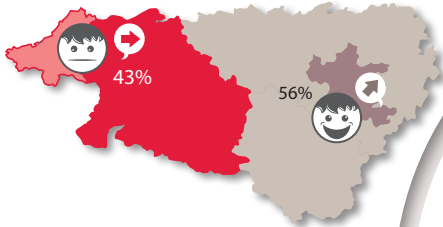


PREMIER BILAN 2018



En Pays basque, la fréquentation de l'année 2018 est mitigée avec 42% de professionnels satisfaits, 43% ayant une impression moyenne et 15% peu satisfaits. En Béarn, plus de 1 sondé sur 2 se déclare satisfait de la fréquentation en 2018.

L'IMPACT DES «GILETS JAUNES»

40% Pour 2 professionnel sur 5, le mouvement des gilets jaunes n'a pas eu d'impact sur la fréquentation contre 1 sur 3 légèrement impacté et 1 sur 2 très impacté. Ce mouvement s'est davantage fait ressentir en Béarn avec près de 2 sondés sur 5 estimant avoir été très impacté par ce mouvement.

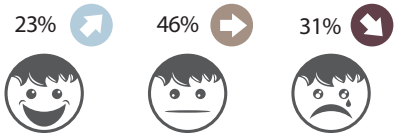
TENDANCE GÉNÉRALE



A l'échelle départementale, la fréquentation des mois de novembre et de décembre est globalement moyenne pour 1 professionnel sur 2. Par rapport à 2017, les interrogés sont plus partagés avec 1/3 notant une augmentation de la fréquentation, près d'1/3 une stabilisation et 1/3 une diminution.



APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



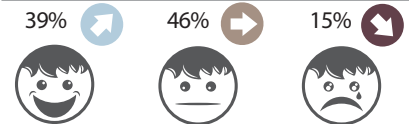
La fréquentation étrangère est jugée moyenne par près de 1 interrogé sur 2 en novembre et décembre 2018.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE

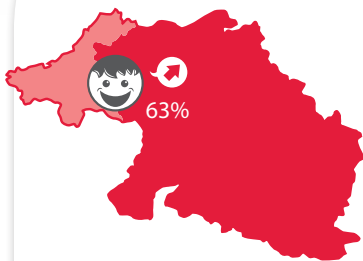


La fréquentation française est globalement mitigée sur les mois de novembre et décembre.

TENDANCE RESERVATION DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

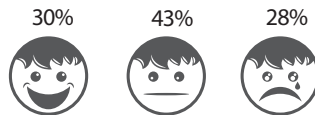


PAYS BASQUE

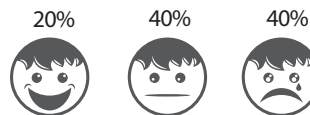


Les mois de novembre et décembre sont globalement satisfaisants pour 63% des professionnels basques. Par rapport à 2017, plus de 2 sondés sur 5 jugent la fréquentation supérieure en 2018. 57% des interrogés du Pays basque estiment que le mouvement des gilets jaunes n'a pas eu d'impact sur leur fréquentation. Pour les fêtes de fin d'année, 1 professionnel sur 2 constate un niveau de réservation moyen.

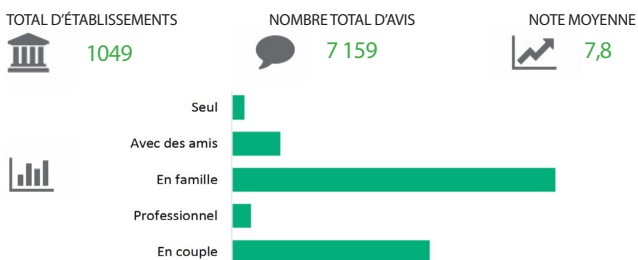
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



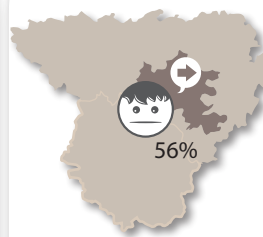
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



E-REPUTATION : L'AVIS DE NOS CLIENTS



BÉARN

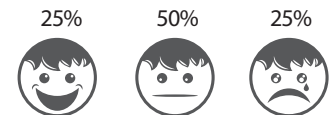


Plus de 1 professionnel béarnais sur 2 juge la fréquentation de novembre et décembre moyenne, 23% sont satisfaits et 21% peu satisfaits. Par rapport à 2017, la tendance est plus mitigée avec près de 2 sondés sur 5 estimant la fréquentation comme inférieure, près de 2 sur 5, stable et 1 sur 4 supérieure. Au niveau des réservations pour les fêtes de fin d'année, 44% des interrogés sont satisfaits, 44% ont une impression moyenne et 12% sont peu satisfaits.

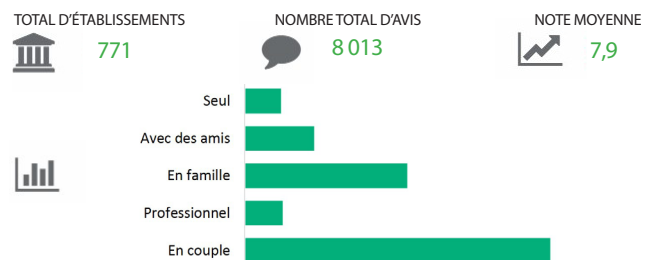
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



E-REPUTATION : L'AVIS DE NOS CLIENTS



MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn - Pays basque. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme. Les avis sont issus du logiciel Guest Suite qui collecte les avis des sites Google, TripAdvisor, Booking, Yelp, Facebook, Expedia, Zoover, L'Internaute, EasyVoyage, Camping2BE, TooCamp, EuroCampings.fr, HRS, CampingAndCo, Petit Futé, Trivago et France Voyage.



L'avis de 18 professionnels
lors de l'enquête de
conjoncture régionale

SATISFACTION ZONE MONTAGNE



Le manque de neige et les reports d'ouvertures des stations pyrénéennes ne favorisent pas le tourisme en cette fin d'année 2018.

Si la Pierre St-Martin a annoncé son ouverture ce samedi 22 décembre, juste avant les fêtes, Artouste confirme un report et Gourette ne s'est pas encore prononcé. Les stations d'Iraty, Issarbe et le Somport ne devraient pas avoir assez de neige pour ouvrir avant les fêtes.

La tendance au court-séjour est marquée en cette fin d'année 2018 avec 70% de professionnels enregistrant davantage de réservations de 3-4 jours qu'à la semaine.

TENDANCE GÉNÉRALE



54% des professionnels estiment peu satisfaisante les réservations pour les fêtes de fin d'année. Ce taux monte à 62% pour les réservations de Noël. Concernant celles du nouvel an, la tendance est plus mitigée avec 23% de professionnels satisfaits, 31% ayant une impression moyenne et 46% peu satisfaits

RESERVATIONS GLOBALE

54%



RESERVATIONS NOËL

62%



RESERVATIONS NOUVEL AN

46%



APPRÉCIATION DES RESERVATIONS PAR RAPPORT A 2017

23%



40%



37%



En comparant l'évolution des réservations pour les fêtes 2018 avec celles de 2017, la tendance est globalement mitigée.

RÉSERVATIONS ESPAGNOLES



12%



38%



50%



Selon les professionnels interrogés, la clientèle espagnole devrait être peu présente pendant les fêtes. Elle plébiscite davantage le mois de janvier.

IMPACT DU MANQUE DE NEIGE SUR LES RESERVATIONS



17%



Peu d'Impact

40%



Impact mesuré

43%



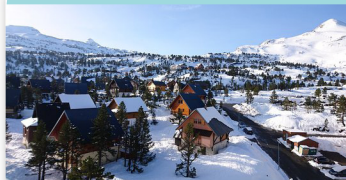
Très impactant

IRATY



La fréquentation est jugée satisfaisante car les touristes présents ne viennent pas pour la neige. Le manque de neige a eu peu d'impact sur la fréquentation de décembre. Les Chalets d'Iraty sont satisfaits des réservations de Noël et sont complets pour le nouvel an, comme en 2017.

HAUT-BÉARN



Avec les reports d'ouvertures, les stations du Haut-Béarn ont connu une fréquentation peu satisfaisante en ce mois de décembre. La tendance des réservations de Noël et du nouvel an sont également peu satisfaisantes avec tout de même de meilleurs chiffres pour le nouvel an. L'ouverture de la Pierre-St-Martin le 22 décembre permet d'espérer une augmentation des réservations de dernière minute.

EAUX-BONNES - GOURETTE



Conséquence du manque de neige, Eaux-bonnes - Gourette a connu une fréquentation peu satisfaisante en ce mois de décembre. La tendance des réservations de Noël et du nouvel an sont également peu satisfaisantes notamment la semaine du nouvel an.

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn - Pays basque. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme. Les avis sont issus du logiciel Guest Suite qui collecte les avis des sites Google, TripAdvisor, Booking, Yelp, Facebook, Expedia, Zoover, L'Internaute, EasyVoyage, Camping2BE, TooCamp, EuroCamping.fr, HRS, CampingAndCo, Petit Futé, Trivago et France Voyage.