



Un bel été pour le tourisme en Pyrénées-Atlantiques

Après deux saisons marquées par la COVID, le tourisme retrouve ses caractéristiques de 2019 : un mois de juillet timide, une très forte fréquentation en août, un littoral moteur de l'activité et des clientèles étrangères de retour, bien présentes (24%). Une belle saison touristique qui diverge toutefois selon les territoires.

Pays basque

Sur la Côte basque, les débuts poussifs du mois de juillet ont laissé place à une fréquentation record sur la période 30 juillet – 20 août, avec une hausse du nombre de visiteurs de +11% par rapport à 2021 et +14% par rapport 2019. Les touristes ont focalisé sur cette période en dépit de la hausse des prix des hébergements.

Sur l'ensemble de l'été, avec des bassins émetteurs principaux (Ile-de-France et proximité) et secondaires (Rhône, Bouches-du-Rhône, Nord, Loire-Atlantique) inchangés, la clientèle française se maintient au niveau de 2021. C'est principalement le retour de la clientèle étrangère, notamment Britannique, Allemande, Hollandaise, Suisse et Américaine qui fait la différence. Après 2 ans d'attente, leur présence dépasse même les chiffres de 2019. Les Espagnols, eux, retrouvent leur niveau satisfaisant de 2019.

En termes de comportement, les touristes du littoral ont davantage passé leur journée sur la côte qu'en 2021, limitant leur rayonnement vers l'intérieur.

Concernant l'hôtellerie de plein air et les locations saisonnières, ces types d'hébergements marchands affichent un taux d'occupation en très légère baisse par rapport à 2021, compensé par la hausse des prix au regard de l'évolution du chiffre d'affaires de l'ordre de + 5%.

En Pays basque intérieur, alors que les 20 premiers jours de juillet étaient très en deçà de 2021, la fréquentation globale s'annonce stable. Un été marqué par une forte présence en août (+14%) mais des différences importantes selon les zones : un rétro littoral très dynamique, une baisse marquée en Soule (-15% de visiteurs), plus légère sur le secteur de Saint Jean Pied de Port due principalement à la fréquentation des excursionnistes -8% alors que les nuitées y progressent de 4%.

En montagne (*de Bidarray à Sainte-Engrâce*), on note une diminution des flux. Les néo-visiteurs de la période COVID arrivant de Paris, Lyon et Marseille ne sont pas revenus en 2022. Les étrangers, pourtant revenus fortement sur le littoral, font un retour très modéré en montagne. Les flux d'excursionnistes arrivant du littoral ont globalement diminué générant l'essentiel de la baisse de fréquentation.

L'hôtellerie de plein air enregistre un taux d'occupation en baisse de 15 points et les locations meublées de 6 points. A noter quand même, la performance des offres proposées par Gîtes de France, soit + 7% en nombre de semaines louées.

Béarn

L'Agglomération de Pau retrouve le sourire après deux étés en demi-teinte. Par rapport à 2021, la fréquentation est en hausse de 12% grâce aux excursionnistes. Ces derniers sont même devenus majoritaires (60%) sur l'ensemble des visiteurs. C'est un important changement de consommation touristique pour la capitale béarnaise alors même que l'excursionnisme était minoritaire en 2019. Le retour des touristes sur Lourdes se fait grandement ressentir. Avec un flux en hausse de 45%, les 2 villes retrouvent leur connexion touristique d'avant COVID. Les 2 périodes clés de l'été sont assurément le week-end du 14 juillet et la 2^{ème} semaine d'août.

Si les Hauts-Garonnais affichent la plus forte hausse de fréquentation chez les visiteurs français, devant les Hauts-Pyrénéens, les étrangers et notamment les Espagnols sont de retour à des niveaux supérieurs à 2019.

Ici, également, les meublés de tourisme affichent un taux d'occupation en retrait de 3 points par rapport à l'été 2021.

La campagne béarnaise maintient quant à elle son niveau d'activité de 2021. Accueillant très majoritairement des excursionnistes, ces derniers ont été, contrairement à l'an passé, plus nombreux au mois d'août pour la découvrir. Si Pau émet une part importante de ces flux, les excursionnistes en provenance de Lourdes, Tarbes et de Biarritz sont en hausse. Ici, la clientèle française de proximité compense la baisse des Franciliens, néo-visiteurs des années COVID. Chez les étrangers, les Britanniques sont de retour et les Espagnols conservent un haut niveau de présence. Les locations saisonnières ont un taux d'occupation en légère baisse par rapport à l'été 2021 (-5 points) et particulièrement dans le Nord Est Béarn (-13 points). Comme en Pays basque intérieur, les Gîtes de France se différencient avec une hausse de 6% en nombre de semaines louées.

En montagne béarnaise, la fréquentation estivale est stable. La hausse importante du nombre de visiteurs en août (supérieur à 2021) compensant la baisse du mois de juillet. La barre des 20 000 visiteurs journaliers a été franchie 15 fois en 2022 contre 3 fois en 2020 pouvant générer une certaine pression sur les sites emblématiques de la zone. La baisse des clientèles de la façade Atlantique (-16%) comptant parmi les principales est largement compensée par le retour des Espagnols, près de 2 fois plus nombreux qu'en 2021.

L'essentiel des flux d'excursionnistes en direction de la haute montagne provient des bas de vallées et les villes d'Oloron et Pau.

Les meublés de tourisme ont affiché un taux d'occupation plutôt bas pour la période (61%) en baisse de 5 points par rapport à 2021. Les Gîtes de France confirment la tendance en nombre de semaines louées (-8%).

Perspectives arrière-saison en Béarn et Pays basque

L'arrière-saison s'annonce déjà très positive avec des réservations en avance de 5 à 6 points pour les campings et de 2 à 4 points pour les meublés de tourisme par rapport à 2021, déjà plébiscitée. Les Gîtes de France affichent également un meilleur niveau de réservation.

Contact Presse : Cécile Rougier – 06 72 95 61 93