

LES GRANDES THEMATIQUES AQUITAINES

REFERENTIEL DE QUALIFICATION DES OFFRES SIRTAQUI

Préambule et méthodologie

Tous les utilisateurs du SIRTAQUI souhaitent **pouvoir sélectionner rapidement toutes les offres concernées par une thématique**, qu'il s'agisse d'hébergements, d'activités et de loisirs, de sites touristiques, etc.

Le réseau a choisi **18 thématiques**. Pour chacune d'entre elles, **un référentiel commun** a été élaboré, **appuyé sur** :

- **des marques et labels,**
- **des guides qui font référence sur le thème,**
- **des listes établies par des organismes représentatifs de la thématique,**
- ainsi qu'un ensemble de critères.**

Obligatoires ou optionnels, ces critères se veulent objectifs dans la mesure du possible (basés sur des faits, voire un faisceau de faits, comme la situation de l'offre, la présence de certains équipements et services, une politique tarifaire particulière, etc.). Lorsqu'ils sont subjectifs, une très bonne connaissance des offres est nécessaire.

Certains critères peuvent être assouplis selon les territoires pour avoir quelques offres qui méritent la qualification, même si elles n'entrent pas entièrement dans le référentiel.

Ex : le Moulin de Madame en Lot-et-Garonne et le Grand Hôtel Spa de Bordeaux peuvent être qualifié en bien-être - détente.

Il faut cependant **rester vigilant** : avoir un spa ne suffit pas nécessairement pour être qualifié d'offre « bien-être », il faut aussi une bonne qualité de services et de prestations.

Les hébergements non classés peuvent être qualifiés comme les établissements classés, dans la mesure où ils répondent aux critères du référentiel.

Le référentiel concerne également :

- les fêtes et manifestations, à filtrer en parallèle avec le critère « Intérêt » (en général, qualification de celles d'intérêt régional ou national, voire départemental), sachant que les fiches doivent être conservées d'une année à l'autre pour que la qualification perdure,
- les offres des bordereaux Associations et Commerces et services.

Une même offre peut-être dans plusieurs bordereaux. Elle doit être qualifiée différemment, selon l'activité présentée dans le bordereau, et non reprendre tous les thèmes auxquels elle peut prétendre selon ses diverses activités.

Chaque membre du réseau, s'il le souhaite, garde la possibilité d'affiner chaque thématique pour son usage dans sa propre rubrique.

Accès aux thématiques

Bien-être - Détente	4
Cheval.....	6
Compostelle.....	9
Écotourisme.....	12
Famille	15
Gastronomie	18
Golf	20
Neige	22
œnotourisme	24
Pêche.....	27
Rando (tous niveaux, pédestre).....	30
Ski.....	32
Surf	34
Tourisme d'affaires	36
Tourisme fluvial (activités autour et sur l'axe fluvial)	39
Tourisme social.....	41
Vélo.....	43
VTT	46
Cours de cuisine	48
Hébergements insolites	48

Bien-être - Détente

Marques et labels de référence :

Logis Nature silence
Clévacances Thermalisme et bien-être
Séjour bien-être (Gîtes de France)

Autres références :

Etablissements appartenant aux chaînes suivantes : Chaîne thermale du Soleil, Valvital, Eurothermes, Calicéo - Aquacéo, Spadium
Etablissements naturiste proposant des séjours et des activités bien-être

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergements tendant vers le haut-de-gamme (3 à 5 étoiles) avec spa, jacuzzi, sauna et/ou hamam
- et/ou liés à un établissement thermal ou de thalassothérapie, thermoludisme, balnéothérapie (soins du corps ou d'une partie du corps par des bains)
- et/ou portant l'un des labels listés ou appartenant à une chaîne ci-dessus,
- et/ou proposant des soins particuliers (ex : vinothérapie).

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Balnéothérapie, Thalassothérapie

Thermalisme = établissements proposant d'autres prestations que des cures médicales
Certains équipements sportifs ou centres de remise en forme peuvent être sélectionnés (haut-de-gamme, avec spa, sauna, hammam, ...).

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Bien-être.

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Organismes réceptifs commercialisant des produits sur le thème du bien-être.
Groupements professionnels autour de la thalassothérapie.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services : prestataires de soins tels que massage, réflexologie, ...

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Aires de camping-cars
Activités sportives, activités culturelles et séjours itinérants
Sites de dégustation
Patrimoine culturel
Patrimoine naturel
Itinéraires
Fêtes et manifestations
Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Hébergements collectifs	0
Chambres d'hôtes	12
Meublés de tourisme	20
Hôtellerie	11
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	1
Villages de Vacances	0
Activités et équipements de loisirs	53
Thermalisme	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Produits	0
Commerces et services	0
TOTAL	97

Cheval

Marques et labels de référence :

Fédération des Relais d'Étape de Tourisme Équestre (FRETE)

Gîte et Cheval

Relais d'étape tourisme équestre

Autres références :

Adhérents et sites recommandés par le Comité Départemental de Tourisme Equestre (la FFE et en son sein, le CNTE)

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergements :

- et/ou portant l'un des labels listés ci-dessus,
- et/ou situés à moins de 2 km d'un itinéraire de randonnée balisé accessible aux chevaux, avec liaison entre l'hébergement et l'itinéraire ne présentant aucun danger (traversée d'une route très fréquentée, zone d'activité bruyante, voie ferrée proche, revêtement glissant, etc...),
- et présence d'un point d'eau propre à côté du local permettant d'abreuver et de doucher les chevaux,
- et avec un pré ou un paddock clos, voire électrifié (barbelés et grillages à proscrire) propre, grand, sans plante toxique (if...) ou a établi un accord avec un partenaire en possédant un,
- et avec un local sur le lieu d'accueil des chevaux, éclairé, fermant à clé, aménagé de façon à permettre de nettoyer et stocker matériel (selles, filets, sacs, ...) et vêtements, bottes, ou a établi un accord avec un partenaire en possédant un.

Critères facultatifs

Hébergement qui répond à au moins deux de ces critères :

- pratique un tarif unique pour l'accueil des chevaux et où celui-ci est affiché ;
- et/ou prévoit des points d'attache pour les chevaux dans un lieu sécurisé (anneaux scellés, barres d'attache solidement fixées au sol, ...) ;
- et/ou doit être en mesure de fournir sur demande du grain (4 à 8 kg par cheval et par jour) et du foin de qualité ;
- et/ou dispose d'un parking accessible aux camions et vans ;
- et/ou met en relation le client avec les professionnels de l'activité (maréchal ferrant, vétérinaire équin, CDTE, ...) ou leur fournit une liste ;
- et/ou le propriétaire est lui-même randonneur équestre pratiquant régulier ;
- et/ou se situe sur ou à proximité (500 m maxi) de l'espace d'accueil réservé aux chevaux ;
- et/ou met à disposition du matériel pour la maréchalerie, du matériel d'écurie (ex : pelle à crottin), une trousse à pharmacie pour les chevaux, etc. ;
- et/ou met à disposition un abri pour les chevaux en cas de mauvais temps ou de forte chaleur.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC = Equitation, Randonnée équestre

LOI = Ferme de découverte (avec chevaux), Haras, Hippodrome

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Sites où le cheval est mis en avant (musée, écomusée, site et monument)

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Type d'itinéraire = équestre

Mode de locomotion = à cheval

Typologie de l'itinéraire = Route équestre

→ *Bien vérifier que l'itinéraire autorise la pratique équestre (ce qui n'est pas le cas dans le parc national, sur le sentier littoral ou certaines plages, ...).*

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au cheval (jumping, course, randonnée ou rallye équestre, spectacle équestre, manifestation dans un haras, etc.).

- Thème = Hippisme, Sport équestre

- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants équipés pour accueillir des cavaliers avec leurs chevaux (critères similaires à ceux des hébergements)

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Randonnée équestre

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits sur le thème de la randonnée équestre.

Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'activité randonnée équestre sur leur territoire.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Non

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Aires de camping-cars

Sites de dégustation

Patrimoine naturel

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Hébergements collectifs	19
Chambres d'hôtes	14
Meublés de tourisme	41
Hôtellerie	6
Hôtellerie de plein air	1
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	0
Activités sportives	314
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	26
Activités et équipements de loisirs	18
Thermalisme	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	392
Itinéraires touristiques	330
Restauration	0
Produits	0
TOTAL	1161

Compostelle

Marques et labels de référence :

Gîtes jacquaires
Saint-Jacques-de-Compostelle

Autres références :

Adhérents et sites recommandés par les Associations des Amis de Saint-Jacques de Compostelle

Etablissements mentionnés dans les guides suivants : Miam-miam dodo, le Routard Saint-Jacques

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Hébergements à proximité d'un itinéraire identifié, valorisé et balisé jacquaire (moins de 2 km à pied, moins de 5 km à vélo ou à cheval) :

- hébergements collectifs dont accueils pèlerin, auberges de jeunesse, gîtes d'étape, gîtes de groupe et refuges classés gardés,
- tout hébergement accueillant à la nuitée, si possible avec coin cuisine ou table d'hôtes à prix modéré,
- et/ou hébergements portant l'un des labels listés ci-dessus.

Le tarif de la nuitée ou de la demi-pension peut être un critère de sélection.

Critères facultatifs

Hébergement qui :

- dispose d'un local éclairé fermant à clé aménagé de façon à permettre de nettoyer et stocker matériel et vêtements. Il peut également contenir les équipements nécessaires pour l'entretien du matériel ;

et qui répond à au moins deux de ces critères :

- et/ou existe un point d'eau à côté du local permettant le nettoyage des chaussures et/ou du vélo ;
- et/ou le propriétaire est lui-même randonneur pratiquant régulier ;
- et/ou fournit des informations et conseille le client sur l'intérêt des sites avoisinants, la difficulté éventuelle des itinéraires, les hébergements de l'étape suivante, ... ;
- et/ou fournit des informations sur le code de bonne conduite et fournit la fiche Ecoville ;
- et/ou, s'il assure un service de restauration, propose sur commande, au plus tard la veille, d'un petit déjeuner matinal, d'un pique nique et/ou d'un dîner tardif.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC (activités sportives) sur un chemin de Compostelle = Randonnée avec âne porteur, Randonnée équestre, Randonnée pédestre, VTT, Vélo.

ASC (séjours itinérants) sur un chemin de Compostelle = Âne porteur, Cyclo, Equestre, Pédestre, Raquette.

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Monuments classés au patrimoine mondial de l'humanité au titre des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle

Monuments du patrimoine jacquaire (églises, chapelles, fontaines miraculeuses, ...)

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Itinéraire identifié, valorisé et balisé jacquaire ou bien empruntant au moins un tronçon d'un chemin de Compostelle

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème jacquaire.
Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits liés au thème jacquaire

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Organismes réceptifs commercialisant des produits sur le thème de Compostelle.
Organismes travaillant autour des chemins de Compostelle (ex : Amis de St Jacques)

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services : Taxis, Transporteurs de bagages

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Aires de camping-cars
Sites de dégustation
Thermalisme
Patrimoine naturel
Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Hébergements collectifs	119
Chambres d'hôtes	1
Meublés de tourisme	4
Hôtellerie	0
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	0
Activités sportives	0
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0

Objet touristique	Nombre d'offres
Fêtes et manifestations	0
Itinéraires touristiques	52
Produits	0
Commerces et services	0
TOTAL	176

Écotourisme

→ Qualification des offres avec démarche écologique, environnementale

Définition : Protéger la nature en utilisant les revenus du tourisme ; développer un tourisme prenant en compte les problématiques sociales, environnementales et économiques des territoires visités, un vecteur essentiel du développement durable ; reprendre un à un tous les éléments qui constituent le voyage (transport, hébergement, activités,...) et choisir l'alternative la plus écologique pour chacun d'eux

Marques et labels de référence :

Clévacances environnement
Séjours Ecogeste (Gîtes de France)
Ecogîte
Eco-label Européen
Ethic étapes
Gîte écocitoyen
Gîte nature
Gîte panda
La clé verte
Logis Nature silence

Autres références :

Non

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergements portant l'un des labels listés ci-dessus.

Le port du label est obligatoire. On peut tenir compte de certains critères mais ils sont en général insuffisants, par exemple hébergements qui :

- a des aménagements à critères environnementaux tels que la présence de réducteurs de débit d'eau sur les principaux points (cuisine, douche, wc), l'utilisation de produits d'entretien éco-labellisés et un dispositif de tri des déchets, tant par le gestionnaire que le client.
- informe ses clients sur les modalités de tri des déchets ;
- dispose d'une note minimale de « C » en matière de diagnostic énergétique ou, à défaut, utilise des ampoules basse consommation, a du double vitrage, une isolation thermique en toiture et/ou parois extérieures, ... ;
- informe ses clients sur les modalités de changement du linge (pour les hébergements fournissant du linge).

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Sites avec démarche agro-environnementale, écologique, biodynamie, ...

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

Activités de pleine nature à faible impact sur l'environnement

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

PNA = Domaine du Conservatoire de l'Espace Littoral, Parc naturel national, Parc naturel régional, Patrimoine mondial (UNESCO), Réserve naturelle, Site classé

PCU = Visites guidées portant sur le thème nature (par exemple une visite de ville sur le thème de la faune ou de la flore), jardins avec démarche environnementale, sites ou organismes avec sensibilisation à l'environnement

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Tous les itinéraires en pratique douce (non motorisée)

→ *Le champ qualification régionale ne sera pas renseigné puisque la recherche est facile et que toutes les offres ou presque seraient concernées.*

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations mettant en valeur le thème, en appelant par exemple :

- Catégorie : Loisir nature
- Thèmes = Fleurs plantes
- Evénement national / multi-régional = Journées Aquitaine Nature, Journée mondiale des zones humides, Rendez-vous aux jardins, Semaine du développement durable
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec thème principal ou secondaire = Ecotourisme

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs, OTSI ou autre organisme commercialisant des produits avec une démarche écotourisme et développement durable.

Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'écotourisme sur leur territoire.

Organismes avec sensibilisation à l'environnement (ex : Maison écocitoyenne)

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants bio ou avec démarche écoresponsable.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Organismes avec sensibilisation à l'environnement (ex : Maison écocitoyenne)

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	0
Chambres d'hôtes	15
Meublés de tourisme	50
Hôtellerie	67
Hôtellerie de plein air	60
Résidences de Tourisme	8

Objet touristique	Nombre d'offres
Villages de Vacances	7
Activités sportives	0
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	0
Thermalisme	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Sites naturels	92
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	0
Itinéraires touristiques	2
Produits	8
Associations	0
TOTAL	309

Famille

Marques et labels de référence :

Famille plus
Gîtes de France Bébé
Logis Famille enfants
Accueil vélo

Autres références :

Critères à prendre en compte pour tout type d'offre :

- Politique tarifaire en faveur des familles et/ou des enfants voire les ados (gratuité pour les plus jeunes enfants, proposition d'un forfait familial, ...), avec paiement possible par chèques vacances, tickets restaurant, bons CAF, etc.
- Accueil adapté et enrichi pour les enfants (ex : ateliers pour enfants en patrimoine culturel).
- Équipements et services particuliers (lit bébé, garderie, matériel enfants, jeux pour enfants, service baby-sitting, club enfants, club ados).

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Hébergements qui répond à au moins deux de ces critères :

- et/ou portant l'un des labels listés ci-dessus ;
- et/ou bien adaptés pour la clientèle famille (villages de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse avec chambres familiales, campings proposant en services un baby club, gîtes de grande capacité, un club enfants ou un club ados, hôtels disposant de chambres familiales ou communicantes, proposant prêt de baignoire bébé, chaise haute, chauffe biberon, etc.) ;
- et/ou proposant des tarifs spéciaux pour les enfants.

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Sites :

- et/ou portant l'un des labels listés ci-dessus,
- et/ou où il y a des animaux à voir et cotoyer et/ou des animations adaptées pour enfants et familles.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

Site avec tarifs réduits pour les moins de 18 ans

ASC (activités sportives) = Accrobranches, Canoë/kayak, Chiens de traîneaux, Equitation (si visite Bienvenue à la Ferme, si prestation adaptée à la famille), Grimpe d'arbre, Gyropode, Location de bateaux à la journée (motonautisme), Randonnée avec âne porteur, Surf, Vélo et VTT (location, accompagnement, stages, ...).

→ Qualifier les offres avec discernement (ex : pas de vélo en 64 mais oui en 40, pas forcément tous les loueurs mais ceux qui ont des vélos et équipements pour enfants, ...)

ASC (séjour itinérant) = Randonnée avec âne porteur, Roulotte.

LOI = Base de loisirs, Bateau Promenade, Bowling, Calèche, Cinéma, Fermes de découvertes (et parmi elles, celles qui proposent des goûters), Mini-golf, Patinoire,

Piscine, Pistes de roller ou de skate-board, Plages surveillées, Train touristique, Téléphérique touristique, Parcs à thèmes, Vivariums, Aquariums, Zoos et parcs animaliers.

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Sites portant l'un des labels ci-dessus et ou sites avec animations adaptées, comme :

- des musées, avec par exemple un parcours interactif pour tous,
- des jardins, avec par exemple un labyrinthe, des jeux autour de la reconnaissance de la faune et de la flore,
- des sites ou monuments susceptibles d'intéresser toute la famille, comme Château, Château fort, Citadelle, Donjon, Ensemble fortifié et remparts, Grotte avec art pariétal, Mégalithe, Moulin, Site archéologique, Site industriel, Phare, Ville, village, quartier, Souterrain,
- des visites guidées avec chasse aux trésors, sous forme de rallye, ...

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Tout type d'itinéraire, quel que soit le mode de locomotion, avec Difficulté = Facile ou Très facile

→ *Le champ qualification régionale ne sera pas renseigné puisque la recherche est facile et que toutes les offres ou presque seraient concernées. Toutefois, il est possible de sélectionner et qualifier les itinéraires adaptés aux familles (jeu de piste, sentier d'interprétation, pratique avec audioguides, ...).*

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations adaptées à un public familial.

Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants porteurs d'un label ci-dessus

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits adaptés aux familles

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Non, éventuellement les organismes labellisés Famille plus.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Non

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Aires de camping-cars

Thermalisme

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Hébergements collectifs	26
Chambres d'hôtes	113
Meublés de tourisme	1315
Hôtellerie	254
Hôtellerie de plein air	227
Résidences de Tourisme	49
Villages de Vacances	78
Activités sportives	517
Activités culturelles	31
Prestataires de séjours itinérants	6
Sites de dégustations	87
Activités et équipements de loisirs	922
Artisans d'art	8
Musées	95
Centres d'interprétation	22
Parcs et jardins	56
Sites et monuments historiques	101
Petit patrimoine rural	11
Visites guidées	41
Sites naturels	89
Offices de Tourisme et S.I.	5
Fêtes et manifestations	395
Itinéraires touristiques	437
Restauration	24
Produits	10
TOTAL	4919

Gastronomie

Marques et labels de référence :

Assiette de Pays

Bienvenue à la Ferme (DEG pour produits alimentaires et RES)

Café de Pays

Entreprise du patrimoine vivant (DEG pour produits alimentaires, PCU lié à la gastronomie)

Marché des producteurs de pays

Produit du Parc naturel régional des Landes de Gascogne

Produit du Parc naturel régional Périgord-Limousin

Sites remarquables du Goût (DEG, PCU)

Maître restaurateur

Autres références :

Guides référençant les meilleures tables gastronomiques :

- Bottin Gourmand
- Champerard
- Eurotoque
- Gault Millau
- Hubert
- Le petit renaud
- Michelin
- Pudlowski

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Le référentiel concerne les offres proposant des cours, stages ou ateliers autour de la cuisine, du vin ou des produits du terroir.

→ *Les productions emblématiques diffèrent selon les départements. Chacun pourra donc sélectionner les siennes. Il est également possible de retrouver facilement les producteurs bénéficiant d'une AOC, AOP ou IGP.*

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC (activité culturelle) = ateliers, cours sur les thèmes Gastronomie, Œnologie

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Lieux de visite sur le thème d'un produit alimentaire ou des arts culinaires.

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Tout type d'itinéraire avec Thématique = Gastronomique

→ *Vérifier que le thème soit justifié : pause gourmande, visite d'une exploitation, déjeuner dans un restaurant traditionnel, sentier d'interprétation sur le thème d'un produit, ...*

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème :

- Thème = Gastronomie
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants avec Catégorie = Restaurant gastronomique, information à croiser avec celles des guides.

Bars à vins de qualité, restauration rapide à base de produits locaux.

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Cours de cuisine, Gastronomie

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits liés au thème de la gastronomie.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services : épicerie fines et autres commerces avec produits de la région.

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Hébergements (s'il y a un restaurant dans l'établissement, c'est la partie restaurant qui sera qualifiée, dans le bordereau du même nom)

Activités et équipements de loisirs

Thermalisme

Patrimoine naturel

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Activités sportives	0
Activités culturelles	43
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	0
Musées	14
Centres d'interprétation	2
Parcs et jardins	1
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	253
Itinéraires touristiques	0
Restauration	291
Produits	3
Commerces et services	0
TOTAL	607

Golf

Marques et labels de référence :

Non

Autres références :

Adhérents à la Fédération Française de Golf (FFG), ouverts au grand public.

Les offres faisant partie du Club de Promotion Golf Landes peuvent être référencées.

Les offres du contrat de destination Golf Biarritz

Les offres qui entrent dans un Golf Pass

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergement :

- situé sur un golf,
- qui travaille en partenariat étroit avec un golf (met le client en relation avec le golf, met à disposition des clients de la documentation spécifique).

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Golf

ASC = Golf

Critère pour retenir une offre :

- Présences d'équipements ouverts au public (Club-house et vestiaires)
- Ouverture plus de 6 mois/an.
- Pratique d'au moins l'anglais.

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème en cherchant :

- Thème = Golf
- Intérêt = régional ou national

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants situés sur un golf.

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal ou secondaire = Golf

+ offres de séjour adaptées à la demande des golfeurs avec documentation commerciale spécifique.

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits avec de l'activité golf.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Non

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Sites de dégustation

Thermalisme

Patrimoine culturel

Patrimoine naturel

Itinéraires

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	4
Chambres d'hôtes	0
Meublés de tourisme	0
Hôtellerie	10
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	1
Activités sportives	1
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	3
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	0
Restauration	0
Produits	1
TOTAL	20

Neige

Marques et labels de référence :

Logis Neige
Gîte de neige

Autres références :

Non

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergement :

- portant l'un des labels listés ci-dessus,
- situé dans une station au pied des pistes.

Critères facultatifs

Hébergement qui :

- dispose d'un local éclairé, fermant à clé, aménagé de façon à stocker matériel neige ; et qui répond à au moins deux de ces critères :
- et/ou est ouvert durant les périodes de neige ;
- et/ou est en mesure d'informer sur les infrastructures en place et les transports en commun disponibles ;
- et/ou est en mesure d'informer sur les conditions météo, d'enneigement et l'état des pistes ;
- et/ou propose un forfait / formule comprenant hébergement, restauration, transport, forfait remontées, etc.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Piste de luge/bobsleigh, Piste de ski de fond, Pistes de ski alpin, Snowboard
ASC = Chiens de traineau, Conduite sur glace, Raquettes, Scooter de neige, Ski de fond, Ski alpin, Ski de randonnée, Surf des neiges.

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Type d'itinéraire = Raquettes, Ski de rando
Mode de locomotion = en raquette, en ski

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème :
- Thème = Sports d'hiver
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal ou secondaire = Neige

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits liés à des activités neige.

Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'activité neige sur leur territoire.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services : location de matériel de ski, raquettes, ...

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Sites de dégustation

Patrimoine culturel

Patrimoine naturel

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	7
Chambres d'hôtes	1
Meublés de tourisme	151
Hôtellerie	4
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	1
Activités sportives	90
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Equipements de loisirs	17
Thermalisme	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	0
Itinéraires touristiques	6
Produits	0
Commerces et services	0
TOTAL	277

Oenotourisme

Marques et labels de référence :

Best of Wine

Clévacances Bacchus

Destination Vignobles

Gîte de France Vignoble

Logis Bacchus

Secrets de vigne

Taste Vin

Vignobles et chais en Bordelais (remplacé par Vignobles et découvertes)

Vignobles et découvertes

Autres références :

Offres ayant été récompensées par le prix national de l'oenotourisme.

Offres mises en valeurs par des routes du vin (Routes du Vin de Bordeaux).

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergement :

- portant l'un des labels listés ci-dessus,
- ou situé sur une propriété viticole,
- ou hébergement dont la décoration fait clairement référence à l'univers du vin (nom des chambres et des salles, couleurs utilisées, objets liés à la viticulture, ...). Ex : Bordeaux Pullmann Aquitania dont les chambres prennent les couleurs du vin, Mercure Château Chartrons décoré sur le thème du vin), dont les propriétaires/gérants renseignent et dirigent le client dans son parcours œnotouristique.

Sont aussi concernés les aires de camping-cars (privées ou publiques, notamment référencées dans France Passion).

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Sites portant les labels Vignobles et chais en Bordelais, Destination Vignobles et Vignobles et découvertes (en Gironde, seules propriétés labellisées "Vignobles et chais en Bordelais" remontent), ainsi que l'un de ceux listés ci-dessus.

Pour les territoires qui ne seraient pas couverts par ces labels, sites qui assurent une visite guidée individuelle.

Outre les producteurs, Statut de l'exploitant = École du vin, Maison des vins.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Bar à vins (qui peuvent être saisis en tant que restaurant ou dans les activités et équipements de loisirs selon le statut de l'entreprise)

+ Bateau Promenade, Calèche promenade, Promenade en voiture, Train touristique avec commentaire accordant de l'importance à la vigne et au vin, ou y faisant une dégustation

+ Ferme de découverte liée à la vigne et au vin

+ Golf dans un paysage de vigne

ASC (activités sportives) dans un paysage de vignes, éventuellement avec arrêts chez des producteurs

ASC (activités culturelles) = Œnologie

Offres clairement identifiées, comme les Sources de Caudalie

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Offre portant l'un des labels listés ci-dessus

Thème du musée ou du centre d'interprétation = Viticole

Offre ayant un lien direct avec le monde de la vigne et du vin

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Tout type d'itinéraire avec Thématique = Œnologie

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème :

- Thème = Vin / œnologie

- Intérêt = départemental, régional ou national

→ *À attribuer avec discernement, s'il y a dégustation accompagnée de vin, découverte de la vigne et du vin, balade dans les vignobles, pour les portes ouvertes et les fêtes d'appellation ou fêtes du vin, ...*

Ne doivent pas être qualifiés avec le thème "Vin/œnologie" :

- les repas/pique-nique ou autre manifestation au cours desquels on consomme « simplement » du vin,

- les marchés traditionnels où des propriétaires vendent leurs vins.

(règles de saisie pour les OT)

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants :

- avec un sommelier (attention, peu d'établissements en ont un),

- doté d'une carte des vins proposant une trentaine de références, dont 25% de la région,

- vins AOC locaux servis au verre (ex : Mercure de Bordeaux-Lac à la grande variété de vins au verre).

Restaurants sur des propriétés viticoles ou dans un ensemble œnotouristiques (ex : Winery).

Bar à vins.

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Oenotourisme

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives commercialisant des produits sur le thème de la vigne et du vin.

Offices de Tourisme au cœur des vignobles.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services : cavistes, boutiques renommées de vins, ...

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Thermalisme

Patrimoine naturel

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	126
Hébergements collectifs	3
Chambres d'hôtes	186
Meublés de tourisme	153
Hôtellerie	201
Hôtellerie de plein air	49
Résidences de Tourisme	11
Villages de Vacances	0
Activités sportives	6
Activités culturelles	15
Prestataires de séjours itinérants	0
Sites de dégustations	877
Equipements de loisirs	36
Musées	22
Centres d'interprétation	5
Parcs et jardins	1
Sites et monuments historiques	118
Petit patrimoine rural	16
Visites guidées	18
Offices de Tourisme et S.I.	94
Fêtes et manifestations	181
Itinéraires touristiques	41
Restauration	292
Produits	144
Commerces et services	0
TOTAL	2595

Pêche

Marques et labels de référence :

Clévacances Pêche

Gîtes de Pêche

Logis Pêche

Hébergement pêche (nouveau label de la Fédération de pêche)

Autres références :

Parcours pêche saisis dans le répertoire du même nom.

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tout type d'hébergement portant l'un des labels listés ci-dessus.

Critères facultatifs

Hébergement qui fournit des informations :

- sur l'intérêt halieutique des cours d'eaux et plans d'eaux avoisinants,
- sur les détaillants d'articles de pêche les plus proches,
- sur les moniteurs-guides de pêche,
- sur les pratiques halieutiques locales,
- sur les parcours spécialisés (no kill, jeunes handicapés...).

Et/ou hébergement qui répond à au moins deux de ces critères :

- met à disposition des clients de la documentation spécifique : revues et publications de pêche, cartes routières ;
- et/ou met tout en œuvre pour faciliter l'obtention du permis de pêche à son client ;
- et/ou, s'il assure un service de restauration, propose, sur commande, au plus tard la veille, d'un petit déjeuner matinal, d'un pique nique et/ou d'un dîner tardif ;
- et/ou propose de prêter du matériel de pêche ;
- et/ou le propriétaire est lui-même pêcheur pratiquant régulier ;
- et/ou propose la vente de carte pêche journée et vacances ;
- et/ou a aménagé et décoré ses locaux de façon à créer une « ambiance pêche » : cartes, posters, photos, plaques, ...

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Sites de production liés au poisson.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Lac et sites de pêche, Pontons handi-pêche

ASC = Fly fish, Pêche, Pêche en mer

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Offres liées à la pêche (musée ou écomusée en particulier)

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème :

- Thème = Pêche
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal ou secondaire = pêche

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits sur le thème de la pêche.

Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'activité pêche sur leur territoire.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services :

- Magasins de matériel de pêche.
- Points de vente de carte de pêche.

Associations : associations de pêche

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Itinéraires

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	8
Chambres d'hôtes	34
Meublés de tourisme	141
Hôtellerie	22
Hôtellerie de plein air	11
Résidences de Tourisme	2
Villages de Vacances	2
Activités sportives	101
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Sites de dégustations	0
Activités et équipements de loisirs	134
Thermalisme	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Sites naturels	3
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	7

Objet touristique	Nombre d'offres
Produits	0
Associations	0
Commerces et services	0
TOTAL	465

Rando (tous niveaux, pédestre)

Marques et labels de référence :

Rando Accueil
Rando Gîte
Gîtes Panda
Logis Nature silence
Logis Pédestre

Autres références :

Sites recommandés par la Fédération Française de Randonnée Pédestre.

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Hébergements :

- portant l'un des labels listés ci-dessus,
- tels que Accueils pèlerins, gîtes jacquaires, tous les refuges de montagne,
- situés à 2 km (ou 30 mn à pied maxi) d'itinéraires balisés ou de sites liés aux activités de nature (GR, SID, PLR...),
- mettant à disposition des clients de la documentation spécifique (revues et publications « rando », cartes routières et cartes de rando au 25° et/ou 50°, topoguides, ...).

Critères facultatifs

Hébergement qui répond à au moins deux de ces critères : :

- dispose d'un local éclairé fermant à clé aménagé de façon à permettre de nettoyer et stocker matériel et vêtements, peut également contenir les équipements nécessaires pour l'entretien du matériel ;
- et/ou existe un point d'eau à côté du local permettant le nettoyage des chaussures ;
- et/ou le propriétaire est lui-même randonneur pratiquant régulier ;
- et/ou fournit des informations et conseille le client sur l'intérêt des sites avoisinants et la difficulté éventuelle des itinéraires ;
- et/ou fournit des informations sur le code de bonne conduite en montagne et fournit la fiche Ecoveille ;
- et/ou met en relation le client avec les professionnels et établissements pratiquant l'activité recherchée ;
- et/ou, s'il assure un service de restauration, propose sur commande, au plus tard la veille, d'un petit déjeuner matinal, d'un pique nique et/ou d'un dîner tardif.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC = Alpinisme, Guide de haute montagne, Marche nordique, Randonnée avec ânes porteurs, Randonnée pédestre, Raquettes

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Type d'itinéraires = Pédestre, Raquettes

Mode de locomotion = à pied, en raquettes

➔ *Le champ qualification régionale ne sera pas renseigné puisque la recherche est facile et que toutes les offres ou presque seraient concernées.*

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème, en recherchant par exemple :

- Thème = Astronomie, Fleurs plantes, Nature, Patrimoine culturel, Randonnée
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Randonnée pédestre.

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits sur le thème de la randonnée pédestre.

Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'activité randonnée pédestre sur leur territoire.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Associations : associations de randonnée pédestre

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Aires de camping-cars

Sites de dégustation

Thermalisme

Patrimoine culturel

Patrimoine naturel (**3 sites sélectionnés**)

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Hébergements collectifs	191
Chambres d'hôtes	37
Meublés de tourisme	100
Hôtellerie	47
Hôtellerie de plein air	21
Résidences de Tourisme	8
Villages de Vacances	4
Activités sportives	139
Activités culturelles	13
Prestataires de séjours itinérants	12
Activités et équipements de loisirs	2
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	0
Itinéraires touristiques	255
Produits	0
Associations	0
TOTAL	829

Ski

Marques et labels de référence :

Non

Autres références :

Adhérents et sites recommandés à la Fédération Française de Ski.

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Tous types d'hébergements au pied des pistes

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Piste de ski, Piste de ski de fond

ASC = Guide de haute montagne, Monoski, Ski alpin, Ski d'été, Ski de fond, Ski de randonnée, Surf des neiges

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Itinéraires avec Mode de locomotion = en ski

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème en recherchant par exemple :

- Thème = Sports d'hiver
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal ou secondaire = Neige puis rechercher ce qui est lié au ski

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits avec activité ski.
Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'activité ski sur leur territoire.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services :

- Points de vente ou de location de matériel de ski ou de raquettes.
- Remontées mécaniques.

Associations : associations de ski

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Aires de camping-cars

Sites de dégustation

Thermalisme

Patrimoine culturel

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Hébergements collectifs	7
Chambres d'hôtes	1
Meublés de tourisme	151
Hôtellerie	4
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	1
Activités sportives	21
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	12
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	0
Itinéraires touristiques	0
Produits	0
Associations	0
Commerces et services	0
TOTAL	197

Surf

Marques et labels de référence :

Marque Qualité Tourisme Surf

Autres références :

Adhérents à la Fédération Française de Surf.

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Hébergements :

- liés à une école de surf (même établissement ou partenariat),
- ou qui met à disposition des clientèles un local de stockage pour le matériel de surf et pour sécher les combinaisons, un kit de réparation,
- affiche les prévisions de conditions de surf,
- met à disposition de magazines et autres supports liées à la pratique.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC = Surf

- adhérent à la FFS
- et Qualité Tourisme Surf.

Critère pour retenir une offre :

- Ouverture au moins 6 mois dans l'année
- Avoir un site internet au moins en anglais (idem pour le personnel d'encadrement)
- Avoir des locaux adaptés à l'accueil du public (vestiaires, sanitaires, douches ...)
- Avoir des horaires d'ouverture adaptés

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Offres liées au surf (musée et écomusée en particulier, site naturel où se pratique le surf)

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Manifestations liées au surf d'intérêt national, voire international (ex : Braderie Hossegor).

Fêtes et manifestations liées au thème :

- Thème = Surf
- Intérêt = national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal ou secondaire = Surf (documentation commerciale spécifique)

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives commercialisant des offres de séjour avec activité Surf.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services : Points de vente ou de location de matériel de surf.

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Sites de dégustation

Thermalisme

Itinéraires

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	0
Chambres d'hôtes	0
Meublés de tourisme	0
Hôtellerie	0
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	0
Activités sportives	7
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Sites naturels	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	0
Produits	0
Commerces et services	0
TOTAL	7

Tourisme d'affaires

Marques et labels de référence :

Clévacances Affaires

Logis Etape Affaires

→ *Distinguer l'accueil des VRP du tourisme d'affaires*

Autres références :

- Offres faisant partie du Club de Promotion Cap 40.
- Organismes contacts dans les différents départements (liste disponibles au CRTA) avec listes de sites recommandés (hébergements, salles).
- Guides : 1001 salles, Bedouk, Réunir
- <http://www.bordeauxconventionbureau.fr/fr/content/carnet-dadresses>

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances :

- portant l'un des labels listés ci-dessus,
- situés à proximité d'un équipement tourisme d'affaires ou dotés eux-même de ce type d'équipement,
- avec restauration assurée sur site, ou possible à proximité immédiate, et répondant aux exigences de cette clientèle (service rapide, plateaux repas, ...),
- avec pauses servies dans la salle ou à proximité,
- avec accès WIFI.

Critères facultatifs

Suivant la taille de l'évènement, la recherche d'hébergements peut être très élargie :

- situés à proximité des moyens de transport collectifs comme une gare ou un aéroport (max : 10 km ou 10 mn en voiture),
- chambres d'hôtes situées à proximité d'un site de tourisme d'affaires avec possibilité d'arriver tard le soir, de prendre tôt son petit-déjeuner,
- autres.

→ *Chaque département sélectionnera les établissements particulièrement adaptés au tourisme d'affaires.*

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Offres qui proposent des salles de réunion ou un lieu pour une soirée de gala (la crise diminue aujourd'hui les organisations de visites et animations ; autrefois 30% des organisateurs prévoyait visite ou animation, 10% seulement aujourd'hui).

→ *Chaque département sélectionnera les établissements particulièrement adaptés au tourisme d'affaires.*

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

LOI = Espaces de réunions, Salle de congrès, Salles à louer intéressantes pour le tourisme d'affaires

→ *Les salles de congrès sont saisies en tant que « Équipement de loisirs » ; leur gestionnaire reste dans « Organismes ».*

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Sites accueillant des groupes de tourisme d'affaires (surtout pour les salles et les soirées de gala, moins pour les visites et animations).

→ *Chaque département sélectionnera les établissements particulièrement adaptés au tourisme d'affaires.*

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations d'intérêt national

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants de grande capacité répondant aux exigences de la clientèle d'affaires (service rapide, plateaux repas ...), et évidemment ceux liés à des salles accueillant séminaires et congrès.

Traiteurs (voir les références des Centres de congrès).

→ *Chaque département sélectionnera les établissements particulièrement adaptés au tourisme d'affaires.*

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Congrès et séminaires

Produits avec documentation commerciale spécifique, tarification Séminaire spécifique et présence d'un interlocuteur commercial référent.

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Type d'organisme réceptif = Promotion du tourisme d'affaires (structures relais et commercialisatrice de congrès comme le BCB, PPCB, ...), Salles de congrès (saisies maintenant dans les équipements de loisirs).

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Commerces et services = Loueurs de matériel (liste à établir à partir des manuels des ventes de Biarritz et Bordeaux)

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Itinéraires

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	1
Chambres d'hôtes	1
Meublés de tourisme	0
Hôtellerie	36
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	4
Villages de Vacances	4
Activités sportives	3

Objet touristique	Nombre d'offres
Prestataires de séjours itinérants	0
Sites de dégustations	0
Activités et équipements de loisirs	2
Thermalisme	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Sites naturels	1
Offices de Tourisme et S.I. et autres organismes	12
Fêtes et manifestations	0
Restauration	1
Produits	5
TOTAL	70

Tourisme fluvial (activités autour et sur l'axe fluvial)

Marques et labels de référence :

Non

Autres références :

Cours d'eau concernés : Dordogne, Lot, Baïse, Canal de Garonne, Estuaire de la Gironde, Adour.

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Types d'hébergements tels que bateaux habitables, péniches, maisons éclésières, ...

QUALIFICATION DES SITES DE DEGUSTATION

Sites au bord d'un axe fluvial, avec ponton d'amarrage.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC (activités sportives) = Aviron, Canoë Kayak, Motonautisme, Pêche en rivière, Ski Nautique

ASC (séjours itinérants) = Croisières fluviales, Bateaux à moteurs habitables

LOI = Bateaux promenades, Ecluses, Haltes Nautiques, Ports de plaisance

QUALIFICATION DES SITES PATRIMOINE

Sites accessibles à pied ou à vélo (à 2 km maximum) de la voie fluviale, proposant une visite.

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Itinéraires le long d'une voie d'eau navigable : Voie verte, Véloroute, ...

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées à la voie navigable (Fêtes du Fleuve, Big Jump, ...)

- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES RESTAURANTS

Restaurants situés le long d'une voie navigable, à moins de 2 km.

+ Restaurants qui proposent de venir chercher leur client

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Fluvial

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives commercialisant des séjours itinérants sur le thème du tourisme fluvial.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Non

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	0
Chambres d'hôtes	0
Meublés de tourisme	0
Hôtellerie	1
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	0
Activités sportives	60
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	30
Sites de dégustations	0
Activités et équipements de loisirs	96
Thermalisme	0
Musées	0
Centres d'interprétation	0
Parcs et jardins	0
Sites et monuments historiques	0
Visites guidées	0
Sites naturels	0
Offices de Tourisme et S.I.	1
Fêtes et manifestations	13
Itinéraires touristiques	4
Restauration	0
Produits	13
TOTAL	218

Tourisme social *en cours de réflexion*

Marques et labels de référence :

Non.

Autres références :

Listes de l'UNAT.

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Types d'hébergements :

- hébergements collectifs (auberges de jeunesse, centres d'accueil de groupes, centre international de séjour, centres sportifs, colonies, maisons familiales),
- campings,
- villages de vacances.

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

Centres UCPA, associations membres de l'UNAT

QUALIFICATION DES PRODUITS

À préciser ?

QUALIFICATION DES ORGANISMES

UNAT, CIJA, FUAJ, ...

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

À préciser

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Sites de dégustation

Patrimoine culturel

Patrimoine naturel

Itinéraires

Fêtes et manifestations

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	0
Chambres d'hôtes	0
Meublés de tourisme	0
Hôtellerie	0
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	0
Activités sportives	0
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	0
Thermalisme	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Produits	0
TOTAL	0

Vélo

Marques et labels de référence :

Accueil vélo
Gîtes et Vélo
Logis Vélo
Vélodyssée

Autres références :

- Adhérents à la Fédération Française de Cyclisme (FFC) et à la Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT).
- Offres d'itinéraires à venir (Le Canal des Deux Mers à vélo (EV80), EV3, ...)

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Gîtes VTT et cyclo, autres hébergements :

- portant l'un des labels listés ci-dessus,
- situé sur ou à proximité (5 km maxi) d'un itinéraire de randonnée autorisant la pratique du vélo,
- avec un local éclairé, fermant à clé, aménagé de façon à permettre de nettoyer et stocker matériel et vêtements. Il peut également contenir les équipements nécessaires pour l'entretien et la réparation du matériel.

Critères facultatifs

Hébergement qui répond au moins à deux de ces critères :

- est à même de fournir des informations concernant la vente ou la location de vélos et de matériels ;
- et/ou met à disposition des clients de la documentation spécifique : revues et publications « rando », cartes routières et cartes de rando au 25° et/ou 50°, topoguides, etc ;
- et/ou, s'il assure un service de restauration, propose sur commande, au plus tard la veille, d'un petit déjeuner matinal, d'un pique nique et/ou d'un dîner tardif ;
- et/ou existe un point d'eau à côté du local permettant le nettoyage des vélos ;
- et/ou met à disposition (gratuit ou payant) les équipements nécessaires (machine à laver, sèche linge) afin de réaliser le lavage et le séchage des vêtements ;
- et/ou le propriétaire est lui-même cyclotouriste pratiquant régulier ;
- et/ou le propriétaire met à disposition (gratuit ou payant) un vélo pour ses clients ; à défaut, il indique le point de location le plus proche ;
- et/ou l'exploitant peut être amené à garder (en consigne) le matériel et/ou le véhicule de sa clientèle (gratuit ou payant). Il devra alors disposer de lieux sûrs réservés à cet effet (emplacement ou garage).

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC (activités sportives) = Cyclotourisme, Vélo électrique

- Accompagnateurs cyclo et cyclotourisme
- Centres VTT de la FFCT
- Loueurs de vélo labellisés Accueil vélo

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Type d'itinéraire = Routier, Vélo

Mode de locomotion = à vélo

+ Typologie de l'itinéraire = Boucle, Chemin pour rando itinérante, Piste cyclable, Vélodyssée, Véloroute, Voie Verte

LOI = Pistes cyclables (ces offres doivent être saisies obligatoirement en ITI)

→ Critères de sélection des itinéraires routiers : itinéraires de montagnes, cols, au service d'un produit (vélo voyageur) + vélo électrique (= ajout de certains itinéraires routiers intéressants à vélo)

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème :

- Thème = Vélo/VTT

- Evénement national / multi-régional = Tour de France cycliste

- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits avec Thème principal = Vélo.

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives commercialisant des produits vélo.

Offices de Tourisme avec politique vélos, qui engagent des sites à favoriser l'accès aux cyclistes (présence d'un râtelier à vélos, accès à un point d'eau, ...) = OT labellisés Accueil vélo

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Prestataires de service pour le transport des bagages (à créer ?)

Associations : associations de cyclotourisme

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Sites de dégustation (2 offres qualifiées)

Patrimoine culturel

Patrimoine naturel

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	11
Chambres d'hôtes	69
Meublés de tourisme	149
Hôtellerie	115
Hôtellerie de plein air	68

Résidences de Tourisme	10
Villages de Vacances	0
Activités sportives	104
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	5
Thermalisme	0
Offices de Tourisme et S.I.	44
Fêtes et manifestations	13
Itinéraires touristiques	227
Produits	32
TOTAL	847

VTT

Marques et labels de référence :

Logis Vélo

Label fédéral « Sites VTT-FFC »

Autres références :

Non

QUALIFICATION DES HEBERGEMENTS

Critères obligatoires

Gîtes VTT et cyclo, autres hébergements :

- portant l'un des labels listés ci-dessus,
- situé sur ou à proximité (5 km maxi) d'un itinéraire de randonnée autorisant la pratique du VTT (sauf parc national, sentier littoral,...),
- avec un local éclairé, fermant à clé, aménagé de façon à permettre de nettoyer et stocker matériel et vêtements. Il peut également contenir les équipements nécessaires pour l'entretien et la réparation du matériel.

Critères facultatifs

Hébergement qui répond au moins à deux de ces critères :

- est à même de fournir des informations concernant la vente ou la location de vélos et de matériels ;
- et/ou met à disposition des clients de la documentation spécifique : revues et publications « rando », cartes routières et cartes de rando au 25° et/ou 50°, topoguides, ... ;
- et/ou existe un point d'eau à côté du local permettant le nettoyage des vélos ;
- et/ou met à disposition (gratuit ou payant) les équipements nécessaires (machine à laver, sèche linge) afin de réaliser le lavage et le séchage des vêtements ;
- et/ou le propriétaire est lui-même vttiste pratiquant régulier ;
- et/ou le propriétaire met à disposition (gratuit ou payant) un VTT pour ses clients ; à défaut, il indique le point de location le plus proche ;
- et/ou l'exploitant peut être amené à garder (en consigne) le matériel et/ou le véhicule de sa clientèle (gratuit ou payant). Il devra alors disposer de lieux sûrs réservés à cet effet (emplacement ou garage).

QUALIFICATION DES SITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITES ET DE LOISIRS

ASC = VTT

QUALIFICATION DES ITINERAIRES

Type d'itinéraire = VTT

Mode de locomotion = en VTT

➔ Vérifier que l'itinéraire soit autorisé à la pratique VTT (ce qui n'est pas le cas dans le parc national, sur le sentier littoral, ...).

QUALIFICATION DES FETES ET MANIFESTATIONS

Fêtes et manifestations liées au thème en recherchant par exemple :

- Thème = Randonnée, Sports cyclistes
- Intérêt = départemental, régional ou national

QUALIFICATION DES PRODUITS

Produits proposant une activité VTT.

QUALIFICATION DES ORGANISMES

Agences réceptives, TO, clubs ou OTSI commercialisant des produits sur le thème du VTT.

Offices de Tourisme dont la stratégie est de développer l'activité VTT sur leur territoire.

QUALIFICATION DES AUTRES TYPES D'OFFRES

Associations : associations de VTT

TYPES D'OFFRES NON QUALIFIES SUR CETTE THEMATIQUE

Sites de dégustation

Patrimoine culturel

Patrimoine naturel

Restaurants

Actuellement qualifiées

Objet touristique	Nombre d'offres
Aires de camping-cars	0
Hébergements collectifs	0
Chambres d'hôtes	0
Meublés de tourisme	0
Hôtellerie	24
Hôtellerie de plein air	0
Résidences de Tourisme	0
Villages de Vacances	0
Activités sportives	82
Activités culturelles	0
Prestataires de séjours itinérants	0
Activités et équipements de loisirs	0
Thermalisme	0
Offices de Tourisme et S.I.	0
Fêtes et manifestations	2
Itinéraires touristiques	548
Produits	0
Associations	0
TOTAL	656

Cours de cuisine

Restaurateurs, propriétaires de chambres d'hôtes, écoles de cuisine ou encore producteur de produits du terroir proposant des cours de cuisine.

La valeur « Cours de cuisine » doit être cochée dans « Qualification régionale ».

Hébergements insolites

Yourtes, roulottes, cabanes dans les arbres ou flottantes, foudres, ... il existe de nombreux hébergements insolites.

➔ *Attention aux offres non classées ni labellisées, vérifier qu'elles soient bien en règle avec la législation en vigueur, notamment par rapport à la sécurité.*

La valeur « Hébergement insolite » doit être cochée dans « Qualification régionale ».