

L'e-réputation de la destination - Tendances mensuelle et Chiffres-clés

Nombre de mentions (en 12 langues) 2020/11/30 - 2020/12/31 23.7K + 0 % compared to previous period	Nombre d'interactions 2020/11/30 - 2020/12/31 1.3M - 26 % compared to previous period	Nombre de vues 2020/11/30 - 2020/12/31 3.2B + 20 % compared to previous period	Social Reputation Score 2020/11/30 - 2020/12/31 60.1 - 6 % compared to previous period
---	--	---	---

Les points-clés de la dynamique mensuelle

La destination affiche une grande stabilité dans ses volumes de contenus publiés sur les réseaux sociaux ainsi que dans la tonalité de l'image associée, avec un SRS se maintenant à plus de 60 pts dans un contexte de pandémie à priori peu favorable. Mais, hors saison, même en « confinement », la Côte Atlantique n'est que rarement associée directement ou non à la covid. Elle semble au contraire être bien identifiée à un territoire ou une destination à l'écart.

Elle est à nouveau valorisée par **les partages photos** qui drainent 25% du volume de mentions. Deux sujets émergent : les sites emblématiques (Dune-du-Pilat, Le Cap-Ferret, Ile d'Oléron, littoral basque, Ile de Ré) ou le surf qui reste, à la suite de novembre, l'activité dominante sur l'ensemble de la côte de la Pointe de Grave à Hendaye.

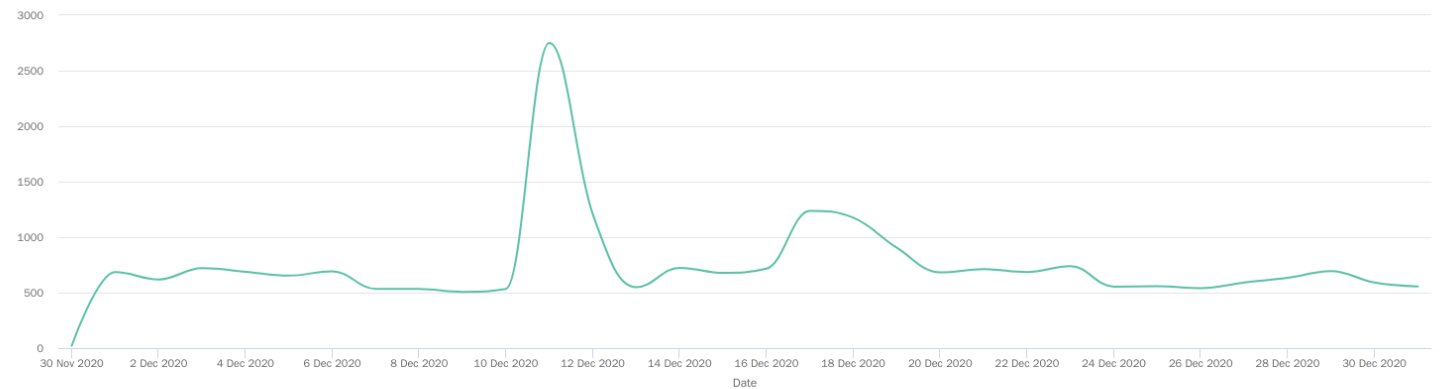
En décembre, l'élément remarquable semble être la multiplication de **jeux-concours**. Qu'ils soient animés par Gares & connexions avec la Gare de La Rochelle (« ville où il fait bon vivre ») avec plus de 7 600 interactions, ou par Wonderbox (pour Biarritz), ils associent la Côte Atlantique à une image positive multiforme. A travers la tonalité des commentaires, on y retrouve des publics variés, mêlant résidents permanents, résidents secondaires, touristes ou autres.

La Côte Atlantique présente sur les réseaux sociaux une ambiance vacances affirmée sur la séquence du 16 au 20 décembre. Outre les jeux-concours, viennent s'ajouter des institutionnels (Pays Basque Tourisme) et des prestataires (Aquarium de La Rochelle) actifs en direction de leurs clientèles. A la veille des vacances, les blogueurs @love_live_travel associent à nouveau les vacances aux clichés du Cap-Ferret et à une image famille. La tonalité vacances se prolonge en mineur jusqu'à la fin d'année via le simple partage photos via la communauté Igers, ou des comptes tels Le Crakoi, @sudouest_photographie, etc.

La notoriété d'un site/émission/jeu comme Fort Boyard, à priori en arrière-plan en cette saison, s'anime sous l'angle du jeu (jeu sur console pour Noël) ou d'une actualité (Election de Miss France entraînant une sollicitation de participation à l'émission).

Evolution journalière du volume de mentions

2020/11/30 - 2020/12/31

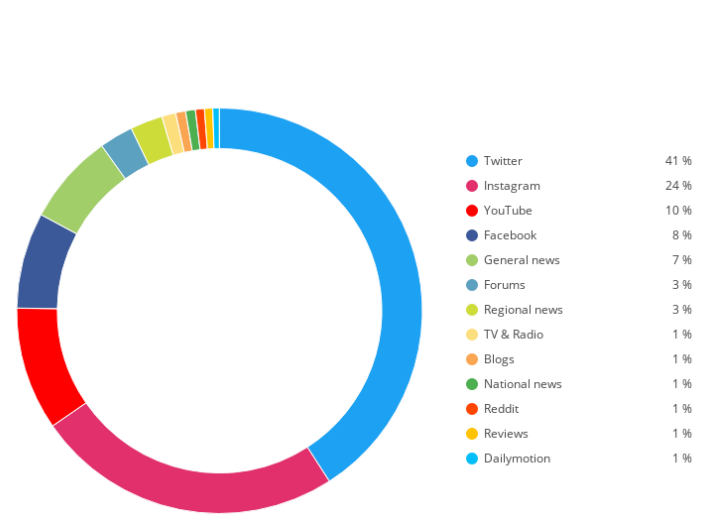


Matching mentions 23.7K

QUI ? D'où proviennent les conversations ?

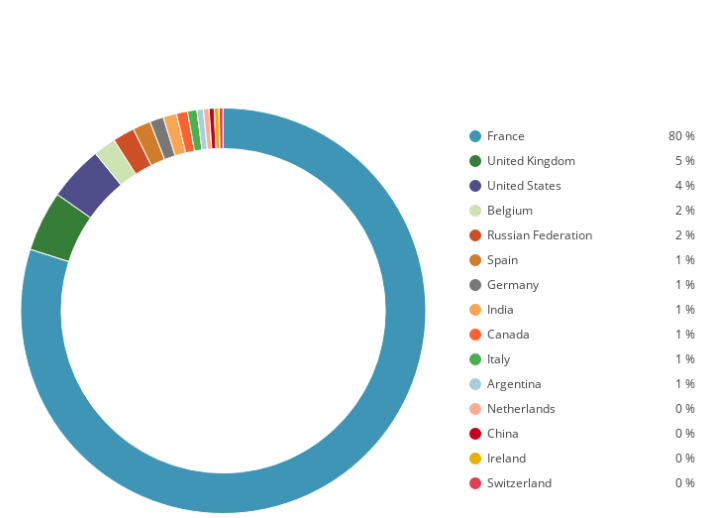
Répartition des mentions selon le type de média

2020/11/30 - 2020/12/31



Répartition et évolution des mentions selon le pays

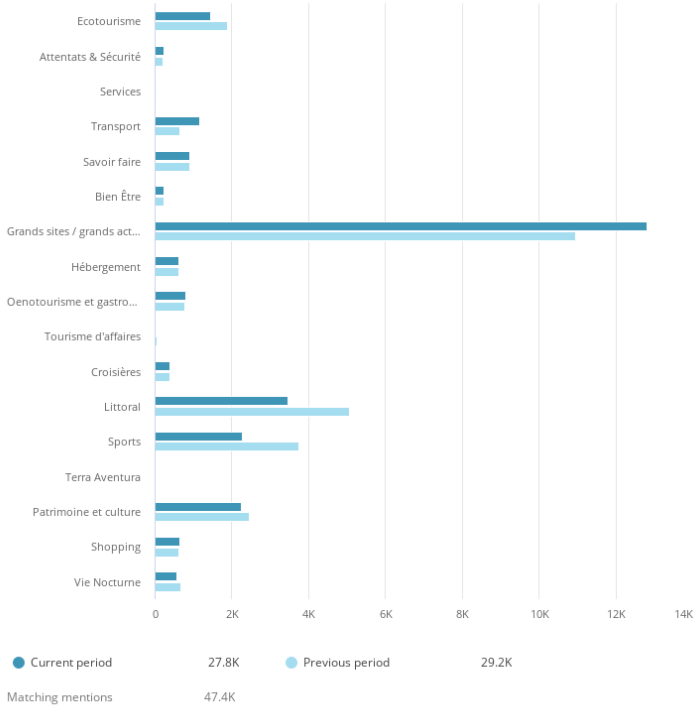
2020/11/30 - 2020/12/31



QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

Parts de voix par sous-topics

2020/11/30 - 2020/12/31



Nuage de mots-clés

2020/11/30 - 2020/12/31

fort boyard rochelle 2020 bassin
 décembre Noël année fin temps émission
 tf1 île vidéo photo 2021 bonne nouvelle jeu
 district monde -vous fêtes belle vie également soir
 @arthur_officiel arthur place site première maison 🎄 programme partie
 déjà journée ville équipe ✨ moment point publié match découvrir années face
 connexions français

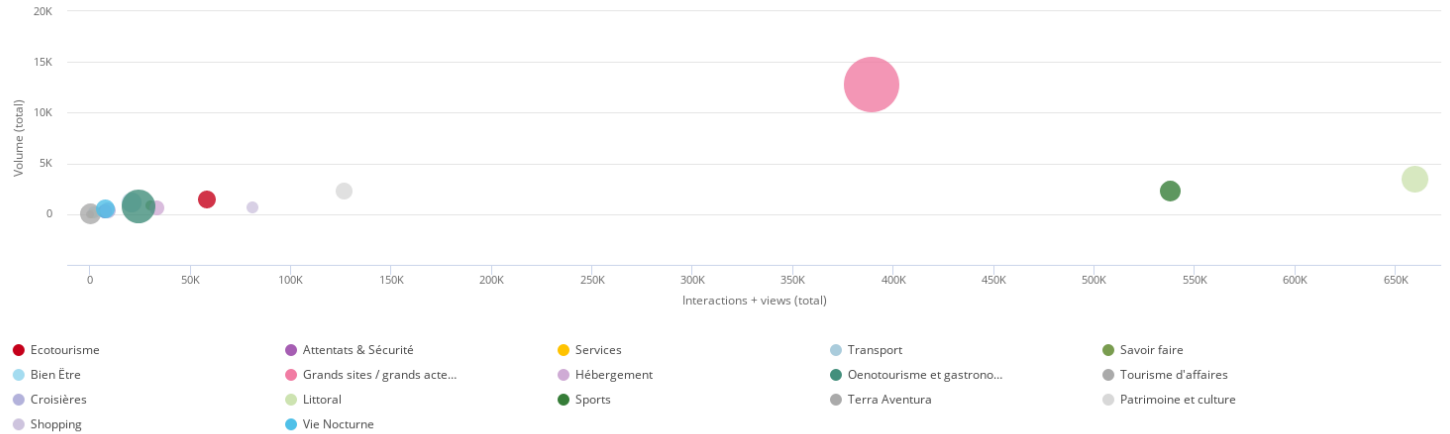
Hahtags associés à la destination

2020/11/30 - 2020/12/31

#larochelle #districtz #charentemaritime
 #fortboyard #france #ilederé #iledere
 #nature #biarritz #ocean #madeinfrance
 #bordeaux #photography #nouvelleaquitaine
 #bassindarcachon #picoftheday #noel #art #royan
 #larochelle17000 #arcachon #iledoleron #love #sunset
 #beach #sea #capferret #instagood #artisanat #architecture
 #design #christmas #plage #decoration #gironde #surf #faitmain #landscape
 #paris #travel #handmade #larochelletourisme #paysbasque #photooftheday #noel2020 #rochefort
 #hospice #miesfrance2021 #streetart #2020

Paysage des thématiques les plus actives

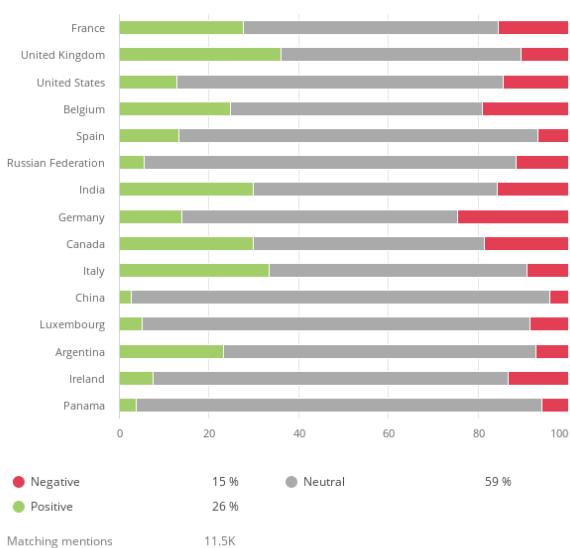
2020/11/30 - 2020/12/31



COMMENT ? La qualification des échanges.

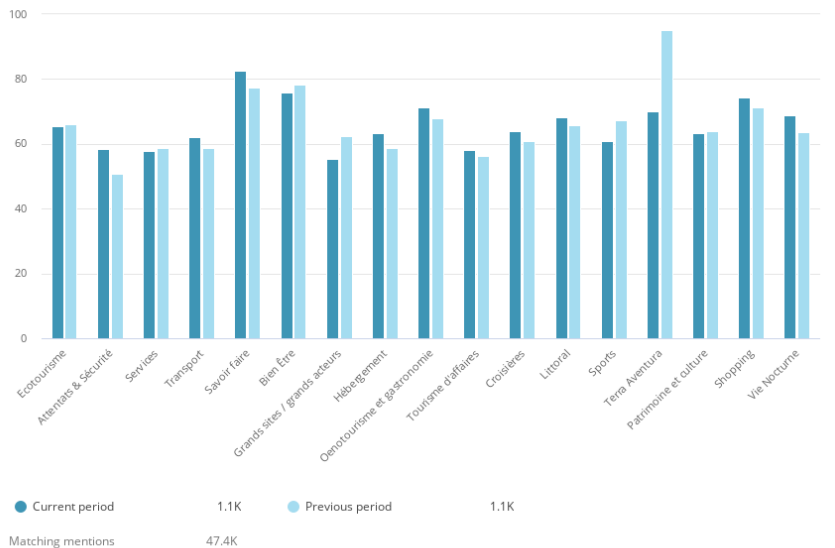
Sentiment par pays

2020/11/30 - 2020/12/31



Social Reputation Score par thématique

2020/11/30 - 2020/12/31



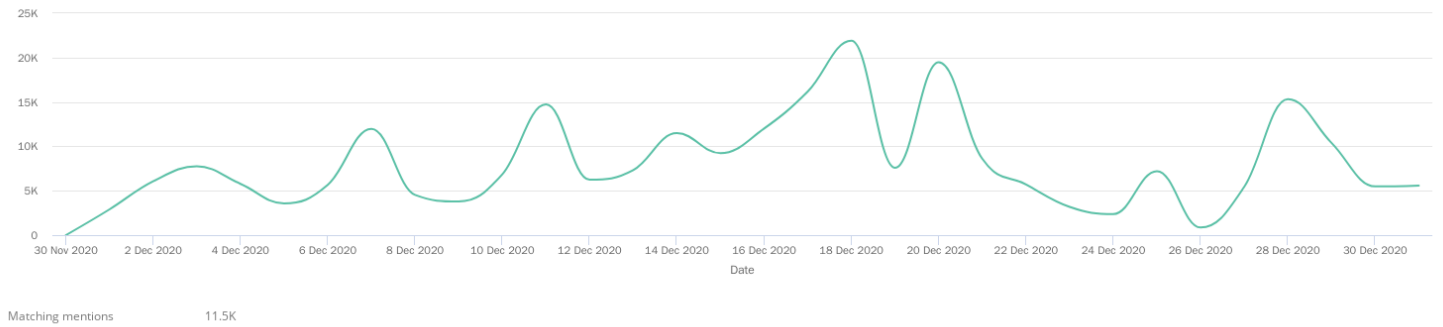
Evolution des conversations par sentiment

2020/11/30 - 2020/12/31



Evolution du volume d'interactions

2020/11/30 - 2020/12/31



TOP 10 des posts/mentions publiés via INSTAGRAM

Contributeur -	Nbre d'interactions -	Nbre d'abonnés -	Sujet ou type de contenu -	Degré d'association* -	Date
@brainmagazine -	10 040 -	135 500 -	IleDeRé/Humour -	50% -	30-déc
@olivierminnoff -	7 200 -	47 700 -	FortBoyard -	10% -	20-déc
@nobody_surf -	6 800 -	381 600 -	Surf/Hossegor -	50% -	18-déc
@wonderbox.fr -	3 000 -	33 200 -	Jeu-concours/Biarritz -	30% -	18-déc
@dorisblancpin -	5 800 -	172 200 -	CapFerret/Jeu-concours -	30% -	20-déc
@@sudouest_photographie -	4 800 -	24 600 -	Dune-du-Pilat -	100% -	20-déc
@kindabreak -	4 800 -	33 200 -	Jeu-concours/Hossegor -	20% -	04-déc
@seynabou -	4 400 -	57 100 -	Jeu-Concours -	80% -	28-déc
@lecrakoi -	3 200 -	13 100 -	Dune-du-Pilat -	100% -	17-déc
@bassindarcachon -	3 100 -	42 600 -	Jeu-Concours -	80% -	07-déc