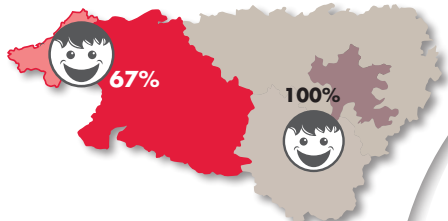


SATISFACTION PAR TERRITOIRE



Les professionnels du tourisme tirent un bilan positif des trois semaines de vacances de février. 33% ont comptabilisé plus de clientèle que l'an dernier. La durée de séjour se fait plus courte cette année. Trois professionnels sur quatre enregistrent des séjours de moins d'une semaine.

TENDANCE RÉSERVATION DE MARS

54% Bien que la première semaine de mars corresponde aux vacances scolaires de la zone C (Île-de-France, Occitanie) qui est traditionnellement un de nos principaux bassins de clientèle, les prévisions de fréquentation pour le mois sont jugées moyennes et équivalentes à l'année dernière par plus de la moitié des répondants.



TENDANCE GÉNÉRALE



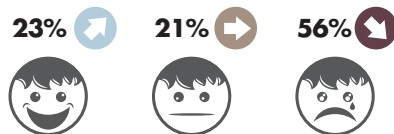
47% des professionnels interrogés jugent la fréquentation du mois de février bonne voire très bonne et au-delà des attentes pour 15% d'entre eux. En effet, le mois de février est marqué par une météo exceptionnellement clémente et des températures supérieures à la moyenne de la saison. Ceci a dopé la fréquentation et a permis à 39% des professionnels de comptabiliser plus de clientèle que l'an dernier.

FRÉQUENTATION GLOBALE
39%

FRÉQUENTATION FRANÇAISE
37%

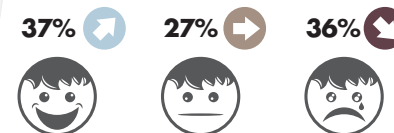
FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE
23%

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



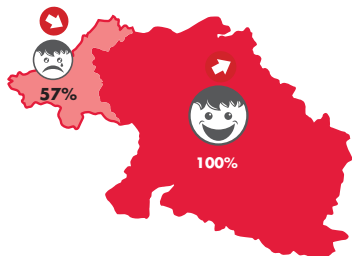
Le bilan est mitigé concernant la clientèle étrangère. Bien que 38% des interrogés estiment qu'elle a été satisfaisante, ils sont 62% à la juger en deçà des attentes et 56% estiment qu'elle n'a pas atteint son niveau de février 2018.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



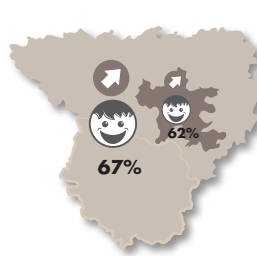
La clientèle française a été au rendez-vous de ces vacances d'hiver. Elle a généré un indice de satisfaction de 89%. Les responsables (37%) estiment que leur niveau d'activité est supérieur à celui de février 2018. Les trois principales clientèles de ce mois de février sont en provenance de la Nouvelle-Aquitaine, d'Occitanie et d'Île-de-France.

PAYS BASQUE



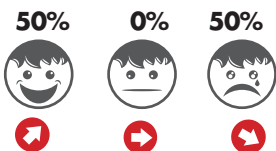
Un sentiment de satisfaction est partagé par 67% des professionnels du Pays basque concernant la fréquentation de février. L'appréciation est plus nuancée sur la Côte basque. 43% des interrogés : centres de thalassothérapie, sites de visites et Offices de tourisme se disent peu satisfaits, en cause le manque de clientèle étrangère. Selon eux, la fermeture de l'aéroport de Biarritz a pénalisé les arrivées des Parisiens et des touristes étrangers.

BÉARN

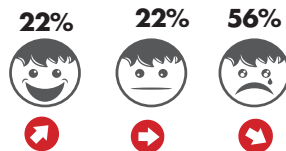


A l'unanimité, les professionnels du Béarn sont satisfaits de la fréquentation globale de leur établissement grâce à une présence française soutenue (100% des opinions) et une fréquentation étrangère correcte (67% d'avis positifs). Les hôteliers de l'Unité Urbaine de Pau tirent leur épingle du jeu. Les trois semaines de vacances leur ont permis d'enregistrer une fréquentation supérieure à celle de l'année dernière (44% la première semaine et 55% les deux dernières semaines).

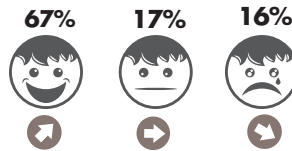
DES APPRÉCIATIONS PARTAGÉES



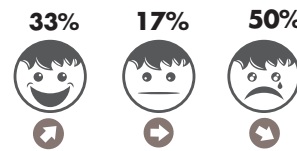
DES VISITEURS INTERNATIONAUX EN BAISSÉ



FRÉQUENTATION FRANÇAISE EN HAUSSE



APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



RÉSEAUX SOCIAUX



68 250 ABONNÉS
DE NOVEMBRE À FÉVRIER

PARTAGES : 8 951 FOIS
RÉACTIONS (LIKE) : 52 156 FOIS
COMMENTAIRES : 5 050

25 552 ABONNÉS



20 119 ABONNÉS
DE NOVEMBRE À FÉVRIER

PARTAGES : 6 338
RÉACTIONS (LIKE) : 33 919 FOIS
COMMENTAIRES : 3 580

7 349 ABONNÉS



MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn - Pays basque. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme.



Agence d'attractivité
et de Développement Touristiques



Avis des professionnels
lors de l'enquête de
conjoncture départementale

SATISFACTION ZONE MONTAGNE



Un manteau neigeux de qualité et des conditions météorologiques estivales, les voyants étaient au vert pour passer de belles vacances au ski. Ainsi, 21% des professionnels interrogés notent une hausse de la fréquentation durant la première semaine de vacances (zone B) par rapport à l'an dernier. Bien que les vacanciers des trois zones étaient concentrés lors des deux dernières semaines du mois, la moitié des professionnels ont attiré un nombre de clients sensiblement équivalent à celui de février 2018.

Concernant le mois de mars, 80% des professionnels de la montagne sont confiants. Les plus optimistes (37%) sont les hébergeurs, qui comptent bien tirer profit des bonnes conditions d'enneigement. Seuls 11% des professionnels tablent sur une fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier.

APPRÉCIATION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



TENDANCE GÉNÉRALE



Après un début de saison contrarié par un enneigement tardif, ce sont les stations de ski qui affichent l'indice de satisfaction le plus élevé pour le mois de février : 89% des professionnels de la montagne sont très satisfaits de leur fréquentation, notamment grâce à une présence française soutenue pour la grande majorité des répondants (95%). Cependant, le niveau d'activité est jugé équivalent à celui de l'an dernier par un tiers des professionnels, et 62% notent un déficit de la clientèle étrangère.

FRÉQUENTATION
GLOBALE

11%



FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

47%



FRÉQUENTATION
ÉTRANGÈRE

62%



95%



SATISFAISANTE

5%



PEU SATISFAISANTE

0%



PAS DU TOUT
SATISFAISANTE

L'indice de satisfaction le plus élevé a été enregistré à Gourette. Office de Tourisme et prestataires d'activités tirent un bilan positif de la fréquentation hexagonale de février. 10% des professionnels de la montagne ont pu dépasser leur niveau d'activité de l'an dernier.

APPRÉCIATION DE LA
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



13%



SATISFAISANTE

20%



PEU SATISFAISANTE

67%



PAS DU TOUT
SATISFAISANTE

TÉMOIGNAGE D'UN PROFESSIONNEL - LES CHALETs D'IRATY



« L'année 2019 a bien débuté à Iraty, nos chalets ont un très bon taux de remplissage sur les week-ends, les vacances scolaires, et tout à fait convenable sur les milieux de semaine en janvier.

Au niveau de l'activité nordique, malgré les températures quasi estivales, nous avons pu garder nos pistes ouvertes pendant toutes les vacances. Le mois de mars s'annonce plus compliqué au regard de l'épaisseur du manteau neigeux, mais malgré cela nous annonçons complet au niveau des chalets pour tous les week-ends de mars.

Soucieux d'améliorer notre destination, la Commission Syndicale du Pays de Soule, gestionnaire des chalets d'Iraty, a choisi de prendre l'épicerie du site en régie. Son souhait est de proposer à Iraty, une vitrine de produits locaux, créant ainsi une passerelle entre les producteurs locaux et nos clients. Elle confirme ainsi son souhait de faire des chalets d'Iraty un outil de développement territorial durable et solidaire. C'est d'autant plus facile que les produits de nos producteurs locaux sont excellents et garants de la satisfaction de nos hôtes ! »

Josy AROÇAGARAY,
Responsable des chalets d'Iraty

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn - Pays basque. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme.