



Le Campus 64



Agence Départementale
Tourisme 64

WEBINAIRE 7 OCTOBRE

WEBINAIRE REGENERATIF L'ESSENTIEL

L'ADT64

Agence Départementale du Tourisme Béarn Pays basque

Met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique.

1 ÉQUIPE
28 personnes

2 SITES
Bayonne et Pau



UNE EXPERTISE 360°

- Ingénierie & accompagnement
- Communication, Marketing et Presse
- Qualité
- Développement Durable
- Digital & Commercialisation
- Data & observation



AU SERVICE

- des acteurs touristiques
- des collectivités
- des porteurs de projets

Plus d'infos :

pro.tourisme64.com

<https://youtu.be/dSQ5zTOFzjg>

Le Campus 64



Un **programme d'accompagnements** à destination des professionnels du tourisme du 64, lancé par l'ADT64

Formats courts et dynamiques pour :

- **gagner** en compétences
- **renforcer** votre visibilité
- **booster** vos activités
- **s'adapter** aux enjeux de demain et en répondant aux attentes clients

200 professionnels ont déjà suivi les premières sessions de formation début 2025 !

<https://pro.tourisme64.com/le-campus/>

PANORAMA DES ACCOMPAGNEMENTS

ZOOM SUR LE PROGRAMME CAMPUS 64

Le Campus 64

16
OCT

Tourisme Régénératif



Introduction au tourisme
régénératif – Session #2
"L'opérationnel"

13-14
NOV

Expérience Clients



Expérience clients : devenez
inoubliable !

13
NOV

Business Environnement



Développer mon offre
touristique et répondre aux
enjeux sociaux et
environnementaux du
territoire

26
NOV

Business



Qui sont nos clients ?

2
DEC

Business



Comment parler à nos clients ?

16
MAR

Écomobilité



Encourager l'écomobilité de
ses visiteurs

Qui sommes-nous ?



Charlène Blaye

Consultante et experte
économie régénérative



Stéphane Latxague

Co-fondateur Open Lande
Nouvelle Aquitaine



Quelques modalités pour aujourd'hui



Les micros sont désactivés



**Pour un moment de convivialité,
n'hésitez pas à activer votre caméra !**



**Posez vos questions et contribuez dans le chat
à tout moment et lorsqu'on vous y invite 😊**



**Nous avons prévu des moments récurrents pour
que nous puissions répondre aux questions posées !**

**Ecrivez par
A, B ou C dans
le chat !**

Pourquoi êtes-vous présent aujourd'hui?

A – Par pure curiosité !

**B – J'ai entendu parler du tourisme
régénératif et je veux en savoir plus**

**C – J'ai déjà commencé des choses et je veux
approfondir le sujet**

Notre voyage ensemble

01

Destination régénération

Comprendre l'émergence du mouvement, les enjeux & les défis qui l'entourent

02

Dans la vallée du tourisme régénératif

Sillonner les principes du tourisme régénératif et plonger dans des exemples inspirants et concrets

03

Une vague à surfer dès maintenant

Saisir les opportunités du modèle émergent du tourisme régénératif pour votre activité

16
oct.

Webinaire
opérationnel

18 nov
28 jan

Formation

01

Destination régénération

Comprendre l'émergence de ce mouvement,
les enjeux & les défis qui l'entourent



Aux racines de ce mouvement



L'agriculture régénératrice

Dans les années 80, l'institut
Rodale promeut la notion
d'agriculture régénératrice



L'agriculture régénératrice : prendre soin des biens communs



Robert
Rodale

1990s



Regenerative
Organic
Certified™



RODALE
INSTITUTE™



Santé du sol, eau,
biodiversité, air..



Bien être animal



Equité sociale

Aux racines de ce mouvement



L'agriculture régénératrice

Dans les années 80, l'institut Rodale promeut la notion **d'agriculture régénératrice**

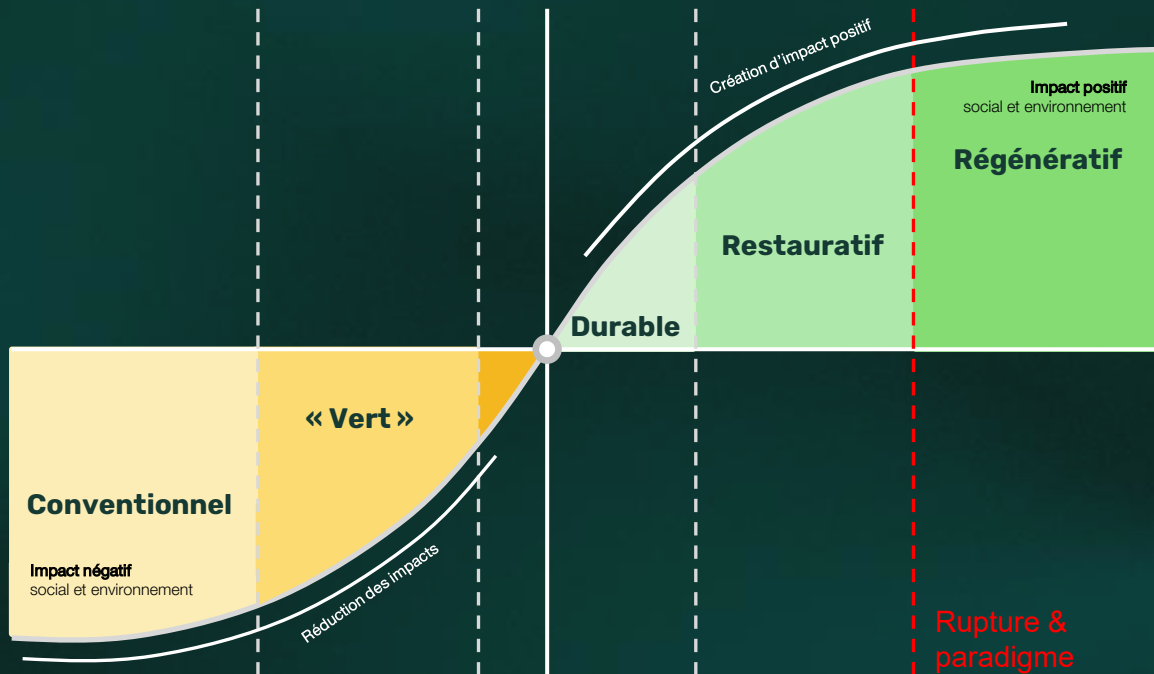


Le développement et design régénératif

A la fin des années 90, la notion s'élargit pour englober le **développement organisationnel, communautaire et territorial.**



Le développement régénératif : au-delà du développement « durable »



Aux racines de ce mouvement



L'agriculture régénératrice

Dans les années 80, l'institut Rodale promeut la notion **d'agriculture régénératrice**



L'économie du Donut

Dans les années 2010, émerge la Théorie du Donut, pour une économie régénérative et inclusive

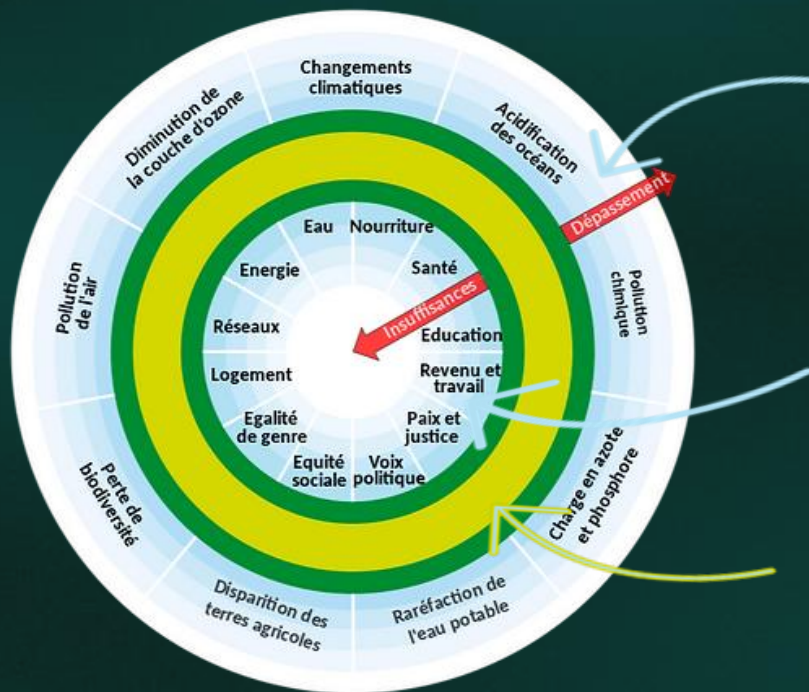


Le développement et design régénératif

A la fin des années 90, la notion s'élargit pour englober le **développement organisationnel, communautaire et territorial**.



L'économie du Donut : pour revenir dans un « espace sûr & juste »



Le **plafond écologique** des 9 limites planétaires définies par la science (changement climatique, biodiversité...)

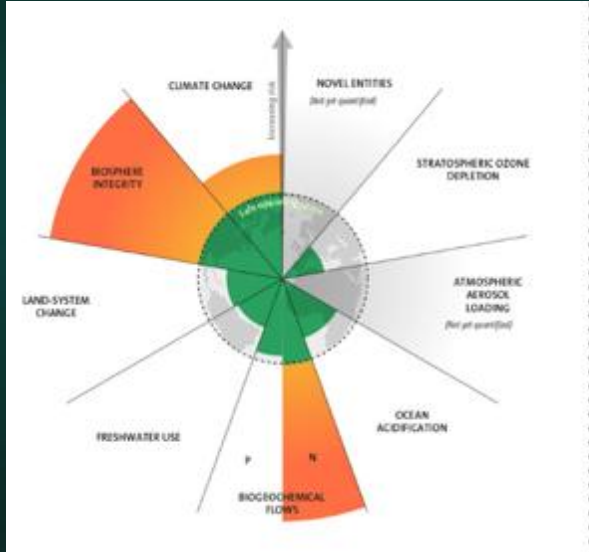
Le **plancher social** constitué de 12 impératifs sociaux, définissant les besoins et droits humains essentiels

L' **Espace sûr et juste** de la Théorie du Donut : une économie qui assure l'épanouissement des sociétés et des humains tout en respectant les frontières environnementales

Préserver l'habitabilité de la planète

Sept. 2025

2009

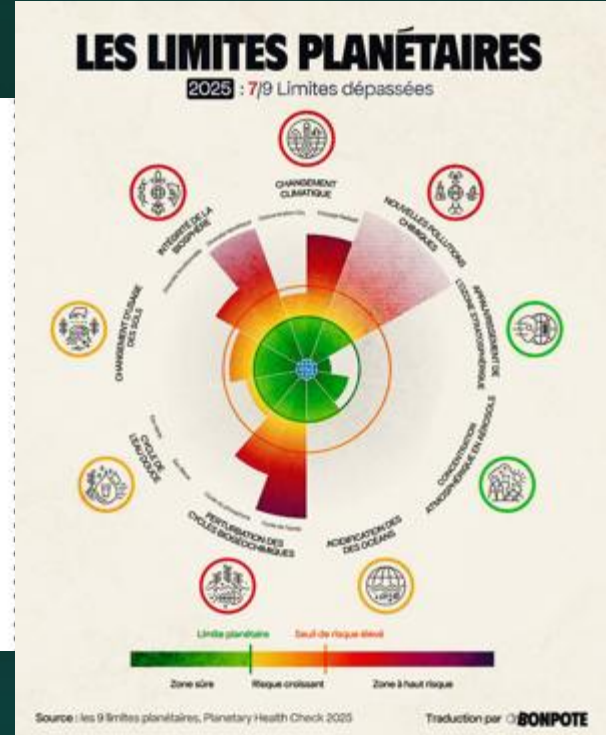


3 limites dépassées

2015



4 limites dépassées



7 limites dépassées

Et assurer la bonne santé du territoire, pour un bien-vivre collectif



Côté mer et littoral

En France, 20% du trait de côte est menacé par la montée des eaux, l'érosion, les tempêtes ; 25% des campings est en danger.

Sur nos côtes, au delà des enjeux bactériologiques, la présence de la microalgue toxique *Ostreopsis Ovata* qui prolifère dans les eaux à + de 20°C.



Pour la ressource en eau

Une baisse du niveau des rivières entre 20 et 40% en Nouvelle Aquitaine d'ici 2050 et une perte de disponibilité en eau de 30% pour le Pays Basque à 2040.

Une adaptation des équipements pour la sécurisation de la fourniture en eau potable.

Pays
Basque

Béarn
Pyrénées



En montagne

D'ici à 2050, le manteau neigeux perdra en France 10 à 40 % de son épaisseur.

Dans les Pyrénées, le nombre de jours skiabiles a déjà diminué de 20 % à moyenne altitude et on a mesuré un changement de la « qualité » de la neige



Pour la biodiversité

Hotspot de biodiversité mondiale & 52 espaces naturels sensibles

Sur les Pyrénées atlantiques, 11% des espèces animales et 5% des espèces végétales menacées de disparition à plus ou moins brève échéance

(Sources : Centre ressources pour l'adaptation au changement climatique, AUDAP, CAPB, Cerema, CRT)

Régénérer pour...

**Bien vivre
dans un
territoire en
bonne santé**

**Anticiper la
voiture balai
réglementaire**

**Créer des
opportunités
d'innovation**

**Préfigurer les
attentes
montantes des
voyageurs**

**Assurer la
viabilité de
l'activité
touristique**

RÉGÉNÉRER

La régénération, ce n'est pas....

- **Tirer le fil de la durabilité**
- **Faire « moins mal »**
- **Un projet annexe à l'entreprise**
- **Un projet annexe au territoire**
- **Un nom, un qualificatif du tourisme**



La régénération, c'est...



- **L'action d'un verbe : Régénérer**
- **Un changement de paradigme, vers l'impact positif**
- **Radical (Du latin radicalis, dérivé de radix : "racine")**
- **Inscrit dans un lieu et une communauté**
- **Au cœur du projet de l'entreprise et du territoire**

Un contexte réglementaire global qui se durcit



La COP15, Convention des Nations Unies sur la diversité biologique

Stopper et inverser la perte de biodiversité d'ici à 2030 et aménager le territoire pour protéger 30% de la planète d'ici 2030.



La mesure 18 de la SNB30 (Stratégie Nationale Biodiversité 2030)

Réduire les impacts du tourisme sur la biodiversité, limiter la sur-fréquentation des espaces, promouvoir des pratiques touristiques respectueuses de la nature



Le Plan National d'Adaptation au Changement Climatique (PNACC)

Préparer et adapter les secteurs et territoires au changement climatique. La mesure 35 se focalise sur l'adaptation du tourisme culturel, de montagne, littoral et nautique.



La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) - reportée

Mesurer et publier les impacts environnementaux (biodiversité, eau, air, climat...) et sociaux des entreprises et de leur chaîne de valeur.

Une régulation qui s'écrit aussi en local sur le territoire



Les PCAET (Plan Climat-Air-Énergie Territorial)

dans le 64 (CAPB, agglo Pau Béarn Pyrénées...) et une politique de parking payants



Compensation des meublés de tourisme

Un règlement mis en place en juin 2024 pour regarder la question du logement



Régulation sur l'usage des ressources

Sobriété d'usage de l'eau par la fermeture des douches de certaines plages



Les ZFE (Zones Faibles Emissions)

Mise en place sur la côte basque et Agglo Pau qui impacte les flux routiers



Mesures d'adaptation

Corniche Saint Jean de Luz, sentier du littoral Bidart, entrée lac de Bious Artigues... des mesures pour préserver le territoire et les visiteurs



Actions sur les pollutions & déchets

Des espaces non-fumeurs sur les plages, l'obligation de tri des biodéchets...

Régénérer pour...

**Anticiper la
voiture balai
réglemen-
taire**

Bien vivre
dans un
territoire en
bonne santé

Créer des
opportunités
d'innovation

Préfigurer les
attentes
montantes des
voyageurs

Assurer la
viabilité de
l'activité
touristique

RÉGÉNÉRER

An aerial photograph of rolling green hills, likely in the Philippines, showing vibrant green vegetation and deep shadows in the valleys. A dark teal banner is overlaid across the middle of the image.

Vos questions !



02

Dans la vallée du tourisme régénératif

Sillonner les principes du tourisme
régénératif, ses opportunités et plonger
dans des exemples inspirants et concrets

A scenic view of a coastal town. In the foreground, a wide, sandy beach is dotted with people sunbathing on towels. To the left, a curved concrete promenade with a balustrade leads down towards the water. In the background, a steep, rocky cliffside is covered in lush green trees and shrubs. A long, light-colored concrete walkway with a balustrade runs along the top of the cliff. The sea is a vibrant blue, and the sky is clear and bright.

Le tourisme régénératif, un fil directeur

“ Laisser un endroit dans un meilleur état que celui dans lequel on l'a trouvé ”

Les principes du tourisme régénératif



Un nouveau modèle de tourisme

Pour passer d'un modèle de « consommation » du lieu de destination à un rôle de « prendre soin » d'un lieu d'accueil

Construit avec les communautés locales

Lorsque possible, par la concertation des communautés d'accueil sur le rôle du tourisme dans le bien vivre et la résilience sur le territoire

Pour prendre soin des lieux et du territoire

Régénérer les écosystèmes locaux dégradés, préserver & renouveler les ressources du territoire avec un tourisme qui génère un impact positif

Où le touriste devient acteur

Et participe à l'atteinte des besoins des habitants et du territoire, directement (des actions) ou indirectement (des logiques de financement)

Qui repense le « succès » du tourisme

En faisant évoluer les indicateurs d'évaluation de la stratégie touristique (qualitatif vs quantitatif) et le récit associé

Et vous, là dedans ?



Un nouveau modèle de tourisme

Quel modèle d'affaire ? Quel Impact ?

Les questions
à se poser



Construit avec les communautés locales

→ **C'est déjà vous !**

Quelles parties prenantes ? Comment co-construire ? Sur quoi ?

Pour prendre soin des lieux et du territoire

→ **Vous êtes en prise directe avec le territoire !**

Quelles ressources à préserver ? Quels lieux dégradés ?

Où le touriste devient acteur

→ **Vous êtes au plus proche des visiteurs !**

Quelles nouvelles offres ? Comment la rendre désirable ?

Qui repense le « succès » du tourisme

→ **Collectivement, vous faites le récit de notre destination !**

Quelle appréciation du tourisme demain ?

Et vous là dedans ?

Le tourisme régénératif... **un double regard stratégique**

**Mon activité
touristique**



**Ma contribution
au territoire**

A high-angle photograph of a person swimming in a deep blue ocean. The swimmer is positioned near a dark, rocky cliff on the left side of the frame. The water is a vibrant blue with white foam from a wave breaking further out. A semi-transparent dark green rectangular box is centered over the image, containing white text.

**Partons à la rencontre des
aventuriers du tourisme
régénératif...**

Immersion « *pour inspiration* » avec ceux qui testent le tourisme régénératif



Nous allons naviguer parmi différentes typologies d'acteurs



Des hébergeurs-
restaurateurs (hôtel,
camping...)



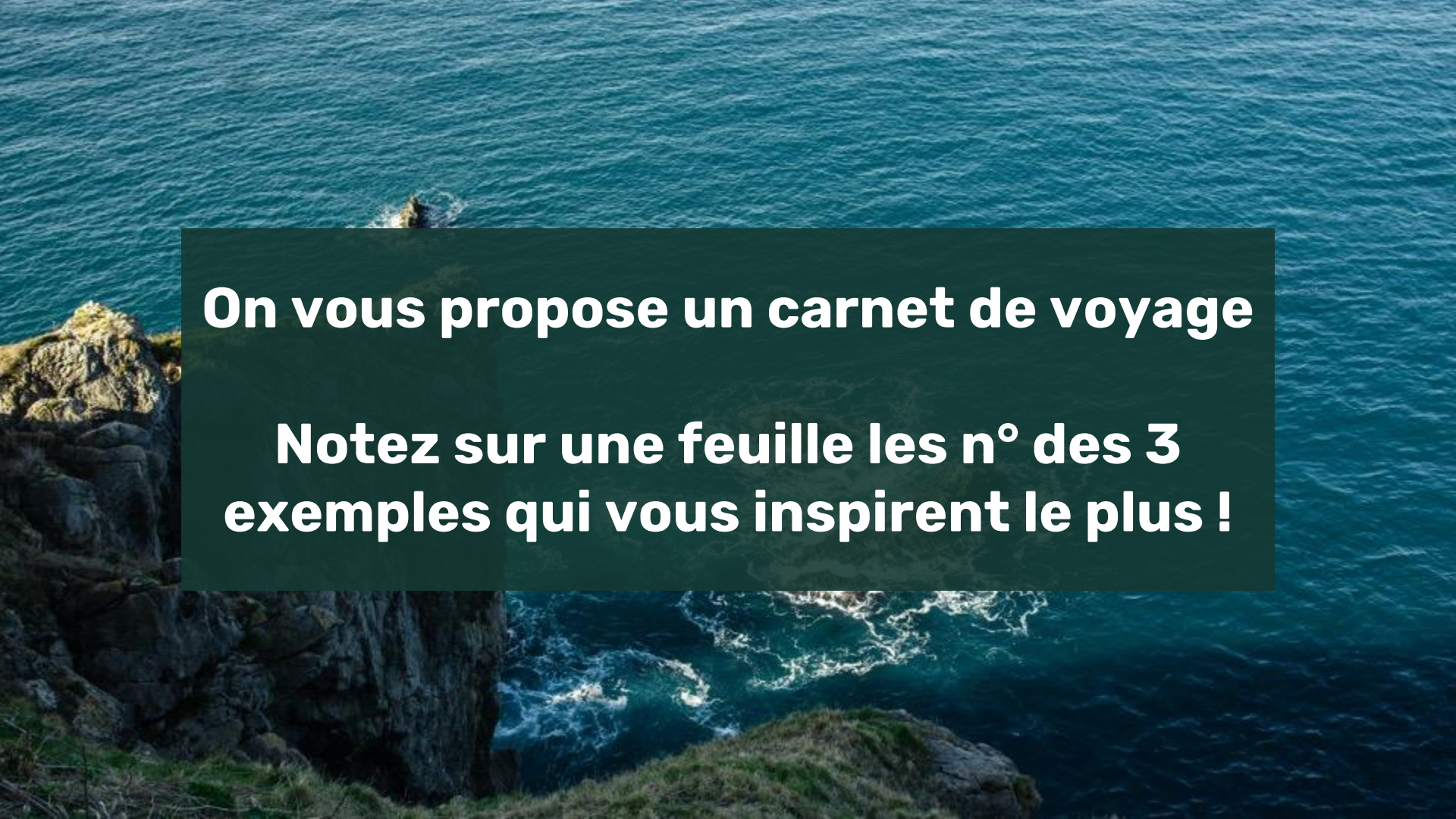
Des destinations (pays,
territoire...) et des
Offices de tourisme



Des prestataires de
services (excursions,
visites...)



Des acteurs de la culture
& du patrimoine

A scenic view of a rocky coastline. In the foreground, a dark, craggy rock formation juts out from the left. The sea is a vibrant turquoise color, with white foam from waves visible further out. A person is seen swimming in the water, their head and shoulders above the surface. The background shows more of the sea and a distant horizon.

On vous propose un carnet de voyage

**Notez sur une feuille les n° des 3
exemples qui vous inspirent le plus !**

An aerial photograph of a tropical village nestled within a dense forest of palm trees. Several traditional huts with conical thatched roofs are visible, along with a few buildings featuring red-tiled roofs. In the background, a range of mountains stretches across the horizon under a clear blue sky.

PLAYA VIVA

1

PLAYA VIVA (MEXIQUE) | RÉGÉNÉRER LE TERRITOIRE & LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Régénérer pour...

**Créer des
opportunités
d'innovation**

**Anticiper la
voiture balai
réglementaire**

**Préfigurer les
attentes
montantes des
voyageurs**

**Bien vivre
dans un
territoire en
bonne santé**

**Assurer la
viabilité de
l'activité
touristique**

RÉGÉNÉRER



2 FOGO ISLAND INN (CANADA) | REVITALISER L'ECONOMIE D'UNE TERRE ISOLÉE



3 CAMPING ASSI-NIPI (CANADA) | EXPÉRIENCE EN CŒUR DE FORÊT NOURRICIÈRE



mont
rieux



le hameau

LE HAMEAU



4

MONTRIEUX LE HAMEAU (VAR, FRANCE) | RECHERCHE AGROÉCOLOGIQUE & LIENS AU TERRITOIRE



5

BEACHCOMBER RESORTS (ILE MAURICE) | UN PARTENARIAT POUR LES CORAUX DU LAGON DU MORNE





6 DOMAINE DU METABIEF (HAUT DOUBS) | DE LA STATION DE SKI A LA STATION DE MONTAGNE

Régénérer pour...



RÉGÉNÉRER





8

NOUVELLE ZÉLANDE | UN PLAN POUR LA PROTECTION ET LA RÉGÉNÉRATION DE LA DESTINATION



9

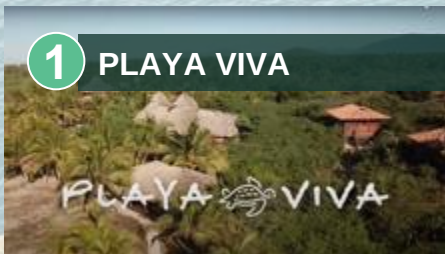
SYSTEMIC CYCLES (ITALIE) | RANDONNÉE CYCLISTE & EXPLORATION RÉGIONALE



10 700 000 HEURES IMPACT (MAROC) | METTRE L'HOSPITALITÉ AU SERVICE DE LA RÉGÉNÉRATION

Partagez le Top 3 des exemples qui vous a le plus inspirés !

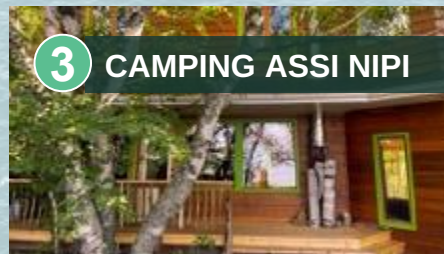
1 PLAYA VIVA



2 FOGO ISLAND INN



3 CAMPING ASSI NIPI



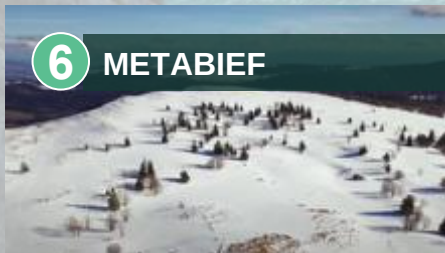
4 MONTRIEUX



5 BEACHCOMBER



6 METABIEF



7 CANADA



8 NOUVELLE ZÉLANDE



9 SYSTEMIC CYCLES



10 700 000 H IMPACT



Ecrivez par
ex : 1, 4 & 9
dans le chat !

An aerial photograph of rolling green hills, likely in the Philippines, showing vibrant green vegetation and deep shadows in the valleys. A dark teal banner is overlaid across the middle of the image.

Vos questions !

03

Une vague à surfer dès maintenant

Saisir les opportunités
du modèle émergent du tourisme
régénératif pour votre activité



Et vous, là dedans ?

Le tourisme régénératif, un double regard stratégique

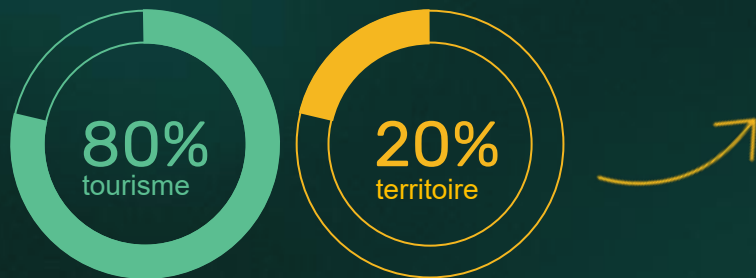
**Mon activité
touristique**



**Ma contribution
au territoire**

Le tourisme, des impacts sur l'environnement et la vie locales

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, en France, 80% de l'activité touristique se concentre sur 20% du territoire



Pression sur les ressources locales

En Nouvelle Aquitaine, un touriste consommerait **2x** plus d'eau que dans son quotidien (*Feuille de route tourisme, Région Nouvelle Aquitaine, 2023*)

Pollution et déchets

Des plages régulièrement fermées & confrontées à des **pollutions plastiques** (94% des déchets sur les plages de Anglet, *Source : Surfrider*)

Dégradation des sites naturels

Erosion des sentiers, perturbation de la faune et dégradation de la flore locale..

Impact sur les flux routiers et le logement

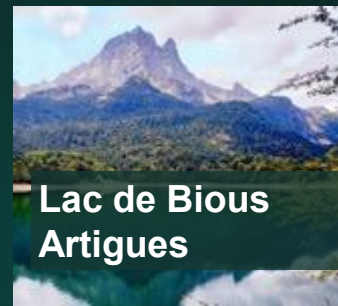
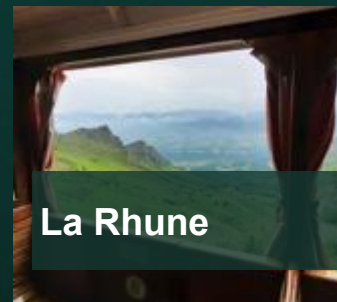
Une activité touristique qui dépend de la bonne santé du territoire de destination

Le tourisme et les activités de loisirs de plein air sont **directement liés à différents écosystèmes naturels** du territoire, à la biodiversité qui y est présente, pour leur **valeur culturelle et récréative importante**.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, **30 % des séjours se font au sein d'espaces naturels**.



Les premiers signes d'évolution nécessaire du modèle touristique



Une régulation qui s'écrit aussi en local sur le territoire



Les PCAET (Plan Climat-Air-Énergie Territorial)

dans le 64 (CAPB, agglo Pau Béarn Pyrénées...) et une politique de parking payants



Compensation des meublés de tourisme

Un règlement mis en place en juin 2024 pour regarder la question du logement



Régulation sur l'usage des ressources

Sobriété d'usage de l'eau par la fermeture des douches de certaines plages



Les ZFE (Zones Faibles Emissions)

Mise en place sur la côte basque et Agglo Pau qui impacte les flux routiers



Mesures d'adaptation

Corniche Saint Jean de Luz, sentier du littoral Bidart, entrée lac de Bious Artigues... des mesures pour préserver le territoire et les visiteurs



Actions sur les pollutions & déchets

Des espaces non-fumeurs sur les plages, l'obligation de tri des biodéchets...

Qui répondent à des attentes montantes des voyageurs



71 % des voyageurs français **aspirent à quitter les destinations visitées dans un état meilleur** que celui dans lequel ils les ont découverts (Booking, 2023)

44 % de voyageurs se déclarent **prêts à payer plus cher** pour voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement (Ifop 2021)

84 % considèrent la **réduction des déchets** comme une priorité (Statista, 2021)

44 % des voyageurs français ne savent pas où trouver des **options plus durables** (Booking, 2023)

39 % ne savent pas où trouver des **activités qui permettent de créer du lien avec les communautés locales** (Booking, 2023)

Régénérer pour...

**Bien vivre
dans un
territoire en
bonne santé**

**Anticiper la
voiture balai
réglemen-
taire**

**Créer des
opportunités
d'innovation**

**Assurer la
viabilité de
l'activité
touristiques**

**Préfigurer les
attentes
montantes des
voyageurs**

RÉGÉNÉRER

Régénérer pour...



RÉGÉNÉRER

Un enjeu de résilience économique pour les acteurs touristiques



Des enjeux et des risques

- Création de Valeur Ajoutée "obsolescente" (locomotives à vapeur)
- Perte d'intérêt ou abandon de la clientèle
- Vulnérabilité au réglementaire
- Accès compliqué aux financements & investisseurs

Régénérer pour...

Créer des
opportunités
d'innovation

Anticiper la
voiture balai
réglementaire

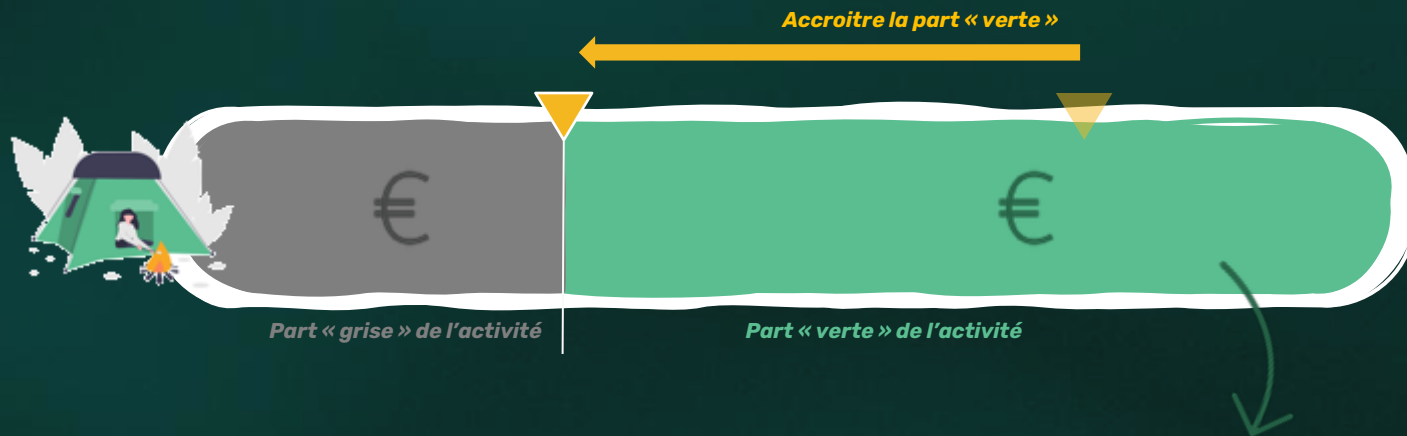
Préfigurer les
attentes
montantes des
voyageurs

Bien vivre
dans un
territoire en
bonne santé

Assurer la
viabilité de
l'activité
touristique

RÉGÉNÉRER

Le tourisme régénératif, une voie vers de nouvelles opportunités



Des opportunités

- Accès bancaire et investisseurs
- Financements innovants et participatifs
- Fidélisation et attractivité client
- Pérennité du bon état de santé du territoire
- Transmission et valorisation de l'activité

1 PLAYA VIVA



2 FOGO ISLAND INN



3 CAMPING ASSI NIPI



4 MONTRIEUX



5 BEACHCOMBER



6 METABIEF



7 CANADA



8 NOUVELLE ZÉLANDE



9 SYSTEMIC CYCLES



10 700 000 H IMPACT



11 STATION DES MOUSSIÈRES (JURA) | UN FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR LA STATION



Une diversité
d'opportunités

Régénérer pour...



RÉGÉNÉRER



**Les
prochains
rendez-vous**

Les prochains rendez vous

Tourisme Régénératif



**Tourisme Régénératif :
Webinaire L'Opérationnel**

**Rejoignez-nous pour la
suite de ce webinaire !**

Le 16 octobre, de 9h à 10h30



**Formation approfondie
Tourisme Régénératif
(finançable Opco) pour
mettre en pratique !**

**1 programme de
4 sessions du 18 nov. 2025
au 28 janv. 2026 !**

Merci !

Vous avez des questions?

Charlène Blaye

charlene.blaye@gmail.com

Stéphane Latxague

stephane.latxague@openlande.com

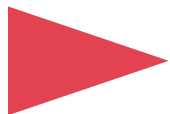
CREDITS: Cette présentation est inspirée d'un [template Slidesgo](#), inclut des icones issues de [Flaticon & Undraw](#), et des infographies & images by [Freepik & Unplash](#)

VOTRE CONTACT

Le Campus 64

Valérie PUISEUX
v.puisseux@tourisme64.com
06 72 95 15 83

pro.tourisme64.com



MERCI POUR VOTRE
RETOUR SUR CE
WEBINAIRE

