

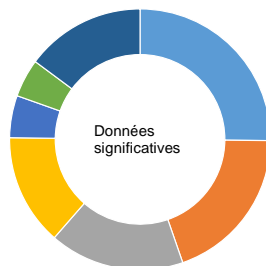
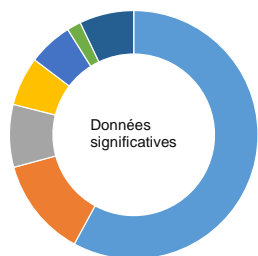


S  
Y  
N  
T  
H  
E  
S  
I  
O

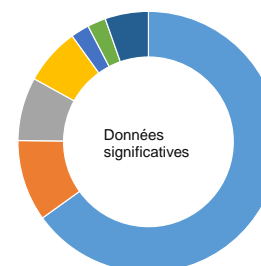
# PAU – PYRÉNÉES AVRIL 2019

## Chiffres Clés

- » 67,7 de Social Reputation Score
- » 15 602 mentions
- » 1 049 millions de vues en 12 langues
- » -12,78% de visibilité par rapport à mars 2019
- » 138 650 € de contre valeur publicitaire



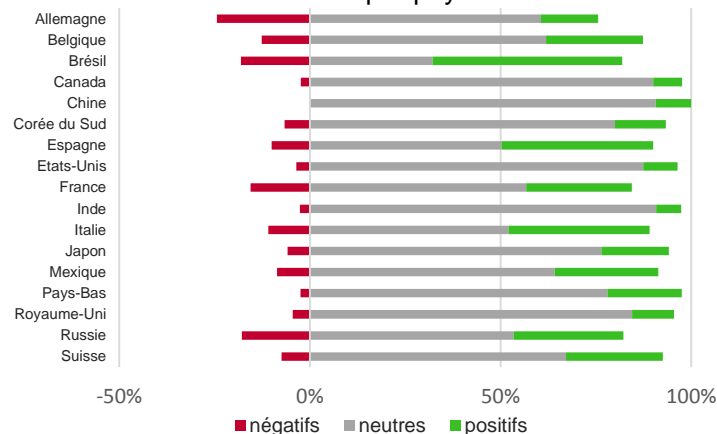
- Montagne 25%
- Ecotourisme 20%
- Patrimoine et culture 17%
- Sports 14%
- Transport 5%
- Vie Nocturne 5%
- Autres 15%



- Twitter 65%
- General news, Magazine 10%
- Video and Photo Sharing 8%
- Regional newspaper 7%
- Social network 2%
- Forum 2%
- Autres 5%

Évolution par rapport à mars 2019

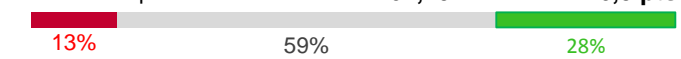
## Sentiments par pays



Contre valeur publicitaire **138 650 €** **-20%**



Score de réputation **67,70** **26,5 pts**



Le mois d'avril est un retour à la normale pour la destination Pau-Pyrénées. Elle n'est affectée par aucune actualité majeure contrairement au mois précédent (Visite du Président Macron ou mouvement des gilets jaunes). Les hashtags utilisés traduisent cet état de fait : la dimension nature s'impose avec les #baladesympa (5ème rang), #balade (6ème) ou #nature (8ème). A elle seule, la réintroduction de 5 bouquetins en Vallée d'Aspe génère 567 interactions, 169 retweets et 400 likes par des particuliers ou associations, français ou étrangers. Le partage de photos-paysages est lui aussi toujours actif en particulier autour d'un Pic d'Ossau toujours enneigé dans le décor de plus en plus verdoyant des vallées pyrénéennes au mois d'avril.

Une actualité vient toutefois troubler ce paysage : la publication d'une étude scientifique montrant la présence d'un taux de "micro plastique" équivalent à celui d'une grande métropole dans certains secteurs du massif et prouvant la capacité de transport par le vent de telles substances. L'écho à ces publications (essentiellement anglo-saxonnes) est très important et contribue aux 20% de mentions cumulées pour l'Amérique du Nord et la Grande-Bretagne. L'actualité locale trouve par ailleurs sa place autour du rugby (Section Paloise) ou des activités culturelles sur la ville de Pau (Street culture). Au final, le SRS\* à 67,7pts revient à ses niveaux habituels.



## Aide / Définitions

### Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

### Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

### Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

### Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

### Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

**SRS par volume** (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

**SRS par sentiments** Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

**SRS par influence** cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

### Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

