



**Agence Départementale
Tourisme 64**

Cahier des charges – Février 2026

Création vidéo et teaser

Nouveau Récit de Destination Béarn Pyrénées

Contact :

Clarisse Haignéré
Marketing Béarn Pyrénées
Agence Départementale du Tourisme 64
c.haignere@tourisme64.com

1. ELEMENTS DE CONTEXTE

Dans le cadre des travaux en cours concernant le Schéma Départemental du Tourisme 2022 / 2027, il est apparu primordial de faire émerger un nouveau positionnement pour la destination Béarn Pyrénées, de redéfinir son ADN, d'exprimer ses valeurs et son engagement face à un marché touristique en profonde mutation : préoccupations environnementales grandissantes, nouvelles attentes des touristes mais également des locaux.

Un travail collaboratif a été mené en 2024-2025 entre l'ADT64, le Pays de Béarn, les Offices de tourisme et certains socioprofessionnels du Béarn pour aboutir à l'élaboration **d'un nouveau récit de destination Béarn Pyrénées**, à diffuser sans modération pour communiquer de façon cohérente aux touristes de demain.

Né de l'intelligence collective, ce nouveau récit pose de solides fondations pour la stratégie marketing du Béarn Pyrénées. Il vise à **promouvoir ce qui est "bon pour le territoire"** plutôt que de répondre uniquement à une demande des clients.

La vision partagée : **le Béarn doit affirmer ses atouts pour améliorer et mieux qualifier son image.**

Les valeurs du Béarn Pyrénées

Le Béarn Pyrénées est fait de **valeurs très ancrées, qui s'affirment et séduisent de plus en plus**. L'héritage des siècles passés se mêle à un dynamisme culturel, social et économique croissant. Cette attractivité renouvelée fait la lumière sur un territoire incroyablement riche et varié qu'il convient tant de développer que de protéger.

ACCUEIL – ÉQUILIBRE – VITALITÉ – CARACTÈRE

sont les vertus du Béarn pour poursuivre sa quête.

Le nouveau positionnement :

LE BÉARN PRÉSERVE SA QUIÉTUDE, SES VALEURS ET SA NATURE POUR PROPOSER UN TOURISME CAPABLE DE RESSOURCER, DE RELIER ET D'ENRACINER LES SOUVENIRS.

La promesse est de mieux se reconnecter à soi, aux autres et à une nature préservée.

Le développement d'un tourisme raisonné, répondant aux enjeux d'accessibilité et qui valorise les aspects contemporains du territoire est au cœur de nos préoccupations. C'est tout le potentiel du Béarn qui est à faire connaître pour permettre à sa force de conviction d'agir en chacun de ses habitants et de ses visiteurs.

Le Béarn Pyrénées a un état d'esprit bien à lui. La diversité de ses richesses et son attachement profond aux traditions offrent un environnement apaisé, propice à la découverte et aux échanges. Son énergie communicative ouvre le champ des possibles.

Un champ lexical partagé

Par ses prises de parole, le Béarn Pyrénées s'impose comme un territoire qui trouve le **juste milieu entre la quiétude et l'aventure**, entre **l'ancien et le résolument moderne**, entre le **local et l'ouverture sur le monde**. Les mots, formules ou expressions utilisés doivent donc servir et nourrir ce positionnement. Il est important de garder une vraie cohérence de discours et de ton pour installer durablement ces axes de communication.

À travers les valeurs portées par la destination et un vocabulaire adapté, **on mettra l'accent sur l'hospitalité du territoire, sa douceur de vivre et son pouvoir d'attraction**. Les visiteurs peuvent faire pleinement l'expérience d'**une terre vraie et chaleureuse**. Par ces mots, il s'agit d'illustrer comment le Béarn Pyrénées, par ses attraits singuliers, gagne en notoriété et en capacité de fidélisation tout en protégeant les Hommes et les ressources qui le façonnent.

ACCUEIL : Générosité • Rencontre • Partage • Convivialité • Gastronomie • Sincérité • Festivités • Humain

VITALITÉ : Énergie • Émotions • Eau-vive • Nature • Liberté • Enracinement • Attirance • Fierté • Activités

ÉQUILIBRE : Sérénité • Préservation • Ressourcement • Mieux-être • Horizon • Calme • Quatre saisons • Humilité

CARACTÈRE : Histoire • Savoir-faire • Authenticité • Relief • Langue • Patrimoine • Culture • Mémoire • Pastoralisme

Cibles

Des personas prioritaires (profils de clientèle représentatifs de nos visiteurs) ont émergé lors des différents ateliers :

- Parents avec enfants en quête de déconnexion
- Sportifs en quête de sensations fortes et d'espace
- Jeunes adultes en quête d'un break en amoureux
- Habitants en quête d'harmonie et de transmission
- Seniors actifs en quête de paysages et de simplicité

Récit

Il est encore quelque part où l'âme peut se **ressourcer** et se **rafraîchir**. Un lieu, à la **croisée des chemins**, qui rend **heureux** et **libre de ses mouvements**. Attention, le Béarn Pyrénées vous questionne, vous séduit et parfois vous retient. Une destination qui se dévoile avec **lenteur**, qui s'**apprivoise**, se laisse peu à peu **aimer** et finit par **convaincre**. Car ici, l'**accueil** est d'abord une main tendue, un **bon conseil** murmuré à tous ceux qui acceptent de **s'arrêter**, au moins le temps de se rencontrer.

Rencontrer le Béarn, c'est percevoir une **terre discrète et magnétique**, un pays de **quiétude** au **caractère salé**, qui continue de développer des **traditions sans âge**, chérissant ce qui dure et résiste au temps. Les sentiers des vallées mènent à la fois aux **sommets** et à la **sérénité**. Les villages marmonnent des **histoires anciennes**, celles d'un roi, de bergers, de voyageurs en quête de sens.

Apprendre le Béarn, c'est découvrir une **émotion durable**. Si l'**eau** abondante trace les destins, **le vin** fait jurer en chanson, médire en riant, danser dans les étables. Des **tables qui célèbrent la générosité** d'une contrée fière et marquante. Verdoyante, vert galante, en vert et contre tout – tout contre ses **montagnes Pyrénées**, elle offre les vacances d'une vie **apaisée**.

Sa **nature**, toujours fragile, est une promesse à saisir pour s'essouffler au flanc d'un **col**, ricocher au bord d'un **gave**, reprendre son élan en pleine **campagne**. L'appel des **sonnailles**, l'attraction de l'**horizon** et le tracé des **rails** sont une invitation, en toute saison.

Le Béarn est un **territoire d'équilibre, sincère**, qui construit son avenir à son rythme. Chacun, qu'il vienne de là ou d'ailleurs, mérite **convivialité** et **chaleur**. C'est de cet état d'esprit que jaillissent les meilleurs souvenirs, ceux qui se **transmettent** et **enracinent**.

2. 2. L'OBJET DE CETTE CONSULTATION

L'objet de cette consultation est la production d'une vidéo et d'un teaser pour illustrer le nouveau récit de destination du Béarn Pyrénées.

A – Création de la vidéo illustrant le récit de destination

L'objectif est de diffuser la nouvelle image de la destination Béarn Pyrénées sur le territoire auprès des élus, socio professionnels et partenaires touristiques afin de fédérer autour de ce récit. C'est un outil d'appropriation qui doit pour autant être séduisant.

- A destination de nos parties prenantes : touristes, habitants et acteurs locaux.
- Durée : temps de lecture du récit de destination (cf : ci-dessus)
- Voix off (masculine ou féminine) : voix qui lit/raconte le récit de destination Béarn Pyrénées
- Musique
- Contenu : sur la base du même tournage et des mêmes rushs que la vidéo en point B, mais avec un rythme et un ton adaptés à l'objectif pré cité. Contenu travaillé en lien avec l'agence retenue et les offices de tourisme du Béarn Pyrénées.
- Diffusion possible : web, YouTube, réseaux sociaux professionnels, conférences, ...

B – Création d'une vidéo pour les campagnes de communication :

L'objectif est de séduire, de générer du séjour sur la destination Béarn Pyrénées, auprès des marchés cibles.

- A destination du grand public et de nos cibles marketing
- Durée : 20s
- Diffusion possible : réseaux sociaux, display, Replay TV, Cinéma, TV, web, DOOH...
- 2 Formats extraits : 16 :9 et 9 :16
- Pas de voix off.
- Musique
- Contenu : travaillé en lien avec l'agence retenue et les offices de tourisme du Béarn Pyrénées. Sur la base des rushs tournés pour la vidéo en point A.

3. RETROPLANNING, METHODOLOGIE ET PRIX

- 16 mars : sélection du prestataire
- Fin mars : travail du synopsis avec l'ADT64 et ses partenaires
- De mi-avril à début juillet : tournage et montage
- Fin juillet : vidéos finalisées

- Septembre : début de la diffusion et transposition en campagne de communication

Le prestataire s'engage sur un délai de réalisation. Il prévoit :

- 4 allers retours avec pour établie le scénario
- 3 allers retours avec l'ADT pour finaliser les éléments de montage
- Réalisation d'une bande sonore spécifique pour le clip
- Propositions et enregistrements de la voix off

Le prestataire se charge du tournage et du montage. Il gère les questions de droits de diffusion avec la ou les personnes filmées. Le prestataire se charge de proposer une bande sonore –musiques et la voix off.

Le prestataire prend à sa charge les frais inhérents à sa mission (transport, hébergement...).

Le choix des lieux, personnages et autres éléments incontournables devront être opérés en collaboration avec l'ADT Béarn Pays basque.

Du point de vue du ton, les clips doivent donner une image qui correspond aux valeurs et au positionnement du Béarn Pyrénées.

A titre indicatif le budget prévision maximum est estimé à 11 000€ TTC.

4. AUTORISATIONS

L'auteur aura obligation de fournir à l'ADT 64 Béarn Pays basque, l'accord signé des personnes présentes sur les vidéos dans le cadre des lois en vigueur à ce jour. Dans le cadre de figurants rétribués, l'auteur nous fournira copie des contrats de travail. La rétribution de ces figurants est incluse dans le budget global de l'opération.

D'une manière générale, le recrutement et la rétribution d'éventuels figurants est à la charge du prestataire retenu.

5. CESSION DES DROITS

Le prestataire s'engage à céder à l'ADT64 Béarn Pays basque les droits de reproduction et de représentation des vidéos, rushs, voix off et bandes sonores qu'il aura réalisé en réponse à la présente consultation.

Cette cession vaut pour les usages propres de l'ADT Béarn Pays basque et ses différents partenaires. Elle est concédée pour 10 ans sur le territoire français.

La cession consentie s'étend aux supports cités ci-dessus. (cf 2 :objet de la consultation). Tout autre usage non prévu dans la présente cession de droits fera l'objet d'une demande écrite auprès du prestataire retenu. Dans le cas où celui-ci signifie son accord, la demande écrite ainsi que l'accord du prestataire seront annexés au présent acte.

6. CONTENU DES OFFRES

Les offres comprendront au moins :

- Un bordereau de prix dûment complété
- Une note d'intention sur le concept proposé pour la réalisation de la vidéo
- Les références et expériences du prestataire

7. CONTACT

Propositions à envoyées à :

→ Par email à Clarisse Haignéré : c.haignere@tourisme64.com

ADT Béarn Pays basque, 2 allée des Platanes, 64100 Bayonne.