vers les Pyrénées. Autour de Pau, les vignobles du Jurançon, la plaine maraîchère, des grandes cultures et de la polyculture-élevage.

Projetons-nous dans nos « cas-type » !

Zoom sur... La co-construction avec les communautés locales

K'Hutes | Le gîte à la campagne

Cartographier les communautés

- Les voisins et habitants du village
- Les parents d'élèves
- Les autres gîtes
- Les anciens...

Initiatives

- Rencontre des élus
- Présentation ouverte au bar du village
- Ouverture du dialogue avec l'école
- Tour-rencontre des autres gîtes

...

Apprentissages

- La menace d'un projet mal accepté et des inquiétudes sur la concurrence du nouveau lieu avec les commerces
- Des habitants inquiets quant à la pérennité de l'école et la vitalité des commerces et de l'économie rurale

...

Impakt explora | L'excursionniste

Cartographier les communautés

- Les touristes récurrents et fidèles
- Les pêcheurs
- Les associations (Surfrider, CPIE...)
- Les résidents-riverains à l'année...

Initiatives

- Participation aux réunions publiques des associations nature : Surfrider, Water family
- Rencontre porte à porte des riverains et acteurs du port...

Apprentissages

- Un pêcheur iconique contraint d'arrêter son activité pour raison financière, peinant les riverains l'arrêt de cette pêche traditionnelle
- Une difficulté des associations locales à accueillir de nouveaux membres et à toucher les touristes

Hôtel Rozo | L'hôtel-restaurant

Cartographier les communautés

- Les producteurs locaux pour le restaurant
- Les clients
- L'agglomération de Pau
- Les créateurs locaux...

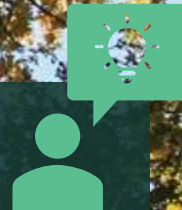
Initiatives

- Organisation d'une réunion annuelle avec les fournisseurs du restaurant
- Rencontre CEN (Cons. Espaces Naturels)
- Sondage auprès des clients sur leurs attentes...

Apprentissages

- Difficile valorisation de la production pour les maraichers bio et agroécologique (€ et produit)
- Des clients qui veulent des expériences inédites pour découvrir la montagne l'été

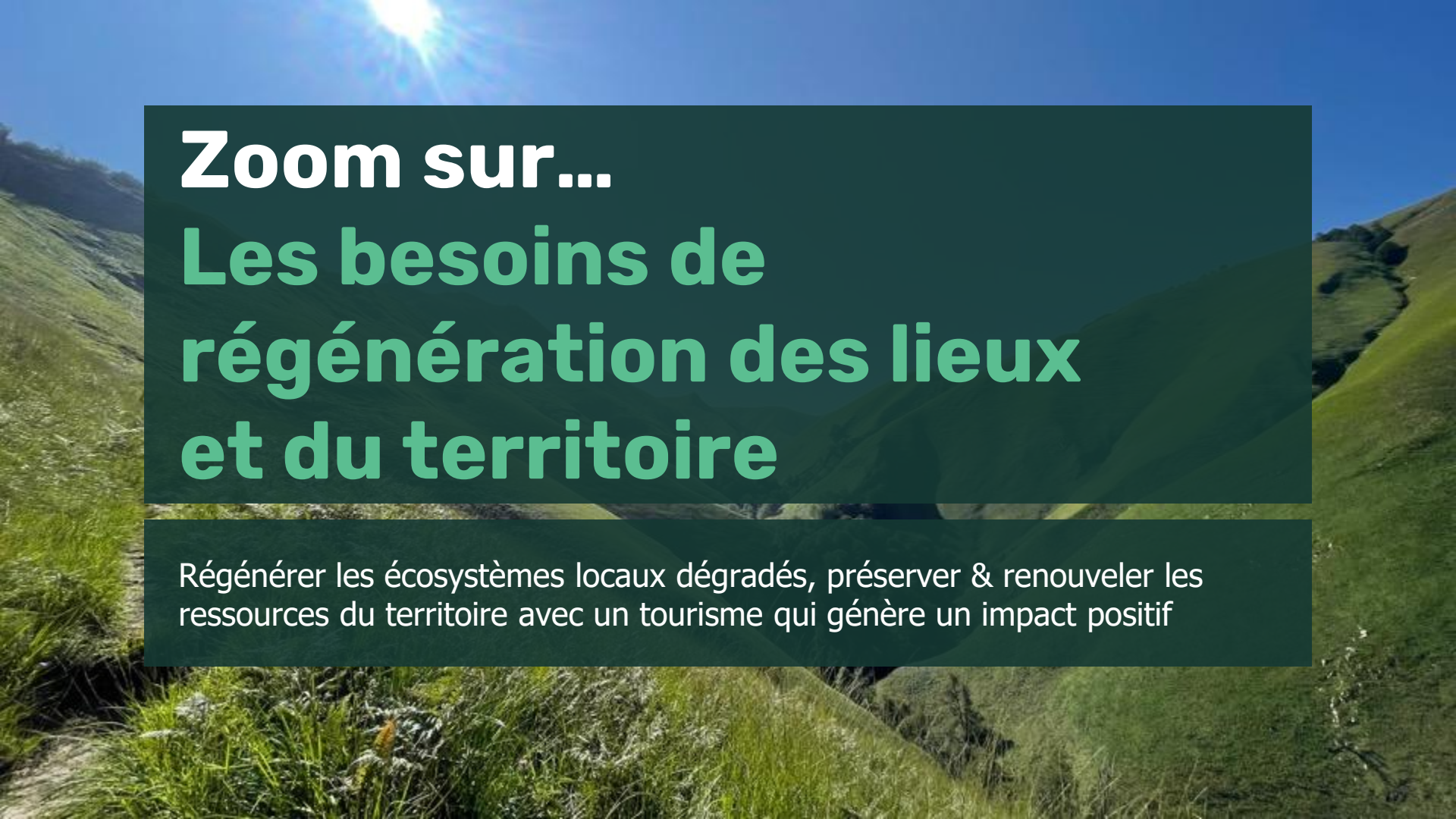
...



C'est le moment du partage !

**Quelles initiatives vous inspirent pour votre activité ?
Ces illustrations ont-elles suscité d'autres idées ?**

**Ecrivez
dans le
chat !**



Zoom sur...

Les besoins de régénération des lieux et du territoire

Régénérer les écosystèmes locaux dégradés, préserver & renouveler les ressources du territoire avec un tourisme qui génère un impact positif

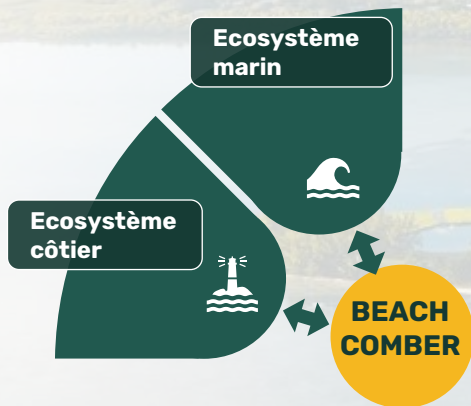
Zoom sur... La régénération prioritaire des écosystèmes naturels et des ressources

Comprendre les écosystèmes desquels dépend votre activité et sur lesquels vous agissez directement ou indirectement. Et identifier les défis à relever

- Autour de moi, quelles sont les ressources à préserver ? Quelles sont celles qui sont en risques ?
- Quels sont les lieux dégradés ?
- Qu'est ce qui dans mon activité ou dans ma chaîne de valeur participe à cette dégradation (regarder l'offre alimentaire, les bâtiments, les achats, les déchets, ...) ?
- Qu'est ce que je pourrais imaginer pour contribuer à la régénération de ses écosystèmes, de la faune et de la flore qui y sont présentes, des ressources que le territoire m'offre ?



Les écosystèmes pour Beachcomber



Ecosystèmes marins :
Dépendance de l'offre
touristique au bon état
de santé des récifs
coraliens fortement
dégradés et menacés.

Ecosystème côtier :
Une implantation de
l'hôtel sur le littoral

BEACHCOMBER RESORTS (ILE MAURICE) | UN PARTENARIAT POUR LES CORAUX DU LAGON DU MORNE



Quels leviers de régénération ?

- Projet d'inventaire des coraux et identification des zones les plus propices à leur restauration
- Construction d'une pépinière de coraux pour restaurer 1ha
- Centre éducatif pour sensibiliser et éduquer les touristes et les communautés (équipes de l'hôtel, habitant de la région...) à l'importance des récifs
- Mise en œuvre partenariale avec l'ONG Reef Conservation et l'Union Européenne

BEACHCOMBER RESORTS (ILE MAURICE) | UN PARTENARIAT POUR LES CORAUX DU LAGON DU MORNE



Projetons-nous dans nos « cas-type » !

Zoom sur... Les besoins de régénération du lieu et du territoire

K'Hutes | Le gîte à la campagne

Les écosystèmes et ressources

- Les zones agricoles
- La rivière de la Bidouze et les milieux humides associés
- Les espaces forestiers proches du gîte
- ...

Impakt explora | L'excursionniste

Les écosystèmes et ressources

- Pour l'offre océan :
 - les écosystèmes marins et côtiers du littoral basque, et toute la biodiversité qu'ils contiennent
 - les rivières qui s'y déversent
- Pour l'offre montagne, les territoires de moyenne montagne
- Les zones agricoles et de pâturage
- ...

Hôtel Rozo | L'hôtel-restaurant

Les écosystèmes et ressources

- L'écosystème urbain
- Les écosystèmes agricoles et les vignobles, pour la fourniture du restaurant
- Les territoires de moyenne montagne et les vallées d'Aspe et d'Ossau
- ...

Défis du lieu et du territoire

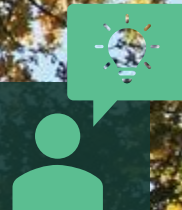
- Des zones agricoles sur l'implantation du gîte non constructibles à valoriser
- Un incendie récent qui a ravagé la bibliothèque municipale et la parcelle aux alentours
- La proximité d'une zone de la rivière particulièrement polluée

Défis du lieu et du territoire

- Une biodiversité marine en péril (pollutions plastiques et bactériologiques, microalgue toxique Ostreopsis, surpêche...)

Défis du lieu et du territoire

- Un espace urbain mais une ville végétale et motrice sur la biodiversité (protection des zones naturelles dans le PLU (baisse de l'urbanisation, terres agricoles...))
- Une richesse de plantes sauvages en vallée d'Aspe et d'Ossau peu valorisée
- ...



C'est le moment du partage !

**Quelles initiatives vous inspirent pour votre activité ?
Ces illustrations ont-elles suscité d'autres idées ?**

**Ecrivez
dans le
chat !**

A hiker is walking away from the camera on a dirt path through a lush green forest. The hiker is wearing a backpack and a hat. The path is surrounded by tall grass and various trees. The scene is bright and sunny.

Zoom sur...

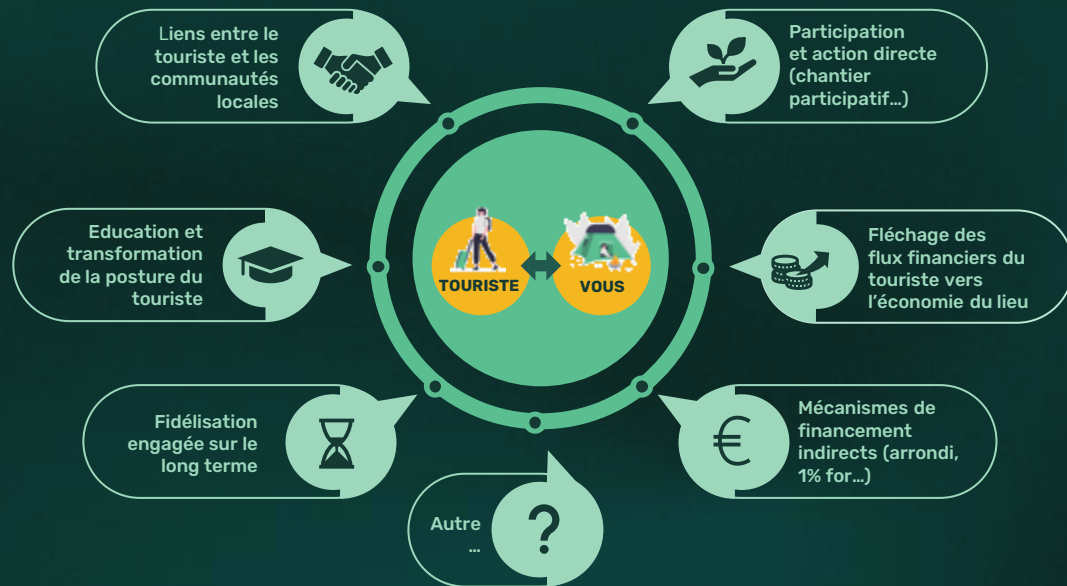
Le touriste acteur de la régénération par son séjour

Faire du touriste un acteur de l'atteinte des besoins des habitants et du territoire, directement (des actions) ou indirectement (des logiques de financement)

Zoom sur... Le touriste comme acteur de la régénération par son séjour

Une fois la compréhension des communautés et du lieu dans lesquels votre activité s'inscrit, identifier les options de mise en action du touriste dans la régénération du territoire

- Comment proposer une nouvelle offre qui permette au touriste d'œuvrer pour la régénération du territoire ?
- A différents niveaux (pédagogie, lien aux communautés locales, action directe, action indirecte,...)
- Avec qui m'associer pour les mettre en place ?
- Comment la rendre désirable ? Comment inciter & influencer l'expérience touristique ?





Quelle mise en action du visiteur ?

- La promesse Tiaki « **En voyageant en Nouvelle-Zélande, je prendrai soin de la terre, de la mer et de la nature, en marchant légèrement et en ne laissant aucune trace. Je voyagerai en faisant preuve de soin et de considération pour tous. Je respecterai la culture, voyageant avec un cœur ouvert** »
- Premier niveau de sensibilisation et de pédagogie pour une posture du touriste différente
- Le fléchage direct de flux financiers vers la régénération

NOUVELLE ZÉLANDE | UN PLAN POUR LA PROTECTION ET LA RÉGÉNÉRATION DE LA DESTINATION



Quelle mise en action du visiteur ?

- La proposition d'une offre alternative à des offres plus impactantes négativement pour le territoire
- La création de liens avec les acteurs d'une économie locale, artisanale et culturelle
- La redirection indirecte des flux financiers vers des acteurs du territoire
- Logique de parcours avec un processus qui facilite la fidélisation sur d'autres explorations



SYSTEMIC CYCLES (ITALIE) | RANDONNÉE CYCLISTE & EXPLORATION RÉGIONALE



Quelle mise en action du visiteur ?

- Pédagogie avec un historien de l'agriculture
- Plantation participative d'une lisière comestible (espèces endémiques historiques) en lien avec la recherche agroécologique
- Ateliers réalisés en lien avec des associations inspirantes de la région (santon, diner maraude,...)
- Alimentation locale, de saison, bio, végétarienne et issue de l'agroécologie



LE HAMEAU



MONTRIEUX LE HAMEAU (VAR, FRANCE) | RECHERCHE AGROÉCOLOGIQUE & LIENS AU TERRITOIRE

Projetons-nous dans nos « cas-type » !

Zoom sur... Le touriste acteur de la régénération par son séjour

K'Hutes | Le gîte à la campagne

La synthèse des apprentissages



Les idées pour une touriste acteur de la régénération du territoire

- **L'expérience voyageur autonome :** de la chambre au village (chauffage a bois autonome, cuisine ouverte & sans caisse, jardins participatifs avec la ville)
- **L'excursion participative en canoë sur la Bidouze :** excursion & film de la rivière par le touriste pour un suivi de la pollution plastique
- **Des chantiers pédagogiques :** de rénovation et re-végétalisation de la bibliothèque, avec l'Office du Tourisme et d'autres acteurs touristiques

Impakt explora | L'excursionniste

La synthèse des apprentissages



Les idées pour une touriste acteur de la régénération du territoire

- **L'arrondi € pour la pêche traditionnelle :** Sur choix du touriste, une contribution financière vers une foncière qui aide a maintenir l'activité de pêche & son héritage culturel
- **Excursion % contre l'Ostreopsis :** suivi continu par les bateaux de la propagation de l'algue Ostreopsis financé par le prix du billet

Hôtel Rozo | L'hôtel-restaurant

La synthèse des apprentissages



Les idées pour une touriste acteur de la régénération du territoire

- **Une carte végétalisée, bio et en « flux poussé » :** c'est la production qui décide du menu et non l'inverse, pour financer les maraichers bios.
- **Excursion et ateliers « Alimentation vivante et végétale » :** une exploration & inventaire des plantes sauvages en montagne, cuisinées à l'hôtel
- **Garderie pédagogique et observation participative :** un atelier de comptage des oiseaux pour les enfants & science participative, en partenariat avec le CEN

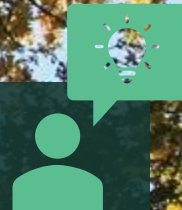
Un autre cas-type d'un Office de Tourisme d'une destination en chemin vers le régénératif

L'acteur et son contexte

L'Office de tourisme d'une destination d'une agglomération de moyenne montagne des Pyrénées. L'agglomération a décidé de donner un mandat opérationnel à cette OT pour structurer le tourisme de demain.

Le projet initié

- Développement d'un schéma de développement touristique pluriannuel « Vers une station vivante » (2019-2024), impliquant une concertation locale avec les communes, collectivités locales & habitants et un appel à contribution des touristes récurrents.
- L'organisation d'un événement engagé : l'organisation du Festival J'TM (J'imagine le Tourisme de moyenne Montagne) dédié au futur du tourisme sur le territoire : des conférences (glaciologues, guides, écologues...), des chantiers participatifs pour festivaliers en partenariat avec Mountain Wilderness, des ateliers d'échange entre pairs pour partager bonnes pratiques de redirection de stations de petite et moyenne montagne...
- Le lancement d'une étude sur la « capacité de charge » du territoire et la mise en œuvre d'une démarche d'influence de ses parties prenantes (sensibilisation, ateliers de prospective,...)



C'est le moment du partage !

**Quelles initiatives vous inspirent pour votre activité ?
Ces illustrations ont-elles suscité d'autres idées ?**

**Ecrivez
dans le
chat !**

Synthèse des initiatives partagées

Principe

La co-construction avec les communautés locales

Ouverture du dialogue

- Présentation ouverte et publique de votre projet
- Portes ouvertes de votre lieu
- Rentrer en contact avec les associations locales (réunion publique, contact direct...)
- Identifier et contacter les acteurs locaux (offre alimentaire, fournisseurs, ...)
- Contacter des têtes de réseaux de vos communautés (chambre d'agriculture, syndicats, associations...)
- ...

Écoute

- Démarche de concertation des habitants (actifs, retraités, enfants...) pour comprendre leurs besoins liés au bien vivre sur le territoire
- Questionnaires clients récurrents
- Organisation de réunions annuelles fournisseurs
- Entretiens plus ou moins formels avec des communautés proches ou élargis...

Co-construction

- Avis et recommandations de vos proches
- Atelier de réflexion avec les habitants
- Atelier de co-innovation avec les clients récurrents

....

Principe

Les besoins de régénération des lieux et du territoire

Exploitation du dialogue

- Utilisation des relations tissées dans le cadre du travail avec les communautés locales pour travailler sur des apprentissages « territoires » liées au besoin de régénération

Écoute

- Démarche d'écoute et de concertation auprès d'acteurs spécifiques « sachants » des problématiques environnementales et ressources liées au territoire :
 - Associations environnementales
 - Service Environnement des Collectivités
 - ...

Co-construction

- Recommandations, réflexions et co-innovation avec les « sachants » et acteurs territoriaux

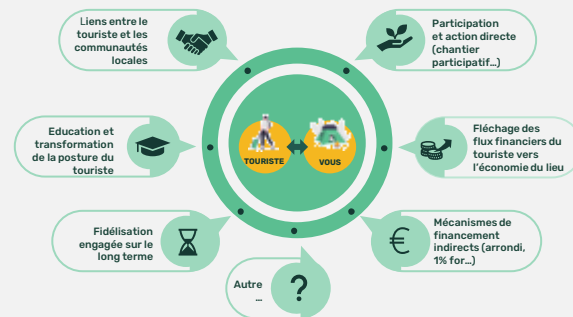
Observation

De l'évolution des écosystèmes et des lieux

Principe

Le touriste acteur de la régénération par son séjour

Réflexion sur la conception de l'offre « touriste-acteur » au regard des apprentissages



Pas de temps à perdre !!

- Bénéficier de la compétence identifiée des professionnels, et de savoirs et de savoir-faire pas de travailler des éléments avec la capacité à avoir un impact positif pour le territoire et
- Se donner l'occasion de financements futurs
- Un vrai plus pour être en capacité de penser la dimension « Touriste acteur » et faire évoluer votre offre touristique





03

Synthèse et prochains pas

Faire un pas de recul sur ce que nous avons
regardé en détail et entrevoir votre chemin
vers le tourisme régénératif

L'expérience régénérative du voyageur

Préparer le séjour

- Choix de la destination
- Préférence vers des lieux moins « à la mode »
- Voyager sur son territoire



Voyager

- Accessibilité modes doux
- Conseils / facilité accès à offre alternative transport



K'Hutes



K'Hutes

Rozo



Se loger

- Choix d'un hébergement investi dans la régénération du territoire



Rozo



Impakt Explora

K'Hutes

Rozo



Impakt Explora

K'Hutes

Créer du lien

- Avec les communautés locales



Impakt Explora

Rozo

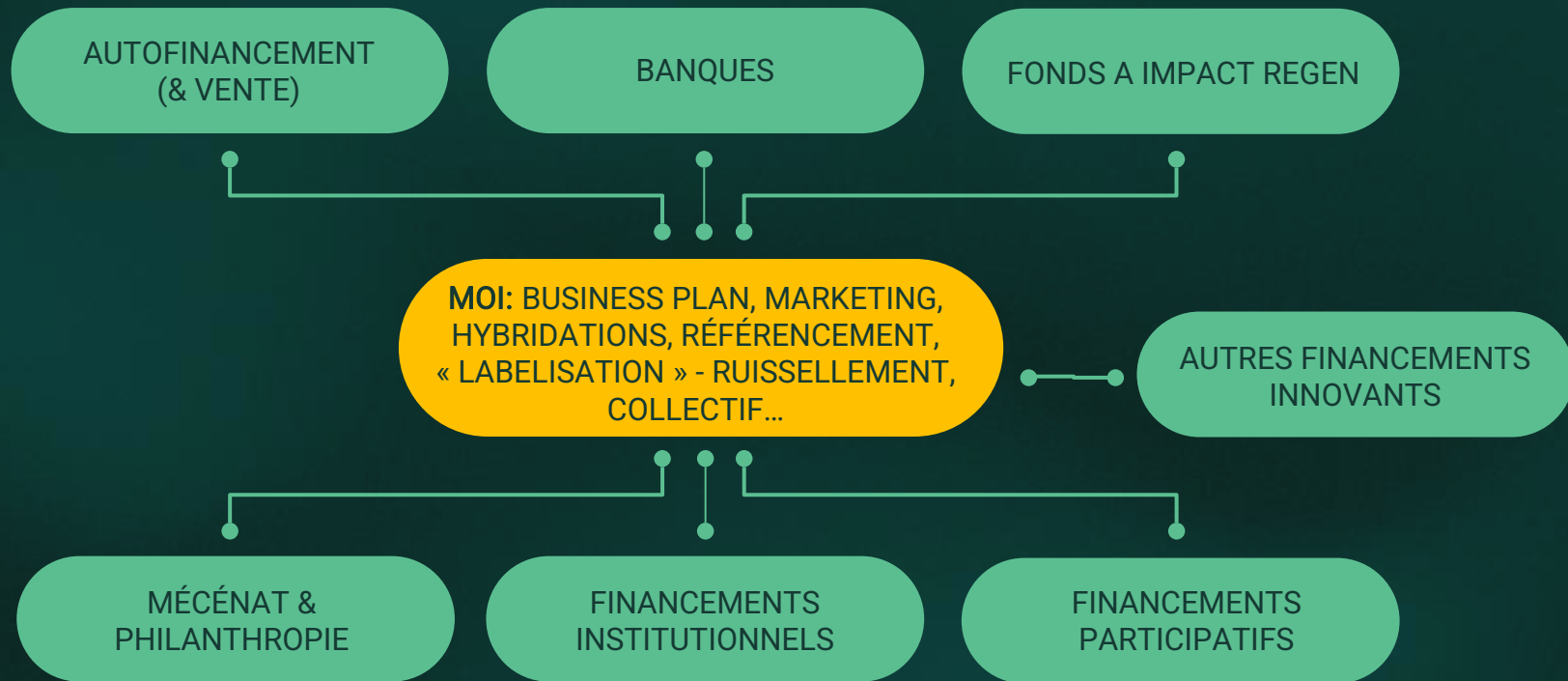
K'Hutes



Être acteur

- Choix d'activités/excursions qui offre une capacité d'action régénérative de la destination (science participative, chantier, fléchage €...)

Un dernier point sur le financement



Plan d'actions :

Les étapes que nous avons vues ensemble

Du double regard
stratégique..

Mon activité
touristique



Ma contribution au
territoire



...à la conception d'un tourisme régénératif par
l'exploration de ses principes...

Principe
communautés

Cartographier ses
parties prenantes et
communautés

Comprendre
leurs enjeux et leurs
besoins

Principe
régénération du lieu

Regarder les
écosystèmes en
dépendances

Identifier les
défis écologiques
(lieu, ressources,
territoire)

Principe
touriste acteur

Poser l'intention de
régénération pour
les communautés et
le territoire

Designner une offre
et l'expérience
régénérative d'un
touriste acteur

... pour construire un
nouveau modèle de
tourisme

Mettre en œuvre

Partenariats nécessaires
et démarche collective

Modèle d'affaires et
de financement

Marketing, accessibilité
désirabilité et influence

Les prochains rendez vous Tourisme Régénératif



**Formation approfondie
Tourisme Régénératif
(finançable Opco) pour
mettre en pratique !**

**1 programme de
4 sessions du 18 nov. 2025
au 28 janv. 2026 !**



**Club du Tourisme
Durable 64**



**Coalition
Régénération
de la Biodiversité**



→ Et très prochainement, un mail à venir ! Questionnaire pour récolter vos retours et détailler les modalités d'accès aux présentations des Webinaires.

FORMATION TOURISME REGENERATIF : TRANSFORMEZ VOTRE BUSINESS MODÈLE

T A R I F

18 NOVEMBRE (BAYONNE)
11 DÉCEMBRE (PAU)
8 JANVIER 2026
28 JANVIER 2026

1 250 € net de taxes
Structures affiliées à la
Branche
des Organismes de tourisme
(éligibles financement OPCO)

OU

Si vous êtes **inéligible**
à un **financement OPCO**,
contacter l'ADT64
pour une
aide à la prise en charge.

Conçue pour ceux qui souhaitent penser autrement leur **modèle d'affaires** et devenir des acteurs du changement dans un secteur en pleine mutation.

Une formation tournée vers l'action et le futur

Vous serez plongé dans des **scénarios de prospective** liés à l'avenir du tourisme. À quoi pourrait ressembler le tourisme de demain ? Et comment **aligner votre activité avec ces évolutions** ?

Vous identifierez les **transformations nécessaires** pour faire de votre entreprise un levier positif dans l'un ou l'autre de ces futurs possibles.

Plus d'infos :

pro.tourisme64.com

UN FIL ROUGE : TRANSFORMER VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

VOTRE CONTACT

Valérie PUISEUX

v.puisseux@tourisme64.com

06 72 95 15 83

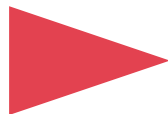
Le Campus 64

Plus d'infos :

accompagnement

Tourisme durable

pro.tourisme64.com



MERCI

NOUS VOUS ENVERRONS UN
QUESTIONNAIRE DE
SATISFACTION PAR MAIL

Merci ☺