

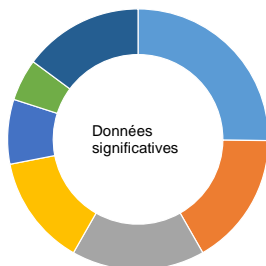
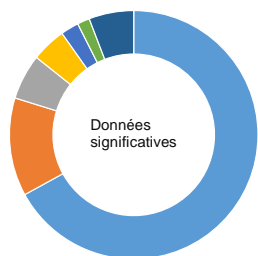


S
Y
N
T
H
E
S
I
O

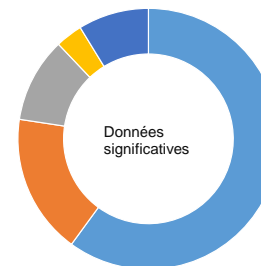
PAU – PYRÉNÉES OCTOBRE 2019

Chiffres Clés

- » **67,83 de Social Reputation Score**
- » **16 549 mentions**
- » **864 millions de vues en 12 langues**
- » **+59,28% de visibilité par rapport à septembre 2019**
- » **169 115 € de contre valeur publicitaire**

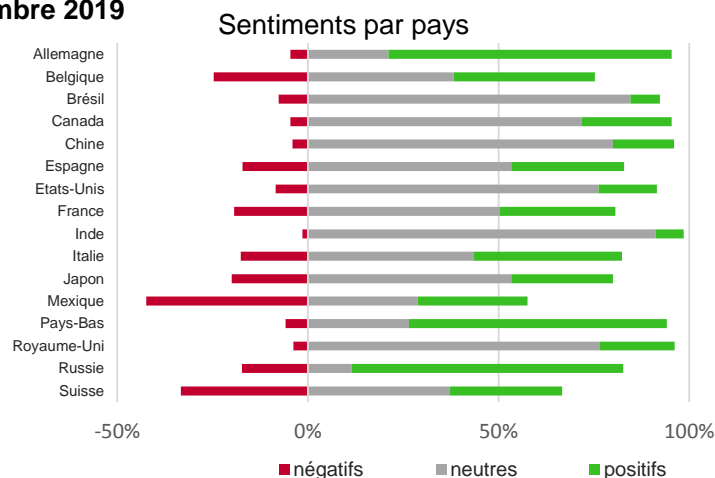
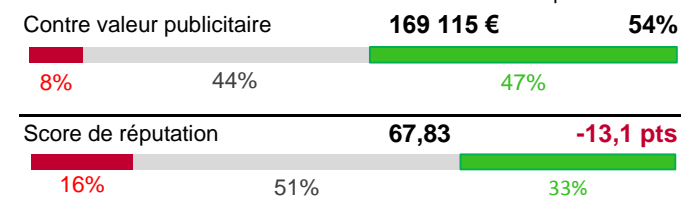


- Ecotourisme 25%
- Sports 17%
- Patrimoine et culture 17%
- Montagne 14%
- Vie Nocturne 8%
- Oenotourisme et gastronomie 5%
- Autres 15%



- Twitter 60%
- Video and Photo Sharing 17%
- General news, Magazine 11%
- Regional newspaper 3%
- Autres 9%

Évolution par rapport à
septembre 2019



vieille #baladesympa #magnifiquefrance
national droit #nature prix charge
#pyrénées #occitanie mur bonne mène paul
technique #pyrenees parc mort pierre parc niveau postes
disparaître pyrénées 2019 #paysage

L'activité liée à la destination ne se dément pas en octobre, le volume de mentions et la visibilité associée sont en progression. C'est le binôme nature-randonnée qui domine les échanges durant cette arrière-saison. Les échanges privilégient les paysages à l'occasion de randonnées (640 interactions le 15 pour un cliché pris sur les crêtes frontalières), les sites emblématiques comme le Pic du Midi d'Ossau (1000 interactions) ou la faune (2000 interactions pour une biche). La contribution d'influenceurs espagnols est forte (13% du total) dans ces échanges. Les contenus ne se résument pas au partage de "beaux clichés", ils sont volontiers problématisés. Ainsi, en octobre, l'annonce de la suppression de 7 postes au Parc National des Pyrénées agite les réseaux avec plus de 1000 interactions. La disparition du dernier glacier de la Région Nouvelle-Aquitaine est mise en exergue comme exemple du changement climatique (600 interactions). Ces différents sujets contribuent à abaisser le niveau de SRS, en recul de 13 pts en octobre. Par ailleurs, la destination bénéficie d'actualités positives avec le programme du passage du Tour-de-France 2020 qui favorise la montagne et donc les Pyrénées, et des actions comme les trophées du tourisme annoncés à Pau pour le 14-nov. Par ailleurs, on notera, à la rencontre entre patrimoine et gastronomie, le compte Instagram "Gueleton" qui génère 11000 interactions pour 2 mentions.



Aide / Définitions

Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

SRS par volume (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

SRS par sentiments Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

SRS par influence cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

