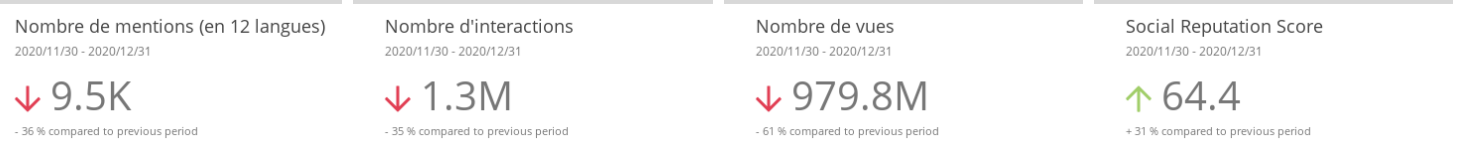


L'e-réputation de la destination - Tendances mensuelle et Chiffres-clés



Les points-clés de la dynamique mensuelle

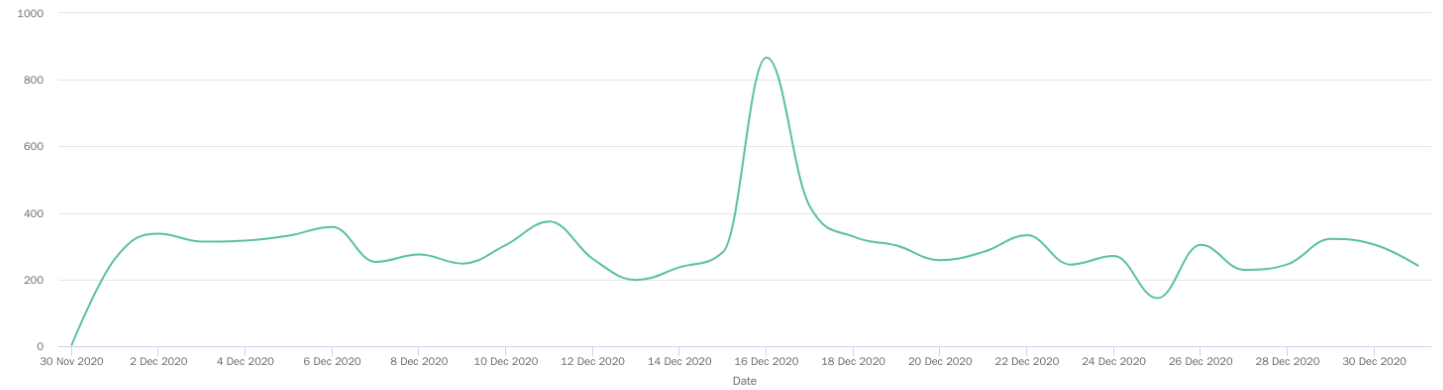
Sur les réseaux sociaux, l'activité autour de Biarritz Pays-Basque apparaît en repli en cette fin d'année (-36% pour les mentions, -34% pour les interactions). Elle s'explique plus par l'absence d'actualité forte comme en novembre (cf interdictions de baignade à Biarritz) qu'à un confinement des échanges sur la destination. Il en résulte pour la destination, une E-réputation résolument positive avec un SRS* de 64,4 pts plus conforme à un environnement habituel. Le contexte sanitaire bien que toujours présent en arrière-plan (explicite dans 5% des mentions) n'affecte pas l'image véhiculée sur les réseaux sociaux.

Bien au contraire, les sujets abordés sont recentrés sur les fondamentaux de la destination. Le partage photos est au coeur des échanges (Instagram et Flickr en cumulent 20%) et les thématiques et acteurs sont variés. Le surf, même en accès restreint est l'une des sujets privilégiés tout au long du mois. En début de séquence, les prestataires (fabricants, ...) sont actifs, anticipant une possible reprise. Avec les congés des fêtes de fin d'année, les partages photos de passionnés ou professionnels prennent le relais. Le 27, Lillian M (6 600 abonnés) partage ses meilleurs vagues de 2020 (5 200 interactions). A noter que l'association à la destination est toujours forte même pour un spot situé au-delà (Hossegor par exemple). Plus largement, c'est le littoral qui est associé par l'image à Biarritz Pays-Basque. En hiver et en contexte sanitaire, il est présenté comme un paysage (#nature) ou un espace d'activité (#surf). A l'inverse, la plage au sens strict est au second plan. Le partage photo est ainsi bien associé à différentes composantes de la destination comme l'illustre le cliché le plus partagé du mois : Le front de mer de St-Jean-de-Luz avec en arrière-plan La Rhune enneigée (10 400 interactions). Diffusé par @paysbasque_tourisme, il illustre la place majeure occupée par les institutionnels, en particulier hors saison (Anglet Tourisme, Biarritz tourisme).

Biarritz Pays-Basque est enfin identifiée comme destination (séjours à gagner) à travers divers jeux-concours où les produits gastronomiques, recettes ou sites emblématiques sont mobilisés.

Evolution journalière du volume de mentions

2020/11/30 - 2020/12/31

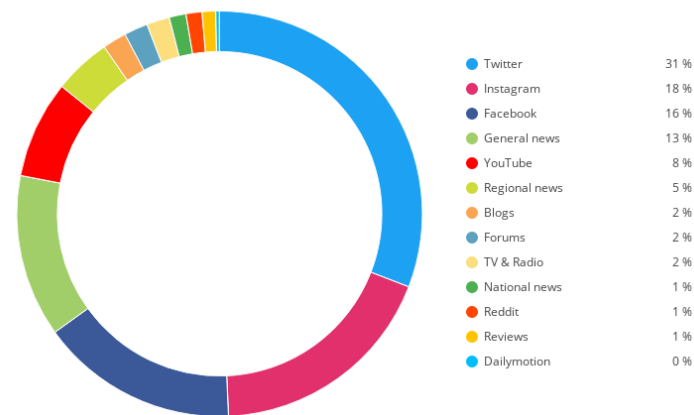


Matching mentions 9.5K

QUI ? D'où proviennent les conversations ?

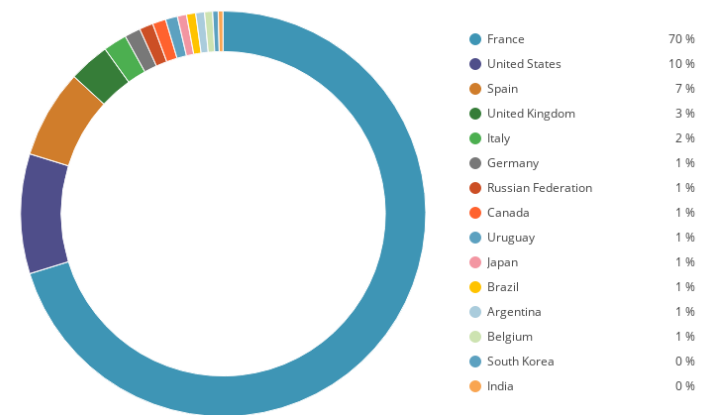
Répartition des mentions selon le type de média

2020/11/30 - 2020/12/31



Répartition et évolution des mentions selon le pays

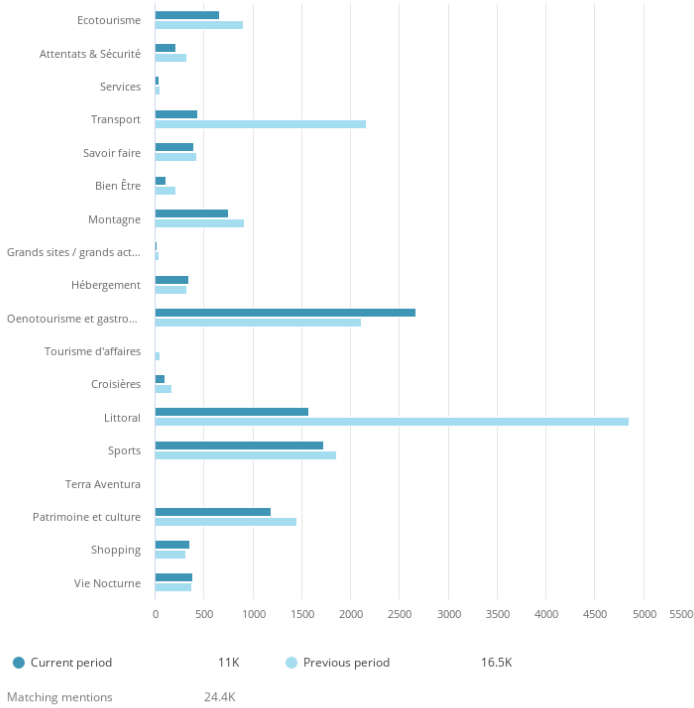
2020/11/30 - 2020/12/31



QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

Parts de voix par sous-topics

2020/11/30 - 2020/12/31



Nuage de mots-clés

2020/11/30 - 2020/12/31

basque piment pays 2020 décembre
 saumon fumé breton paysan moutarde
 fin année bonne photo Noël journée temps
 2021 new face fêtes club match plaisir place première
 français monde -vous personnes participe publié nouvelle bayonnais
 belle maison paris moment beurre partie sel déjà également chance 2019 covid-19
 recette concours Jean côté

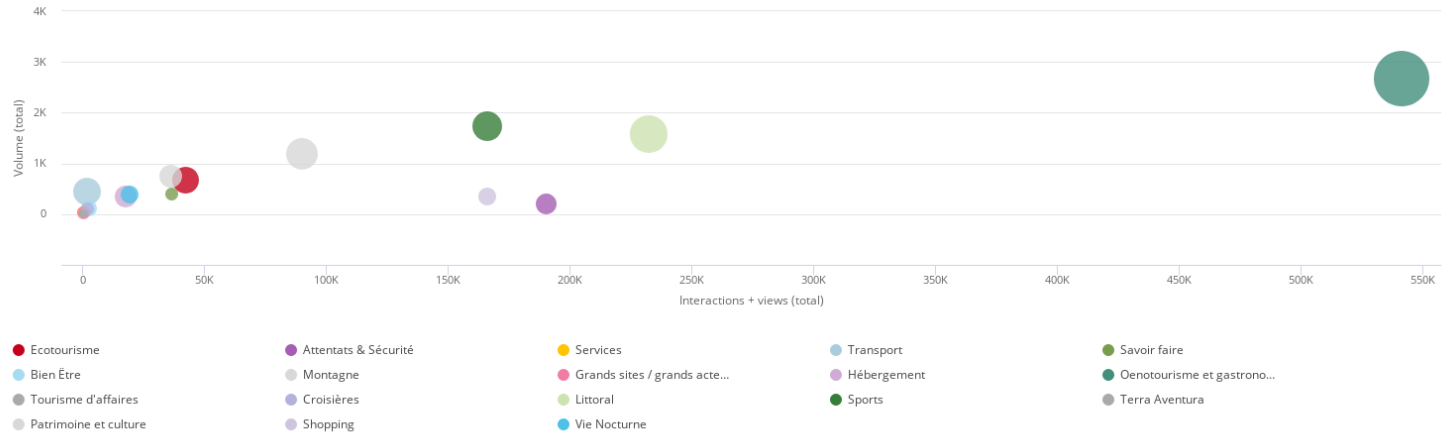
Hahtags associés à la destination

2020/11/30 - 2020/12/31

#paysbasque #biarritz #basquecountry
 #bayonne #nature #madeinfrance
 #ocean #anglet #surf #art #rugby #design
 #landscape #cotebasque #france #photography
 #sunset #sudouest #beach #travel #artisanat
 #saintjeandeluz #sky #euskalherria #noel #picoftheday #euskadi
 #paysage #paisvasco #photo #architecture #handmade #montagne
 #hendaye #christmas #boutique #waves #love #restaurant #sea #surfing #winter
 #naturephotography #photooftheday #explore #food #galerie #luxe #bordeaux #ecoresponsable

Paysage des thématiques les plus actives

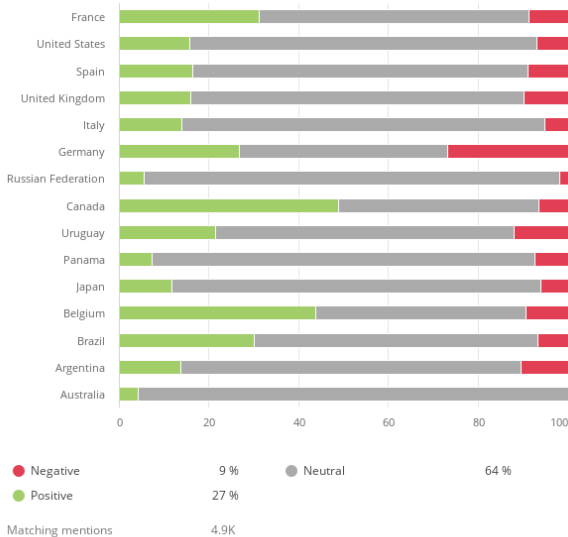
2020/11/30 - 2020/12/31



COMMENT ? La qualification des échanges.

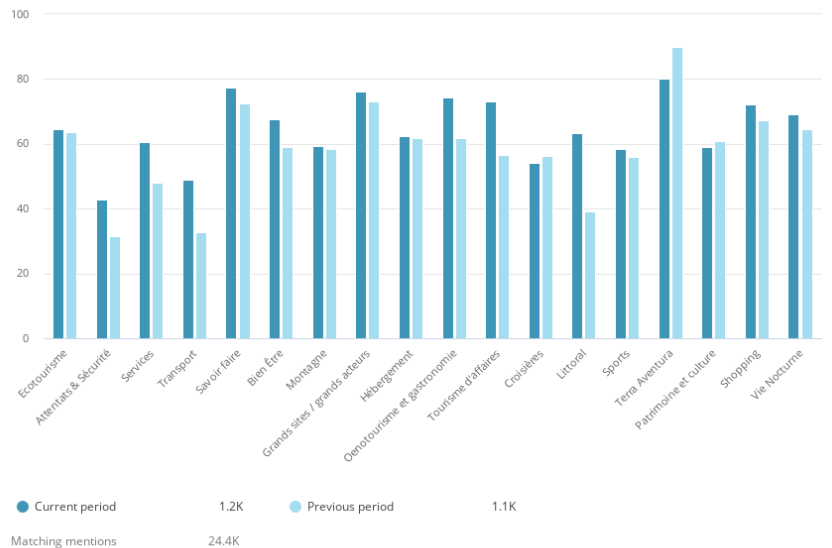
Sentiment par pays

2020/11/30 - 2020/12/31



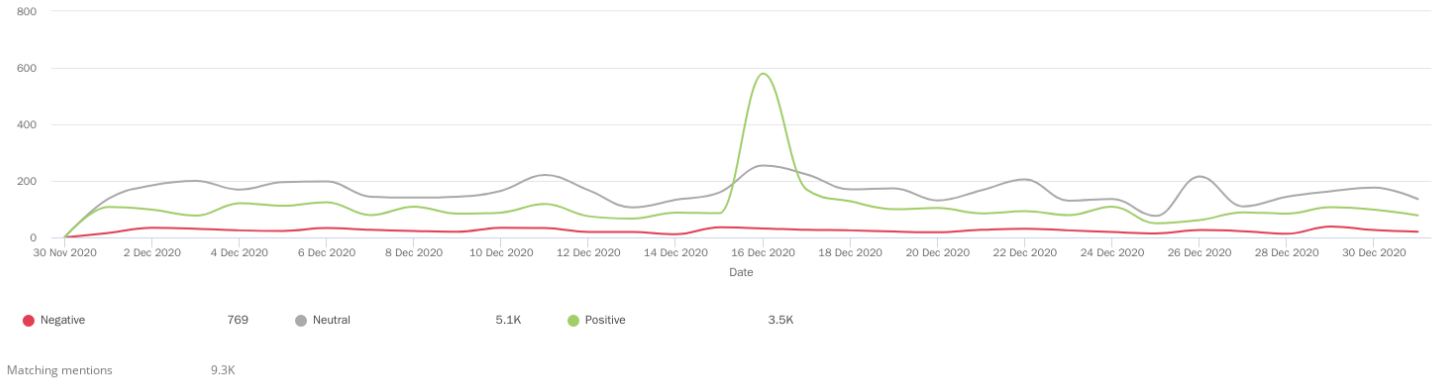
Social Reputation Score par thématique

2020/11/30 - 2020/12/31



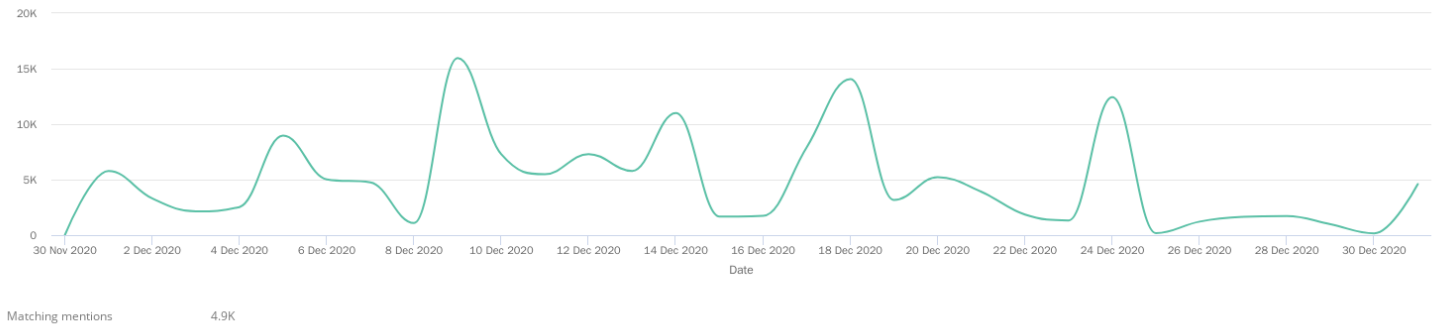
Evolution des conversations par sentiment

2020/11/30 - 2020/12/31



Evolution du volume d'interactions

2020/11/30 - 2020/12/31



Sélection d'avis de voyageurs en hôtellerie.

« J'ai tout aimé littéralement !!! Malgré la basse saison, le service, la nourriture, l'animation sont tous à un niveau élevé !!! Nous nous sommes non seulement reposés, mais avons également subi des procédures de bien-être ! Très belle région ! Nous viendrons certainement en été ! »

Résidence Eugénie : Good family resort

« Emplacement pratique pour visiter la région. L'hôtel est de style familial décontracté avec cuisine. La chambre dans laquelle nous avons séjourné a probablement le plus grand balcon de tout le complexe, nous avons énormément apprécié. Regarder le coucher du soleil depuis notre balcon avec un verre de vin est extrêmement agréable. L'état du lieu est moyen, il y a beaucoup de fournitures de casseroles et poêles sans aucune sorte de fournitures de savon ou d'éponge ou de chiffon pour le nettoyage. »

La maison du Lierre : Hôtel de charme.

« Très agréable séjour à la Maison du Lierre idéalement situé, grâce à l'accueil chaleureux de son équipe, aux services impeccables et ses chambres confortables, cet hôtel de charme nous donne l'impression d'être comme à la maison. On s'y sent bien pour un séjour court ou plus long. Un service de massage Thaï est proposé, malheureusement non accessible pour l'instant pour cause de mesures sanitaires Bel endroit reposant et calme pour découvrir Biarritz et sa région. »

IBIS Ciboure (traduction - Espagnol)

« Bon emplacement mais chaos à l'heure du petit déjeuner, car il n'y a pas assez de capacité pour la demande de l'hôtel. Il n'est pas non plus très compréhensible que certains employés de la réception ne parlent ni français ni anglais. »

Hôtel Le Bayonne (traduction - Grande-Bretagne)

« Nous revenions du Portugal et Bayonne était l'une des étapes de notre voyage. La chambre et le personnel étaient très agréables et l'hôtel a servi notre objectif de fournir une chambre propre, un lit confortable et un petit déjeuner savoureux, avant de poursuivre notre voyage »

Hôtel du Palais - Biarritz (traduction - Japon)

« Le bâtiment et les chambres étaient très beaux et les bars et restaurants étaient charmants. Même ainsi, c'était un bel hôtel sans prétention. La nourriture était délicieuse, mais j'aurais aimé avoir un menu un peu plus spécifique au basque »