

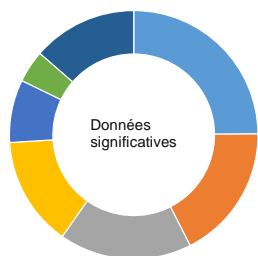


S  
Y  
N  
T  
H  
E  
S  
I  
O

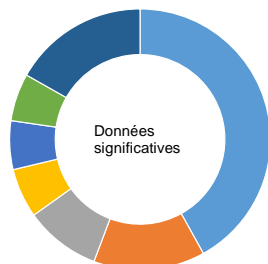
# BIARRITZ - PAYS BASQUE AOÛT 2019

## Chiffres Clés

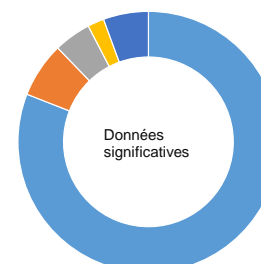
- » 34,81 de Social Reputation Score
- » 115 672 mentions
- » 2 612 millions de vues en 12 langues
- » +204,48% de visibilité par rapport à juillet 2019
- » 571 010 € de contre valeur publicitaire



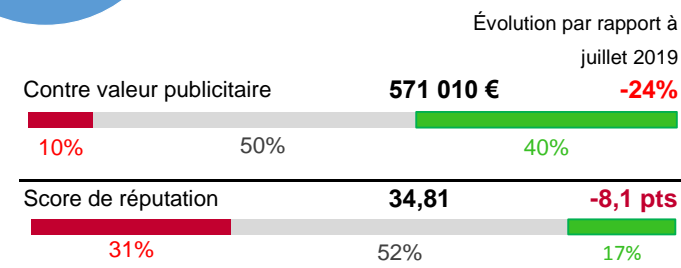
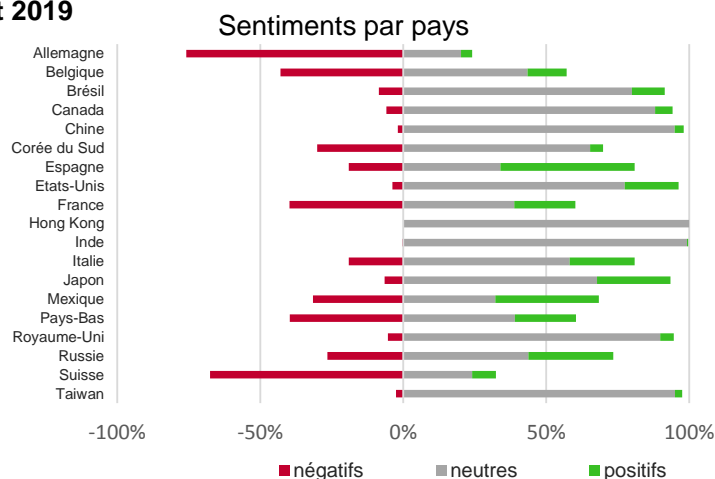
- France 25%
- Etats-Unis 18%
- Allemagne 17%
- Inde 14%
- Espagne 8%
- Royaume-Uni 4%
- Autres 14%



- Montagne 42%
- Littoral 14%
- Ecotourisme 9%
- Oenotourisme et gastronomie 6%
- Bien être 6%
- Transport 6%
- Autres 17%



- Twitter 81%
- Video and Photo Sharing 7%
- General news, Magazine 5%
- Regional newspaper 2%
- Autres 6%



Le G7 domine les débats avec 62 000 mentions du 23 au 27 août soit 54% du volume mensuel en 5 jours et une visibilité maximale, en particulier à l'international (75% des mentions). A l'inverse, le SRS\* est faible à 34,8 pts. Le G7, présent dans les échanges depuis le début du mois, prend de l'ampleur dès le 22. En amont, ce sont plutôt les polémiques qui sont actives avec les arrestations préventives et les manifestations d'opposants (contre G7 d'Hendaye). La connotation est parfois humoristique avec un menu G7 proposé par un restaurant biarrot (2000 interactions). C'est aussi l'occasion de profiter de l'exposition médiatique pour faire passer des messages autres, comme la protection du milieu marin et de la biodiversité. A partir du 23, on change d'échelle avec des volumes journaliers qui passent de 4 à 15 000 mentions et des sujets plus "politique" ou "people". L'action du 1er ministre indien se distingue (60000 interactions) sur le thème de la biodiversité (aidé par des médias actifs et pas moins de 50 millions de followers). L'épouse du Président Trump occupe la rubrique people, photos à l'appui. Les sujets habituels (rugby, surf, plage) pour la destination sont toujours actifs en dehors de la séquence G7. Citons la présence du ministre de l'Agriculture à une corrida à Bayonne le 16 août qui génère plus de 3000 interactions pendant le week-end. L'identification à la thématique "montagne" (cf diagramme) est liée à la sémantique de "sommet du G7".



## Aide / Définitions

### Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

### Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

### Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

### Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

### Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

**SRS par volume** (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

**SRS par sentiments** Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

**SRS par influence** cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

### Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

