

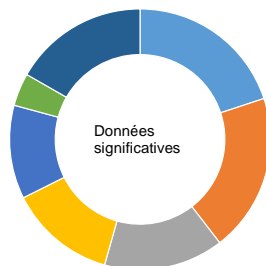
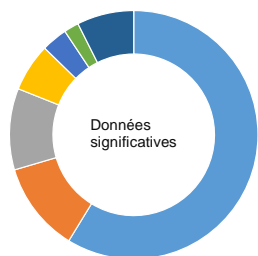


S
Y
N
T
H
E
S
I
O

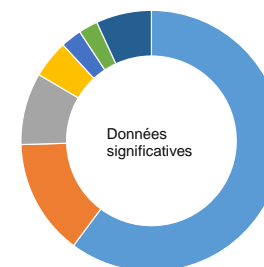
PAU – PYRÉNÉES DECEMBRE 2019

Chiffres Clés

- » **62,1 de Social Reputation Score**
- » **20 098 mentions**
- » **1 294 millions de vues en 12 langues**
- » **+5,12% de visibilité par rapport à novembre 2019**
- » **196 461 € de contre valeur publicitaire**

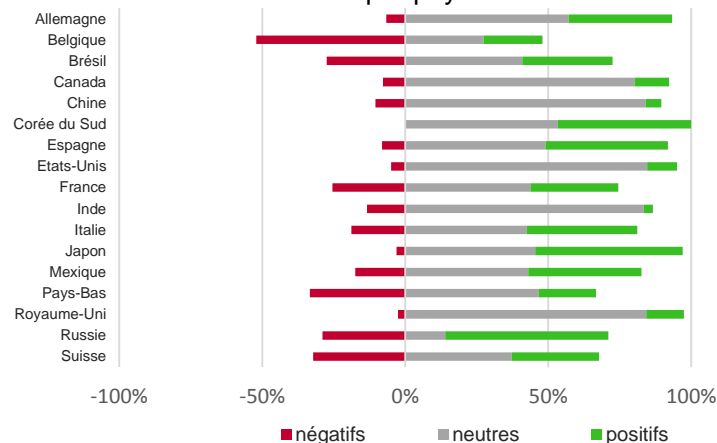


- Montagne 20%
- Sports 20%
- Patrimoine et culture 15%
- Ecotourisme 13%
- Transport 12%
- Oenotourisme et gastronomie 4%
- Autres 17%



- Twitter 60%
- General news, Magazine 14%
- Video and Photo Sharing 9%
- Regional newspaper 5%
- TV, radio 3%
- Social network 2%
- Autres 7%

Sentiments par pays



Évolution par rapport à novembre 2019

Contre valeur publicitaire	196 461 €	2%
	9%	52%
		39%
Score de réputation	62,10	27,4 pts
	19%	51%
		30%

#beautifulfrance fin #pyrenees #pyrénées près soirée
 journée #pyrenees Pau #pyrénées montagne
 ski gare #occitanie décembre également
 paris pyrenees 2019 pyrénées monde matin
 @balade_sympa #nature bus place
 #baladesympa #magnifiquefrance montagnes
 titanic soir

Avec une faible part de contenus liés à l'actualité, l'e-reputation de la destination retrouve des couleurs avec un SRS* en hausse de 28 pts. L'image nature est dominante avec des # nature, randonnée, balade et paysages respectivement aux 2ème, 8ème, 9ème et 10ème rangs. Balades et randonnées ne sont pas toujours synonymes de ski en ce mois de décembre. Ainsi les échanges sont nombreux autour des fermetures de stations pour absence de neige ou tempêtes : "Tempête dans les pyrénées, pas de ski aujourd'hui". La notoriété de la destination passe aussi par les chiens... des Pyrénées. 3 Chiots retrouvés à Salt Lake City dynamisent les échanges aux USA et contribuent aux 11% des mentions. Le partage de clichés est toujours actif autour de comptes institutionnels (BéarnPyrénéesTourisme) ou de particuliers comme Imanol (Espagne - 8 500 abonnés). L'image patrimoine de la destination est véhiculée par la gare de Canfranc (reportage de France Culture - 2 000 vues et 500 partages les 26&27-déc). La thématique transport, habituellement sensible à l'actualité (grèves, pannes,...) est, ce mois-ci, dominée par la mise en service de bus à hydrogène par la Ville de Pau. Les échanges (positifs) se poursuivent pendant une semaine avec un écho international (Grande-Bretagne, Belgique, Allemagne, Etats-Unis). A l'inverse, les mentions négatives pour la Belgique et les Pays-Bas sont liées au sommet de Pau sur le Sahel le 13-janv.



Aide / Définitions

Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

SRS par volume (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

SRS par sentiments Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

SRS par influence cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

