

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2025, UNE FRÉQUENTATION PORTÉE PAR LA PROXIMITÉ

mardi 24 février 2026

En 2025, les Pyrénées-Atlantiques ont enregistré 28,6 millions de visiteurs, soit une hausse globale de plus de 2%. Cette dynamique repose principalement sur la progression de l'excursionnisme, avec 21 millions d'excursionnistes (+4%), tandis que le nombre de touristes s'établit à 7,6 millions, en recul de 3%.

Cette évolution traduit une tendance commune à l'ensemble du département : le désir de destination reste fort, mais les comportements de séjour évoluent dans un contexte économique contraint. Les visiteurs privilégient davantage la proximité, les courts séjours et les pratiques à la journée, au détriment de séjours plus longs. La réduction des durées de séjour, observée aussi bien en Béarn qu'au Pays basque, constitue l'un des marqueurs forts de l'année 2025.

La fréquentation est également marquée par une sensibilité accrue aux conditions climatiques, avec des replis observés sur certaines périodes clés, notamment en fin d'été et sur la fin d'année. Enfin, la clientèle espagnole confirme son rôle structurant à l'échelle départementale, contribuant significativement à la fréquentation, en particulier hors saison. Une stratégie payant portée par l'ADT64 et les Offices de tourisme pour mieux répartir les flux dans le temps et dans l'espace et garantir un certain niveau d'activité tout au long de l'année.

PAYS BASQUE : FRÉQUENTATION CONTRASTÉE SELON LES TERRITOIRES

L'année 2025 se caractérise par une **baisse du nombre de touristes sur le littoral et le rétro-littoral du Pays basque** (5,7 millions de touristes, soit une baisse de 4%).

Dans l'intérieur du territoire, **la fréquentation reste globalement stable, soit 6 millions de visiteurs**, malgré des situations contrastées. Certaines zones connaissent des baisses plus marquées, notamment Saint-Jean-Pied-de-Port, qui enregistre un net recul des séjours. La Soule, quant à elle, affiche une bonne résistance sur l'ensemble de l'année (-2% à 950 000 visiteurs), malgré un fléchissement observé durant la période estivale.

À l'échelle du Pays basque, la **légère diminution de la clientèle française est compensée par une forte progression de la clientèle espagnole** qui atteint, en 2025, des niveaux record (115 000 visiteurs supplémentaires, soit +8%). Présente de manière soutenue tout au long de l'année, cette clientèle joue un rôle particulièrement bénéfique hors saison.

Le mois de décembre se distingue ainsi par une fréquentation exceptionnelle des visiteurs espagnols, compensant largement le recul des visiteurs français sur cette période. Le Pays basque atteint ainsi 1,3 millions de visiteurs (+10%) sur cette période.



“

2025 se conclut par un bilan globalement positif en termes de fréquentation, malgré un contexte souvent contraint. J'y vois un signe encourageant qui témoigne de la vitalité de nos destinations et d'une stratégie d'attractivité efficace menée collectivement.

”

Jacques Pédehontaà,
Président de l'ADT64.

BÉARN : FRÉQUENTATION STABLE ET ÉVOLUTION DES DURÉES DE SÉJOUR

En 2025, le Béarn enregistre une **fréquentation touristique globalement stable, avec 11 millions de visiteurs**. Cette stabilité repose sur la **progression de l'excursionnisme** (8,9 millions de visiteurs, +3 %), qui compense le recul du nombre de touristes (2,2 millions, -4 %).

L'année est marquée par des **baisses de fréquentation sur plusieurs périodes**, notamment en août et septembre (2,6 millions de visiteurs, soit -3%), principalement liées à des conditions météorologiques défavorables, ainsi qu'en fin d'année (-2% pour 1,5 millions de visiteurs), sans explication conjoncturelle clairement identifiée. Ces replis n'ont toutefois pas été compensés par l'activité en stations, malgré une fréquentation ski en légère hausse en décembre (88 000 journées ski pour Gourette et La Pierre Saint-Martin, soit +4%).



Les durées de séjour évoluent sensiblement : **les séjours longs reculent (-7%), tandis que les séjours plus courts progressent (+2%)**, traduisant des arbitrages budgétaires de plus en plus marqués. La baisse des nuitées (-3% soit 7,1 millions) concerne essentiellement le marché français, en particulier l'Île-de-France, alors que la Gironde et la Haute-Garonne résistent mieux. **Le marché étranger se maintient**, porté par une forte dynamique de la clientèle espagnole (+17% de nuitées pour atteindre 343 000 nuitées). Dans les hébergements marchands, les tendances confirment cette recherche de maîtrise des dépenses. L'hôtellerie de plein air affiche des taux d'occupation en hausse (à 44% soit +2 points), soutenus par le succès des emplacements nus, tandis que la durée moyenne de séjour reste stable (5,4 nuitées, soit -0.2%). En hôtellerie, les taux d'occupation progressent de 1 point (soit 50%), mais les séjours se raccourcissent, avec une clientèle étrangère dominée par les Espagnols, qui représentent 43 % de la clientèle étrangère hôtelière.

QUELLES PERSPECTIVES POUR 2026 ?

À l'horizon 2026, **l'envie de voyager reste forte, mais continue de s'exprimer sous contrainte budgétaire**. Les Français privilégieront des **séjours plus courts, de proximité et économiquement maîtrisés**, favorisant l'hébergement économique et non marchand. La France demeurera la destination principale, avec une **attention accrue portée au temps de trajet et aux destinations accessibles en moins de trois à quatre heures**. La campagne, le piémont et la montagne devraient poursuivre leur progression, portés par la recherche de fraîcheur estivale, de nature et de déconnexion. **Les attentes évolueront vers un tourisme plus lent, axé sur le bien-être, les micro-aventures et les mobilités douces**.

Enfin, 2026 s'annonce charnière sur le plan des politiques publiques, avec un **renforcement de la régulation des meublés de tourisme (fin des 3 ans d'autorisation temporaire accordés aux meublés en 2023), des actions en faveur du logement saisonnier et des opportunités de financement pour le tourisme durable et la diversification rurale**, offrant de nouvelles perspectives pour les Pyrénées-Atlantiques.

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com