



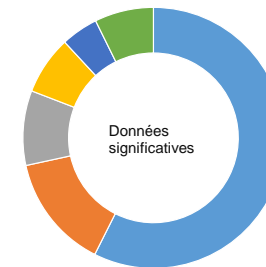
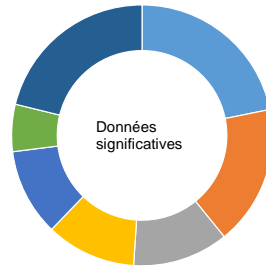
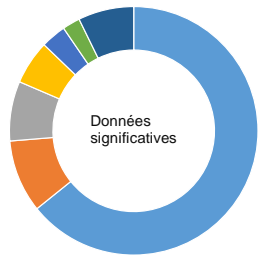
S  
Y  
N  
T  
H  
E  
S  
I  
O

# BIARRITZ - PAYS BASQUE

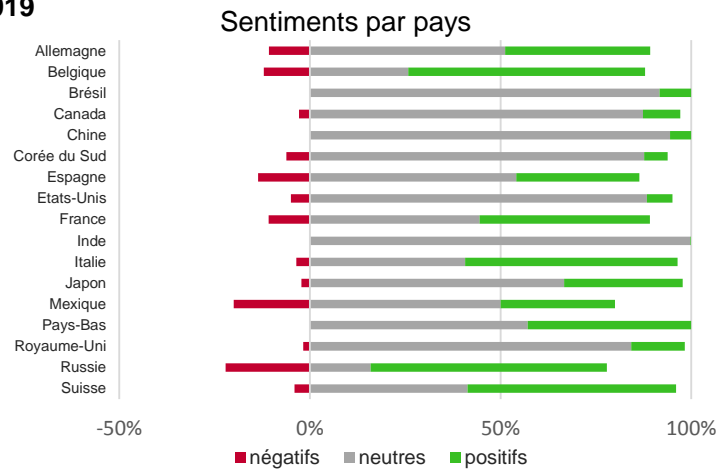
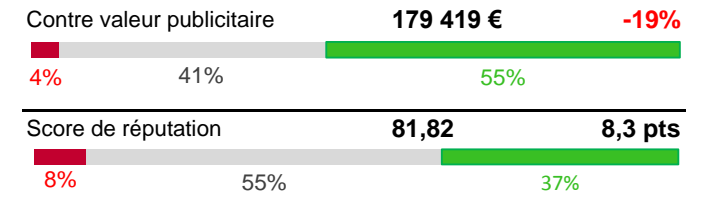
## JUIN 2019

### Chiffres Clés

- » 81,82 de Social Reputation Score
- » 14 996 mentions
- » 659 millions de vues en 12 langues
- » +29,39% de visibilité par rapport à mai 2019
- » 179 419 € de contre valeur publicitaire



Évolution par rapport à  
mai 2019



La tonalité des échanges sur les réseaux sociaux est très positive en juin, avec une visibilité en nette progression malgré un volume de mentions plus réduit (-15%). Cette visibilité est à rechercher dans les sujets abordés qui ont une dimension internationale forte et axée sur le sport. Ainsi Biarritz est identifiée comme le lieu des compétitions de surf pour Paris 2024 par un post de ProSportMedia. La dernière étape du circuit mondial de rugby féminin à 7 remporte tous les suffrages les 15 et 16 juin (Canada, Espagne, etc...). La finale du TOP 14 est l'occasion d'un tweet de CanalRugbyClub relayé plus de 600 fois où à la question "pour qui êtes-vous ce soir", une jeune enfant répond "Bayonne". La 2ème thématique majeure est la perspective du G7 au mois d'août qui génère des contenus multiples qui vont de l'invitation du 1er ministre indien (près de 1 000 interactions sur le marché indien) aux consignes des autorités espagnoles pour éviter la circulation des poids-lourds sur l'Autoroute du 24 au 27 août, en passant par la mobilisation de collectifs "Anti G7" des 2 côtés de la frontière. Par ailleurs, une place est réservée à l'opération "Les casetas" à Biarritz à la fin du mois (bien relayée en Espagne). Parmi les posts d'usagers, on notera une passagère espagnole de TGV (en retard) stigmatisant l'absence d'info autre qu'en français, une réservation d'hôtel annulée du fait de l'arrivée tardive et sa recherche (vaine) d'une solution abordable de relogement.



## Aide / Définitions

### Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

### Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

### Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

### Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

### Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

**SRS par volume** (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

**SRS par sentiments** Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

**SRS par influence** cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

### Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

