

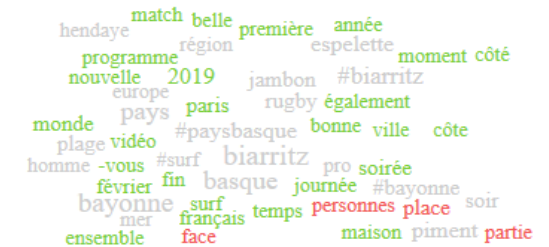
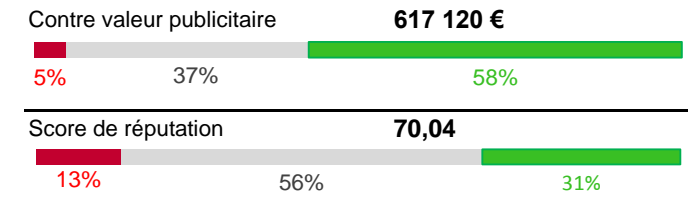
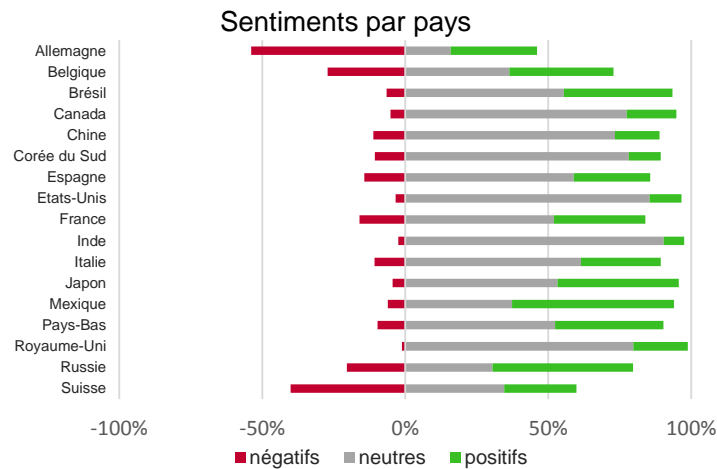
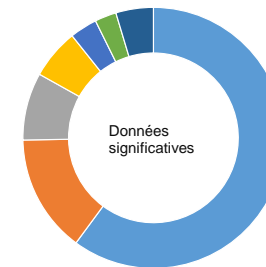
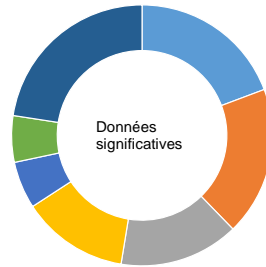
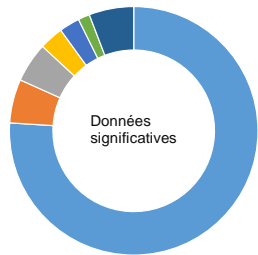


S
Y
N
T
H
E
S
I
S

BIARRITZ - PAYS BASQUE JANVIER À AVRIL 2019

Chiffres Clés

- » 70,04 de Social Reputation Score
- » 53 276 mentions
- » 1 750 millions de vues en 12 langues
- » 617 120 € de contre valeur publicitaire



53 276 mentions et 1,75 milliards de vues potentielles depuis le début d'année 2019 pour la destination qui bénéficie en outre d'une connotation très positive avec 70 pts de SRS*. C'est le littoral qui en constitue le sujet principal, abordé dans une dimension paysagère (plages, coucher de soleil, Rhune en arrière-plan, ...), à l'occasion de balades ou partages de clichés. Le littoral y est rattaché aux "vacances" (contenus français ou étrangers). Il est aussi présenté comme un lieu d'activités, avec un #surf au 4ème rang des hashtags les plus partagés par les internautes, en particulier aux Etats-Unis.

Le littoral est affecté par 3 faits d'actualité : la Tempête Gabriel en janvier, le naufrage du Grande America avec des oiseaux mazoutés retrouvés sur les plages d'Hendaye et plus récemment, en avril, les échanges en amont du futur G7 à Biarritz. La conjonction de ces événements explique l'essentiel des mentions négatives apportées sur la destination en Allemagne, Suisse et Belgique. A l'inverse le mouvement des gilets jaunes n'affecte l'image qu'à la marge avec un #giletsjaunes au 20ème rang.

Au final, la destination conserve une image positive et génère une Contre Valeur Publicitaire de 617 120 €.



Aide / Définitions

Mention :

Une mention est l'équivalent d'une citation.

Lorsque **Synthesio scanne les contenus**, chaque fois que la marque à analyser est mentionnée, que ce soit **directement en citant la marque** ou **indirectement en utilisant des mots-clés** y faisant référence, **Synthesio interprète les citations et les qualifie, positivement, négativement ou de façon neutre.**

C'est un **indicateur quantitatif de la présence digitale.**

Sentiment :

Cet indicateur, via un algorithme propriété de Synthesio, **analyse et classe les mentions selon 3 tonalités : positive, neutre et négative.**

Ce classement est réalisé par Synthesio qui en scannant les contenus parvient à déterminer une **tendance générale de la mention.**

C'est un indicateur important pour **suivre l'e-réputation d'une marque.**

Vue :

Le nombre de vues représente le **nombre de fois que les posts sont susceptibles d'être lus.**

Portée :

La portée représente le nombre de **personnes que l'ensemble des mentions ont pu atteindre.** Synthesio travaille sur 12 langues différentes.

Social Réputation Score (SRS) :

Le SRS est un indicateur **propriété de Synthesio** qui évalue votre marque ou votre produit **dans le temps** en fonction du **volume de post, de la tonalité des posts, ou du degré d'influence du rédacteur.** On obtient ainsi une vue holistique du sentiment général généré par une marque tel qu'exprimée via les canaux en ligne.

Le SRS permet ainsi d'évaluer l'expérience client et de prédire la croissance de votre marque en se basant sur les tendances identifiées sur les réseaux sociaux.

Suivant les besoins et objectifs, des déclinaisons du SRS peuvent être utilisées dans les commentaires pour expliquer ou relativiser des phénomènes.

SRS par volume (par défaut sur la fiche) est obtenu en utilisant un mélange de volume et de sentiments. Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le volume

SRS par sentiments Synthesio calcule un score en mettant l'accent sur le sentiment, la tonalité du post.

SRS par influence cet indicateur incorpore le 'Synthesio Rank' dans l'algorithme pour mettre davantage l'accent sur les influenceurs et leur poids dans la sphère digitale.

Ces indicateurs vous permettent de :

- **Suivre** votre évolution,
- **Comprendre** vos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Pour :

- **Parfaire** votre présence sur le web
- **Maitriser** la réputation de votre marque

Contre-Valeur Publicitaire (CVP) ou Earned Media Value (EMV):

La Earned Media Value (EMV) offre un aperçu de la valeur monétaire des publications sur les réseaux sociaux. Autrement dit, il s'agit d'une **estimation de la valeur du buzz** généré par les internautes qui relaient spontanément ou interagissent avec les marques sur les réseaux sociaux.

Ainsi l'EMV ou CVP mesure l'impact des interactions (préférence, retweets, partage, etc.) sur les principaux réseaux sociaux. Les pondérations **sont basées sur la valeur approximative de chaque interaction individuelle.** Les valeurs pondérées sont généralement basées sur les valeurs des blocs d'annonces.

Exemple : une vidéo vue sur YouTube = 0.03\$ une vidéo vues 5 000 fois à 0.03\$ par vues, génère 150,00 \$

