

L'e-réputation de la destination - Tendances mensuelle et Chiffres-clés

<p><b>Nombre de mentions (en 12 langues)</b> 2020/11/30 - 2020/12/31</p> <p><b>↑ 14.4K</b> + 1 % compared to previous period</p>	<p><b>Nombre d'interactions</b> 2020/11/30 - 2020/12/31</p> <p><b>↑ 1.6M</b> + 72 % compared to previous period</p>	<p><b>Nombre de vues</b> 2020/11/30 - 2020/12/31</p> <p><b>↑ 8B</b> + 40 % compared to previous period</p>	<p><b>Social Reputation Score</b> 2020/11/30 - 2020/12/31</p> <p><b>↓ 54.6</b> - 1 % compared to previous period</p>
--	---	--	--

Les points-clés de la dynamique mensuelle

**La destination Pau-Pyrénées affiche une forte visibilité** (8 milliards de vues potentielles) sur l'ensemble des réseaux sociaux, bénéficiant de la notoriété des Pyrénées dans leur ensemble. La hausse des volumes est imputable ce mois-ci à des sujets relatifs à l'ensemble de la chaîne, aussi bien venus de France que de l'international.

**La notoriété de « Pyrénées » demeure le moteur essentiel des échanges** : Elle se fait par l'image quel que soit le contexte (saison, pandémie, ...). Ainsi You Tube et Instagram génèrent à eux deux 31% des mentions en décembre, mais plus de 90% des interactions et vues. Le partage photos au sens strict est actif, même s'il est plus réduit que durant la période estivale. Il se concentre sur les partages de passionnés (rando, trekking, ski) au détriment d'une pratique loisir plus présente à l'occasion des congés de Toussaint.

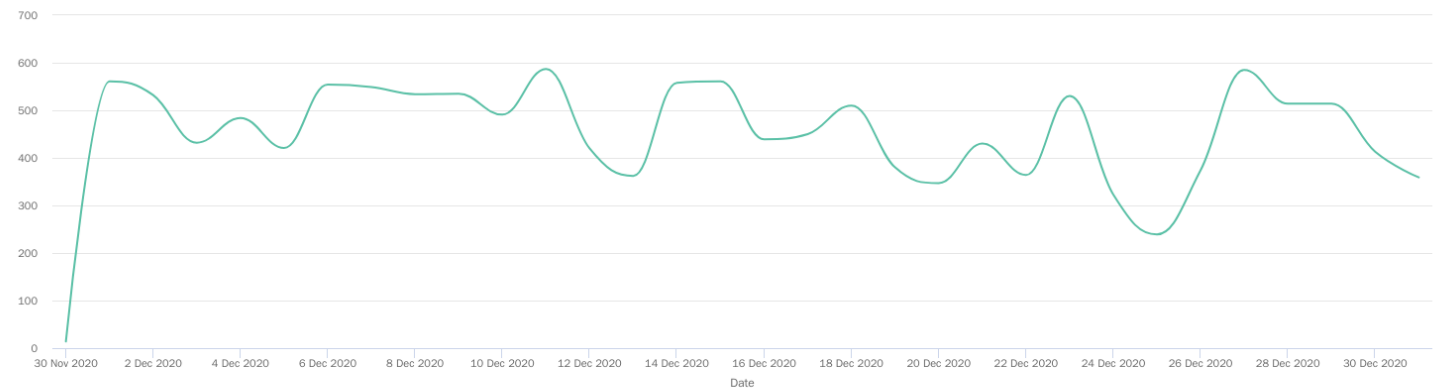
L'actualité vient toutefois relancer les échanges : **Les chutes de neiges de la première décade** sont partagées par Béarn Pyrénées Tourisme (le 6) et en vallée d'Ossau (OT Laruns) le 7. A la veille des congés scolaires de fin d'année, viennent s'ajouter @lionel-desruelles ou @kindabreak : « je suis en manque de grands espaces... direction Vallée d'Ossau » (900 interactions).

Sur l'ensemble du mois, l'attente et l'arrivée de la neige sont en fil rouge des échanges, en conservant une connotation positive autour des activités (ski de fond, ski de rando) ou des paysages. **Le versant négatif (fermeture des remontées mécaniques) est très minoritaire.**

**La destination Pau**, privée d'avis de voyageurs ou visiteurs est identifiée à travers le rugby. Une vidéo relate aux 52 000 abonnés de la chaîne du club de Worcester, leur dernière venue dans la ville. Elle est beaucoup plus accès sur la destination que sur le match au sens strict (accueil à l'hôtel, équipements, etc). L'image associée est positive. Plus généralement, vue des pays anglo-saxons l'image donnée par la destination est celle d'activités (randonnée, ski, vélo).

Evolution journalière du volume de mentions

2020/11/30 - 2020/12/31

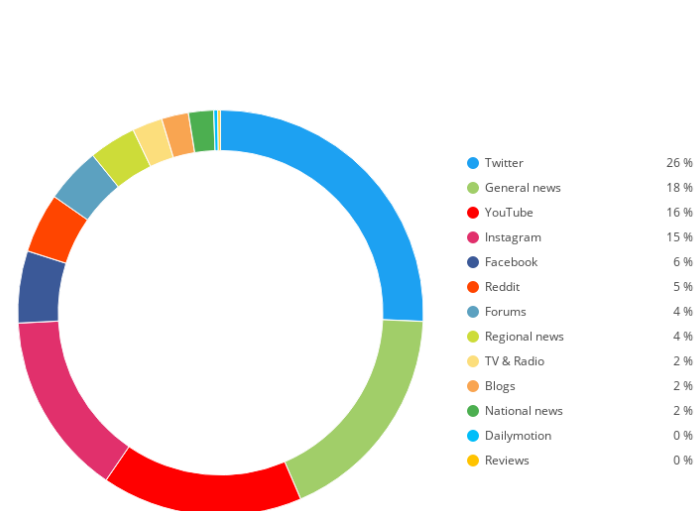


Matching mentions 14.4K

QUI ? D'où proviennent les conversations ?

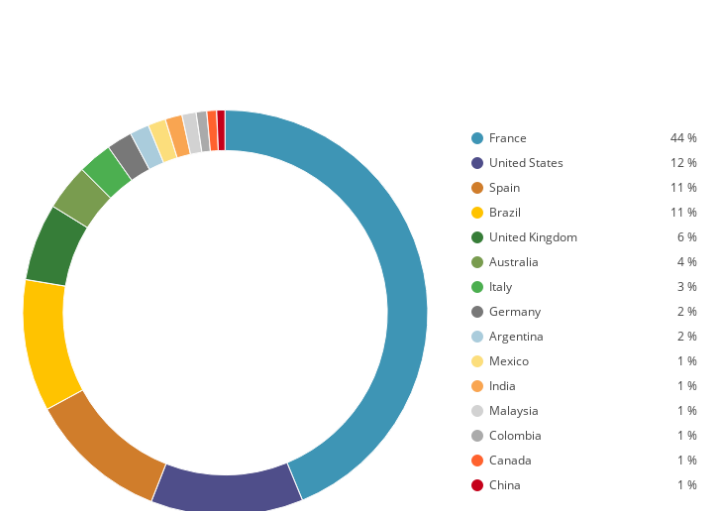
Répartition des mentions selon le type de média

2020/11/30 - 2020/12/31



Répartition et évolution des mentions selon le pays

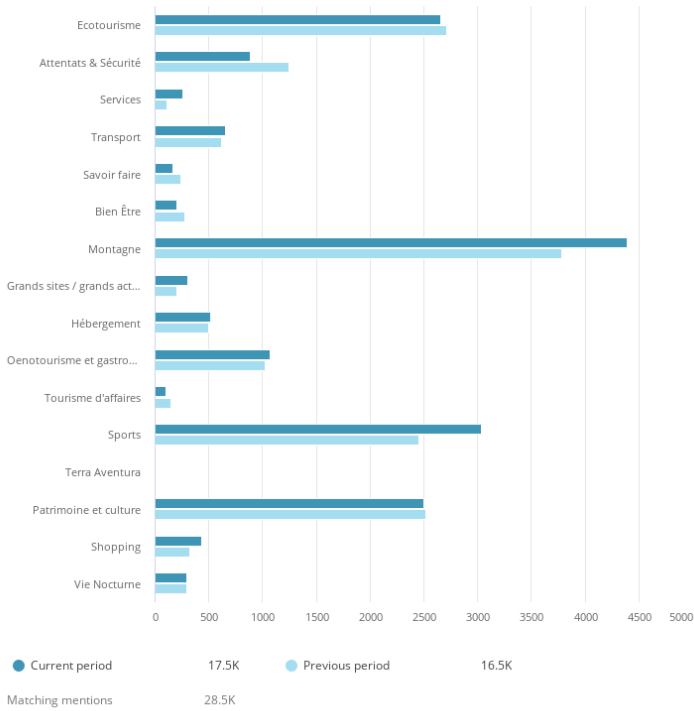
2020/11/30 - 2020/12/31



## QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

### Parts de voix par sous-topics

2020/11/30 - 2020/12/31



### Nuage de mots-clés

2020/11/30 - 2020/12/31

pyrénées 2020 spain décembre 2021  
 new europe fin route année spanish  
 times local face point 000 return life night  
 national missing british conditions 2019 woman final terrain  
 esther covid-19 dingley français Noël différent hiker solo police things  
 left couple snow start home social stations temps border dan family 2014 facebook

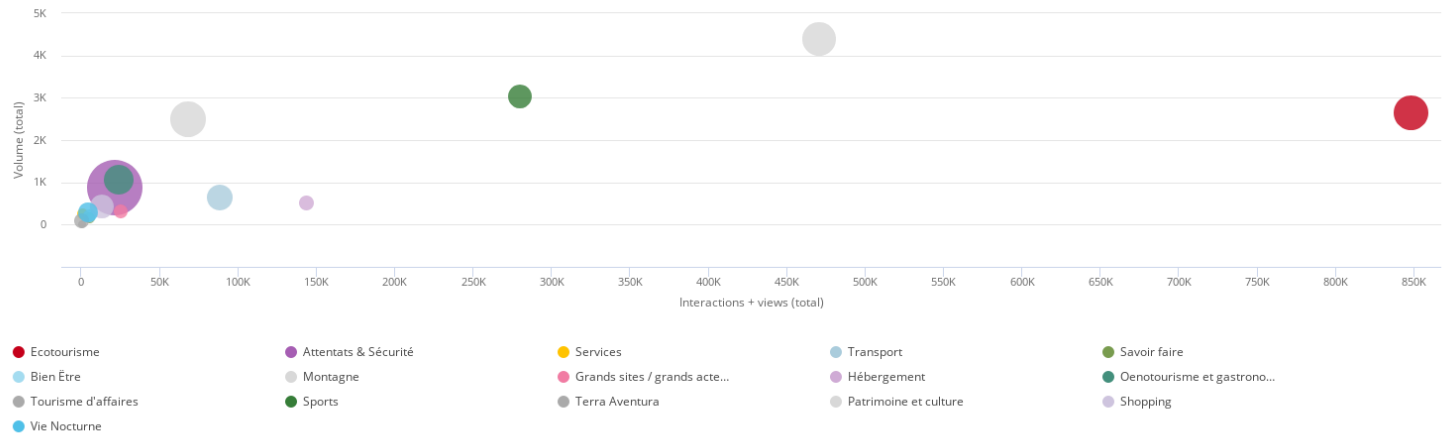
### Hahtags associés à la destination

2020/11/30 - 2020/12/31

#pyrenees #nature #montagne #france  
 #mountains #tourismeoccitanie #pyrénées  
 #landscape #occitanie #mountain #hiking  
 #travel #explore #snow #paysage  
 #naturephotography #hautespyrenees #ski  
 #naturelovers #neige #pirineos #randonnée #pau  
 #destinationpyrenees #rando #photography #pyreneesorientales  
 #landscapephotography #winter #outdoor #hike #trekking #payscatalan  
 #bearn #picoftheday #photooftheday #adventure #shorts #mountainlovers

### Paysage des thématiques les plus actives

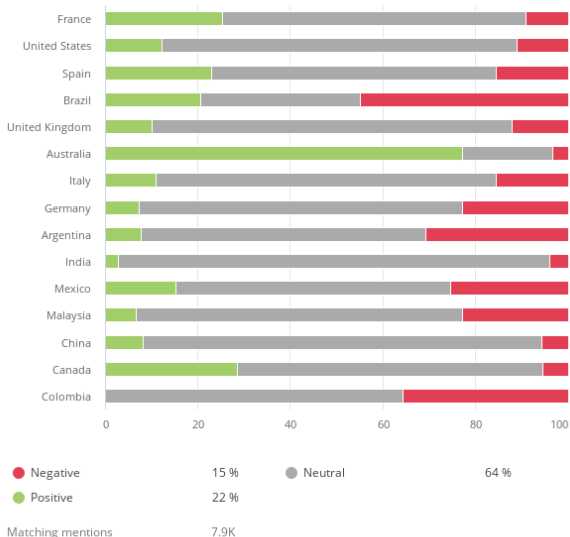
2020/11/30 - 2020/12/31



### COMMENT ? La qualification des échanges.

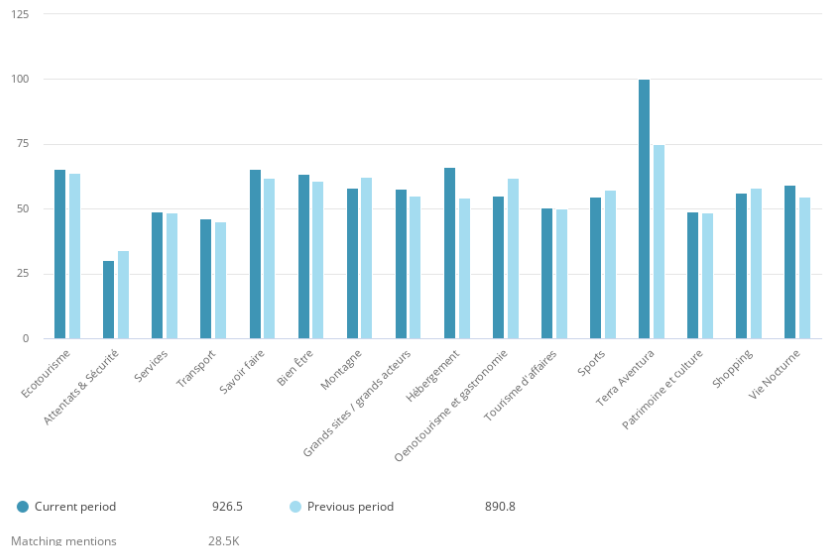
### Sentiment par pays

2020/11/30 - 2020/12/31



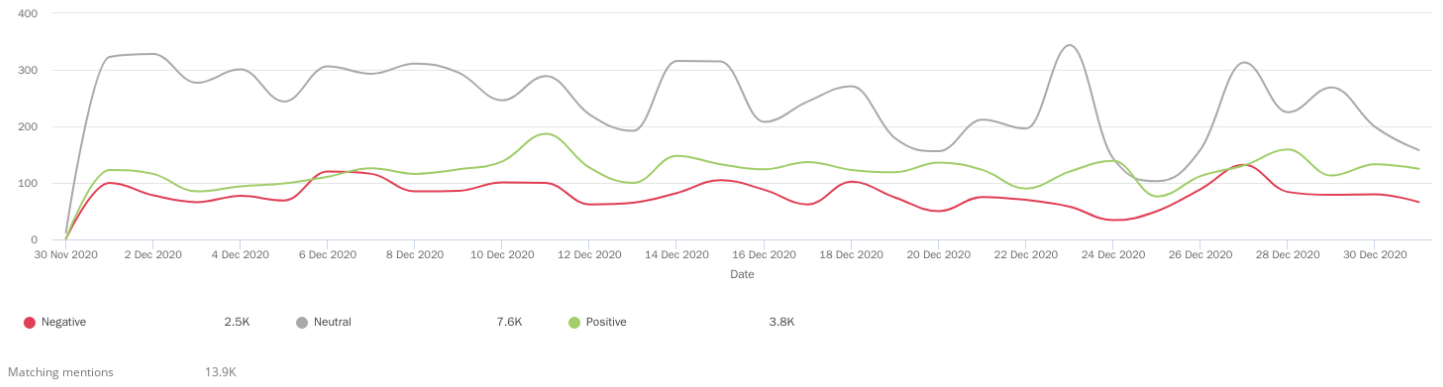
### Social Reputation Score par thématique

2020/11/30 - 2020/12/31



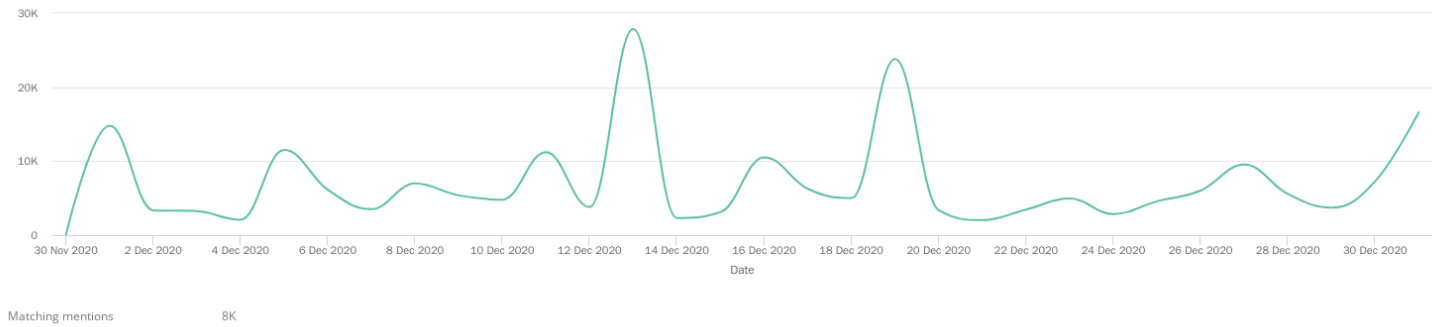
## Evolution des conversations par sentiment

2020/11/30 - 2020/12/31



## Evolution du volume d'interactions

2020/11/30 - 2020/12/31



## Top 10 des mentions/posts publiés sur INSTAGRAM

Contributeur -	Nbre d'interactions -	Nbre d'abonnés -	Sujet ou type de contenu -	Degré d'association* -	Date
@Traveller@long.explorer -	16 700 -	151 100 -	Cascade -	50% -	19-déc
@lesothers -	8 400 -	154 200 -	Randonnée/LacAyous -	100% -	12-déc
@top14rugby -	7 200 -	282 900 -	BoxingDay -	10% -	27-déc
@lookthroughhistory -	6 300 -	40 600 -	ClichéVintage -	30% -	11-déc
@thesocialitefamily -	3 700 -	276 800 -	Béarn -	20% -	29-déc
@bearnpyreneestourisme -	1 800 -	16 600 -	Montagne -	100% -	15-déc
@bearnpyreneestourisme -	1 800 -	16 600 -	Montagne -	100% -	08-déc
@lionel_desruelles -	1 600 -	35 400 -	Neige -	100% -	31-déc
@lionel_desruelles -	1 600 -	35 400 -	ValléeOssau/Refuge -	100% -	17-déc
@bearnpyreneestourisme -	1 200 -	16 600 -	ValléeOssau/lacdeBioux -	100% -	06-déc