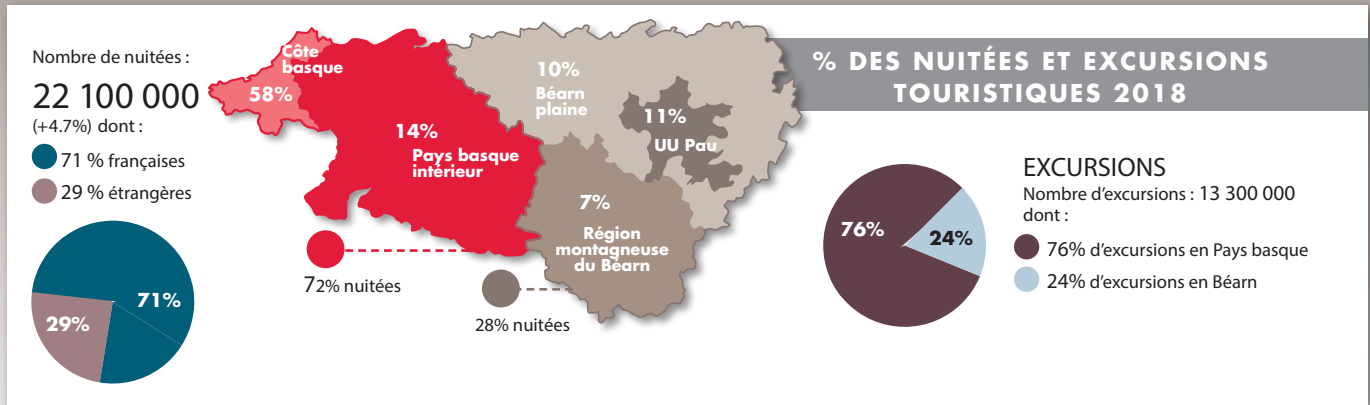


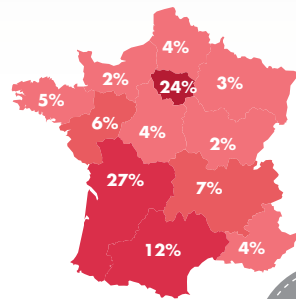


# ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

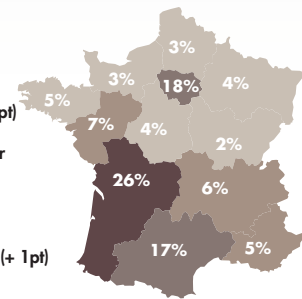


Répartition des nuitées par TERRITOIRE

- EN FRANCE**
- 27% Nouvelle-Aquitaine (+8 pts)
  - 24% Ile-de-France (-5 pts)
  - 12% Occitanie (-2 pts)
  - 7% Auvergne-Rhône-Alpes (-1 pt)
  - 6% Pays de la Loire
  - 5% Bretagne (+1 pt)
  - 4% Centre-Val de Loire
  - 4% Hauts-de-France
  - 4% Provence-Alpes-Côte d'Azur
  - 3% Grand Est
  - 2% Normandie (-1 pt)
  - 2% Bourgogne-Franche-Comté

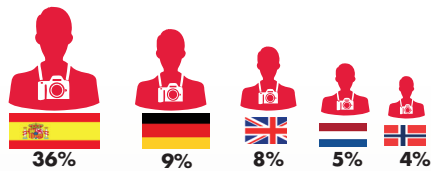


- EN FRANCE**
- 26% Nouvelle-Aquitaine (-1 pt)
  - 18% Ile-de-France (-3 pts)
  - 17% Occitanie (-1 pt)
  - 7% Pays de la Loire (+1 pt)
  - 6% Auvergne-Rhône-Alpes (-1 pt)
  - 5% Bretagne (+2 pts)
  - 5% Provence-Alpes-Côte d'Azur
  - 4% Grand Est (+1 pt)
  - 4% Centre-Val de Loire (+1 pt)
  - 3% Hauts-de-France
  - 3% Normandie (+1 pt)
  - 2% Bourgogne-Franche-Comté (+1 pt)

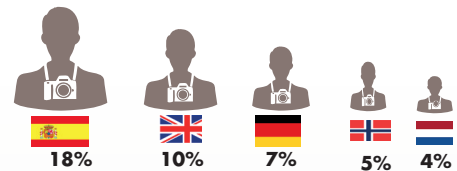


PROVENANCE des touristes

**À L'ÉTRANGER**

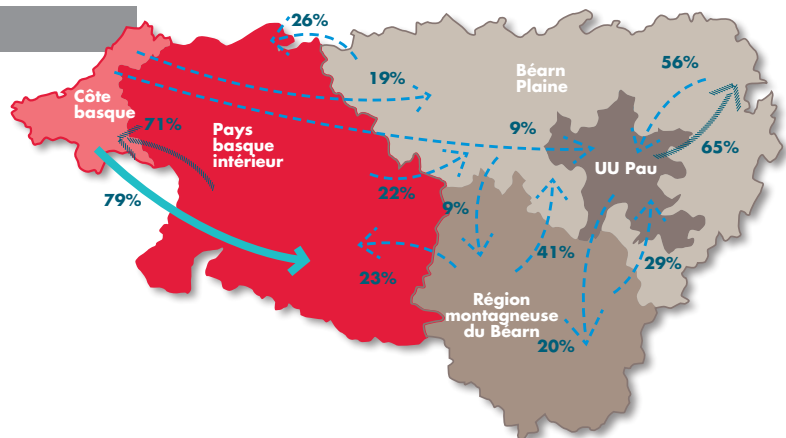
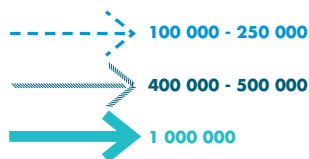


**À L'ÉTRANGER**



## MOBILITÉ TOURISTIQUE INFRA-DÉPARTEMENTALE

4 millions de touristes-excursionnistes\* en 2018.  
 \*Les touristes du département ont effectué au moins une nuitée en dehors de leur zone d'hébergement.



# ANALYSE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

