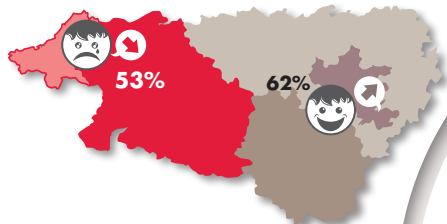


SATISFACTION PAR TERRITOIRE



En Pays basque, plus de 1 professionnel sur 2 considère que la fréquentation a été peu satisfaisante durant cette dernière quinzaine de juillet.
En Béarn, le bilan est meilleur avec 62% de satisfaction mais la majorité de ces avis positifs est concentrée autour de Pau.

IMPACT DU TOUR DE FRANCE



AGGLOMERATION PALOISE



DÉPARTEMENT (HORS AGGLOMÉRATION PALOISE)



IMPACT NON OBSERVÉ

Le staff du Tour de France a séjourné sur Pau et ses alentours sur 3 nuits, permettant à l'Agglomération de connaître une bonne fréquentation.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



La fréquentation étrangère est en augmentation pour 35% des répondants et se maintient pour 35%

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



Seuls 5% des professionnels notent une progression de la clientèle française. La majorité note une baisse de la présence nationale.

TENDANCE POUR LE MOIS D'AOUT



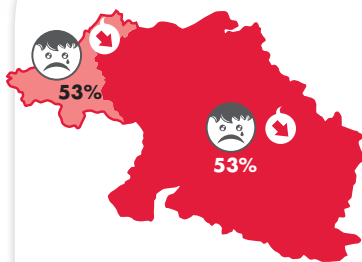
TENDANCE GÉNÉRALE



A l'échelle départementale, la tendance générale est mitigée : 38% des professionnels sont satisfaits, 31% estiment que la fréquentation est moyenne et 31% sont peu satisfaits. Plus de la moitié (57%) note une baisse de fréquentation par rapport à fin juillet 2017. Comme lors de la précédente conjoncture, près de 1 répondant sur 2 enregistre pour le mois d'août un niveau de réservation équivalent à l'an passé.

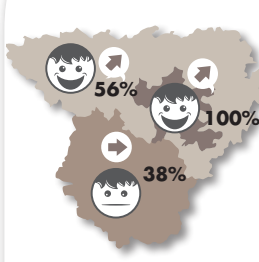


PAYS BASQUE



Le mois de juillet a été globalement inférieur à celui de 2017. Cette impression est partagée sur la côte comme à l'intérieur. Le Tour de France, malgré une étape entièrement basque, a eu un faible effet sur l'activité des professionnels.
Concernant le mois d'août, l'état des réservations est jugé inférieur à l'année dernière et notamment sur la côte. En Pays basque intérieur, cette tendance est plus mitigée avec 40% qui la jugent inférieure et 40% qui la jugent égale.

BÉARN

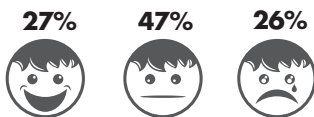


Le mois de juillet a globalement été bon en Béarn, notamment cette dernière quinzaine tirée vers le haut sur l'Agglomération Paloise et la plaine béarnaise. En montagne, pour ce début de saison, les avis sont très partagés : 25% estiment que la fréquentation est satisfaisante, 38% égale et 37% inférieure. Par rapport à 2017, la dernière quinzaine de juillet est jugée égale à 71% pour l'Agglomération de Pau et 63% inférieure pour les montagnes béarnaises. En plaine, aucune tendance ne se dégage avec autant de professionnels se déclarant satisfaits que peu satisfaits. Concernant les réservations du mois d'août, les interrogés de l'Agglomération paloise les jugent à 43% supérieures à 2017 tandis qu'en montagne et en plaine, plus de 1 professionnel sur 2 les estime égale.

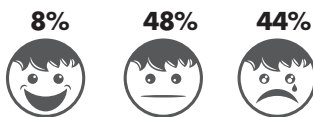
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



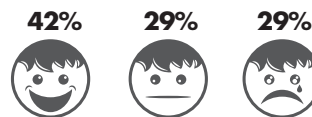
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



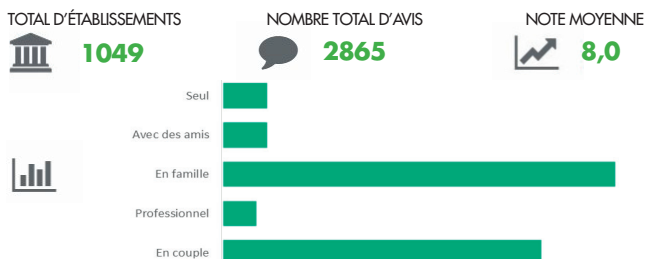
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



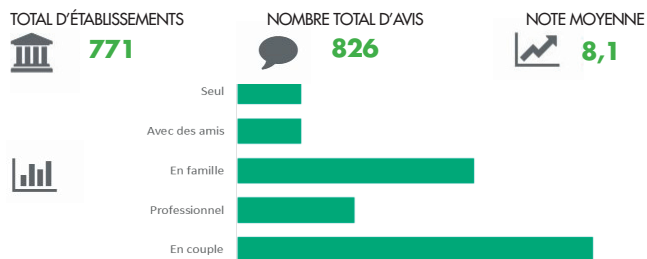
APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



E-REPUTATION : L'AVIS DE NOS CLIENTS



E-REPUTATION : L'AVIS DE NOS CLIENTS



MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn Pays basque. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme. Les avis sont issus du logiciel Guest Suite qui collecte les avis des sites Google, TripAdvisor, Booking, Yelp, Facebook, Expedia, Zoover, L'Internaute, EasyVoyage, Hotels.com, Camping2BE, TooCamp, EuroCampings.fr, HRS, CampingAndCo, Petit Futé, Trivago et France Voyage.