

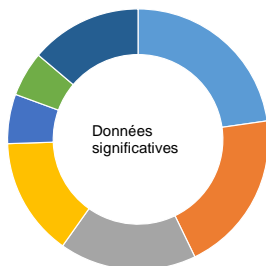
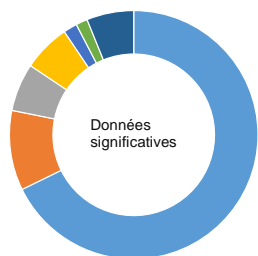


S
Y
N
T
H
E
S
I
O

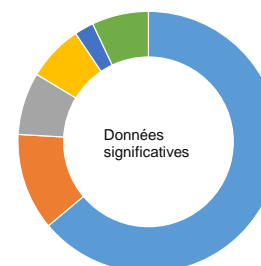
PAU – PYRÉNÉES JUIN 2019

Chiffres Clés

- » 72,44 de Social Reputation Score
- » 14 804 mentions
- » 859 millions de vues en 12 langues
- » +5,96% de visibilité par rapport à mai 2019
- » 99 555 € de contre valeur publicitaire



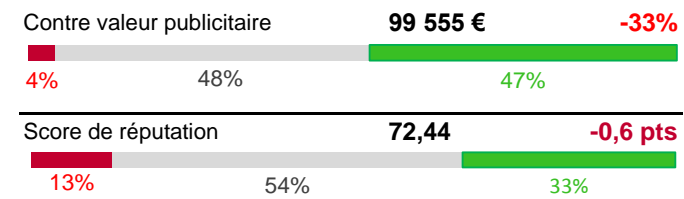
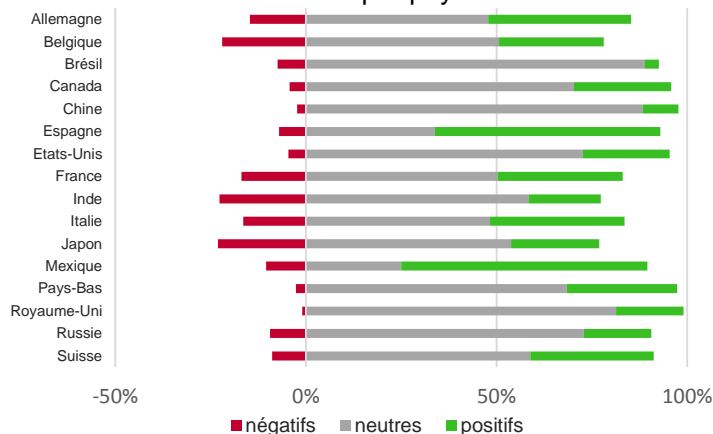
- Ecotourisme 23%
- Montagne 20%
- Sports 17%
- Patrimoine et culture 15%
- Vie Nocturne 6%
- Transport 6%
- Autres 14%



- Twitter 64%
- General news, Magazine 12%
- Video and Photo Sharing 8%
- Regional newspaper 7%
- Social network 2%
- Autres 7%

Évolution par rapport à
mai 2019

Sentiments par pays



année vue @balade sympa parc photo
#beautifulfrance site 2019 #occitanie eau
pays #pyrénées paü #baladesympa
paris midi #pau #pyrenees #randonnée
fin #magnifiquefrance pyrénées pic #balade
tour montagne #nature pyrenees #ariège

L'activité sur les réseaux sociaux marque le pas en ce mois de juin. Le volume de mentions se réduit de 17 000 à un peu moins de 15 000 avec une contre-valeur publicitaire inférieure à 100 000 euros. A ces indicateurs quantitatifs, il faut ajouter une part un peu plus réduite de contenus spécifiques à la partie "Nouvelle-Aquitaine", même si elle est difficile à cerner. Les fondamentaux de la destination restent présents avec une bonne association avec la destination France (#magnifiquefrance - 3ème rang ; #beautifulfrance - 7ème rang ; #france - 19ème rang) et une large part accordée à l'image pour illustrer les contenus.

Parmi les composantes territoriales, le Béarn et Pau sont les territoires les plus fréquemment identifiés par les internautes, devant le Pays Basque. A une échelle locale, la présentation du Trambus à hydrogène fait l'actualité pour la ville de Pau et compense des clichés moins nombreux associant la capitale béarnaise à la chaîne pyrénéenne. Les pratiques touristiques sont abordées via la Vallée de Laruns où des agents de sécurité vont être déployés sur les parkings pour lutter contre les incivilités. Le sujet du taux de micro plastique anormalement élevé dans les Pyrénées refait surface au mois de juin au grès de différentes publications en particulier sur les marchés étrangers. Il est à l'origine de la plupart des connotations négatives enregistrées sur les marchés indien, japonais, italien, russe et allemand.



Aide / Définitions

Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

SRS par volume (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

SRS par sentiments Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

SRS par influence cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

