



## Proposition de stage communication engageante

### Contexte :

A la sortie des périodes de confinement, la population ayant besoin de liberté et de grands espaces, s'est tournée vers la montagne, identifiée comme lieux de pratiques récréatives et sportives. L'été 2020 a vu la fréquentation de certains sites augmenter de manière importante. Les usagers étaient plutôt des néo-pratiquants manquant de repères quant à la pratique dans ce milieu naturel.

Dès l'été 2021, le Département s'est appuyé sur l'Agence Départementale du Tourisme Béarn - Pays basque, pour accompagner les territoires montagnards pour un meilleur accueil des visiteurs afin de limiter l'impact sur le milieu, les conflits d'usage et mener toute étude nécessaire à l'amélioration de l'accueil.

Un dispositif reconduit et amplifié en 4 volets à l'été 2022 :

1. Le déploiement d'une campagne de communication « réussir ma rando » et outils associés : <https://reussirmarando.com/>
2. L'organisation de plus de 50 journées de sensibilisation sur 6 sites fréquentés : Anéou/Artouste, Bioux-Artigue, Sansanet, Anhapia, Iraty et la Rhune ainsi que les présences sur les marchés de St Jean Pied de Port, Nay, Tardets, Espelette et Bedous
3. L'accompagnement expérimental de 3 sites pilotes : Bioux-Artigues, Baigura et La Rhune sur la gestion des flux.
4. Le lancement d'une étude sur la question du « Bivouac » (à pieds, en van).

Dans ce cadre, nous recherchons un stagiaire qui se verra confié les missions citées ci-dessous.

### Missions :

- Analyse et présentation des techniques de communication engageante
- Proposition d'un plan d'actions « Réussir ma rando » basé sur ces techniques
- Tester « in-situ » ces techniques sur les journées terrain « Réussir ma rando »
- Analyser des opérations similaires : benchmark sur les méthodes et procédés utilisés par des associations/ ONG (de type surfrider foundation) pour sensibiliser les usagers.
- Présenter des documents de synthèse

**Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn – Pays basque**

2 allées des Platanes - 64100 BAYONNE

12 boulevard Hauterive - 64000 PAU

Tél. +33 (0)5 59 30 01 30 - [infos@tourisme64.com](mailto:infos@tourisme64.com)



### **Missions (suite) :**

- Rechercher de partenaires privés et publics pour l'opération « Réussir ma rando » et élaboration d'actions.
- Analyser et réfléchir sur les outils de communication existants et les points d'amélioration à mettre en place au regard des sites et des cibles des usagers (locaux, visiteurs, etc.)

### **Profil et compétences attendus :**

- Niveau Master ; secteurs : tourisme, communication engageante, marketing.
- Connaissance du tourisme de nature appréciée
- Savoir être : Personne autonome, dynamique, à l'aise dans les relations humaines (interventions avec différents intervenants tout au long du stage).

### **Lieu et durée :**

5 mois à Bayonne ou à Pau.

### **Informations complémentaires :**

Permis B obligatoire, de nombreux déplacements terrain sont à prévoir.

**Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn – Pays basque**

2 allées des Platanes - 64100 BAYONNE

12 boulevard Hauterive - 64000 PAU

Tél. +33 (0)5 59 30 01 30 - [infos@tourisme64.com](mailto:infos@tourisme64.com)

[www.tourisme64.com](http://www.tourisme64.com)

[www.pro.tourisme64.com](http://www.pro.tourisme64.com)