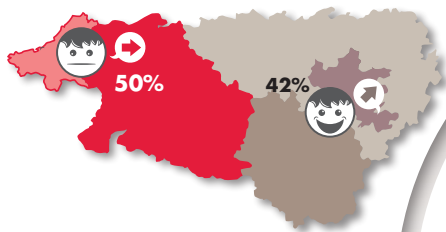


SATISFACTION PAR TERRITOIRE



En Pays basque, 1 professionnel sur 2 considère que la fréquentation a été moyenne durant cette première quinzaine de juillet. 89% des professionnels du littoral et 69% des professionnels de l'intérieur estiment qu'elle est inférieure à la même période de 2017. 55% des professionnels notent en particulier une baisse de la clientèle française.

En Béarn, les avis sont partagés : 42% des professionnels estiment que la fréquentation est satisfaisante, 32% la juge moyenne et 32% la juge mauvaise. De même, la comparaison avec la même période de 2017 génère des avis divergents : stabilité pour 42%, baisse pour 33% et hausse pour 25%.

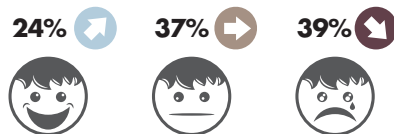
TENDANCE GÉNÉRALE



A l'échelle départementale, la tendance générale est mitigée : 31% des professionnels sont satisfaits, 30% ne le sont pas et 39% estiment que la fréquentation est moyenne. Plus de la moitié (54%) note une baisse de fréquentation par rapport à début juillet 2017. Près de 1 répondant sur 2 enregistre pour le mois d'août un niveau de réservation équivalent à l'an passé.

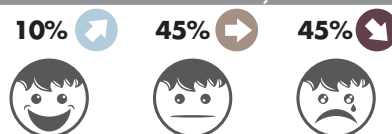


APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



La fréquentation étrangère est en baisse pour 39% des répondants, notamment en ce qui concerne les Belges.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE

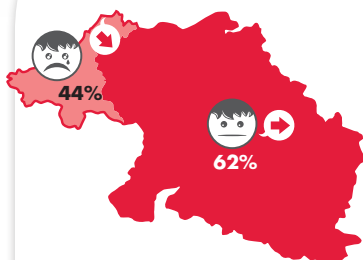


Seuls 10% des professionnels notent une progression de la clientèle française. A parts égales, les autres la jugent soit équivalente soit en baisse.

TENDANCES POUR LES 15 PROCHAINS JOURS



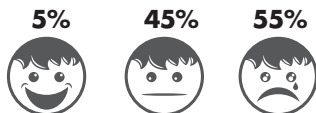
PAYS BASQUE



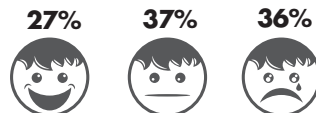
Le mois de juillet peine à démarrer notamment sur la Côte basque où le niveau de réservation pour la seconde quinzaine est équivalent à l'an passé. Pour cette même période, plus de la moitié des professionnels de l'intérieur du Pays basque a un niveau de réservations inférieur à l'an passé.

Au mois d'août, la moitié des professionnels de la Côte a un niveau de réservations équivalent à 2017, l'autre moitié à un niveau inférieur. Ce niveau de réservation est jugé équivalent par les professionnels du Pays basque intérieur.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



E-REPUTATION : L'AVIS DE NOS CLIENTS

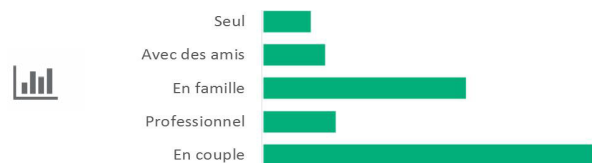
TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS



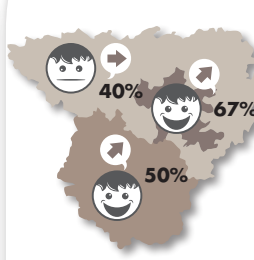
NOMBRE TOTAL D'AVIS



NOTE MOYENNE



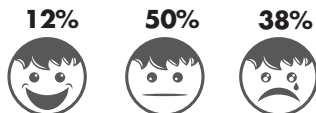
BÉARN



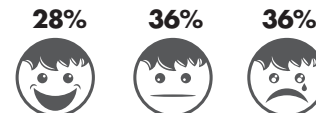
La première quinzaine de juillet est globalement bonne en Béarn et notamment dans l'unité urbaine de Pau où 40% des professionnels ont un niveau de réservations supérieur à fin juillet 2017. La visibilité pour le mois d'août est encore mitigée.

En montagne, pour ce début de saison, les avis sont très partagés : 50% des professionnels ont eu une activité supérieure à l'an passé et 50% inférieure. Les niveaux de réservations pour la seconde quinzaine partagent également les professionnels à parts égales : la moitié prévoit une hausse et l'autre moitié une baisse. Pour le mois d'août, les indicateurs tendent à être pessimistes. En plaine, 6 professionnels sur 10 ont un niveau de réservation inférieur pour la seconde quinzaine de juillet ; ils sont 55% à envisager le mois d'août avec optimisme.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE



APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



E-REPUTATION : L'AVIS DE NOS CLIENTS

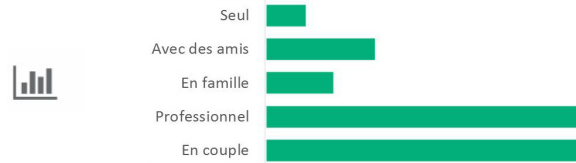
TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS



NOMBRE TOTAL D'AVIS



NOTE MOYENNE



MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn Pays basque. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme.

Les avis sont issus du logiciel Guest Suite qui collecte les avis des sites Google, TripAdvisor, Booking, Yelp, Facebook, Expedia, Zoover, L'Internaute, EasyVoyage, Hotels.com, Camping2BE, TooCamp, EuroCamping.fr, HRS, CampingAndCo, Petit Futé, Trivago et France Voyage.