

BÉARN
Pyrénées



Pays
BASQUE

Agence Départementale
Tourisme 64

DOSSIER DE PRESSE

mercredi 3 septembre 2025

**LE BÉARN PAYS BASQUE ATTIRE TOUJOURS
L'ÉTÉ MALGRÉ UN RALENTISSEMENT DE LA
CONSUMMATION**

**CAMPUS 64 : DÉCOUVREZ LE PROGRAMME
DE FORMATIONS POUR LES PROS**

UN ÉTÉ 2025 DANS LES STANDARDS MAIS UN FREIN DANS LA CONSOMMATION

Au cours des 2 mois d'été, la fréquentation touristique est restée stable par rapport à 2024 (-0,6%), avec 7,6 millions de visiteurs (+1% d'excursionnistes et -4% de touristes, essentiellement générés par la baisse de l'offre de meublés en Pays basque). Une fois encore, la très haute saison n'a démarré qu'à partir du 2 août, preuve que la parenthèse post-covid est définitivement refermée, avec une concentration sur le mois d'août similaire à 2019. Seul bémol qui vient confirmer la tendance nationale, la baisse du niveau de consommation observée en juillet se confirme en août avec près d'un professionnel sur deux déclarant une baisse du panier moyen.

Concernant les hébergements, les hôtels du 64 ont enregistré un taux d'occupation moyen de 83%, soit la même performance qu'en 2024 mais avec un chiffre d'affaires en légère hausse (+4%). Les campings signalent eux aussi une bonne saison avec près des 2/3 se déclarant satisfaits. Les meublés touristiques, impactés par la mesure de compensation sur la zone tendue Pays basque (cf ci-dessous) connaissent un taux d'occupation en légère hausse (+2 pts) mais un volume de nuitées en baisse (-8%) et un chiffre d'affaires en hausse (augmentation des prix de +13%).

LE BÉARN FIDÉLISE SES CLIENTÈLES LONG SÉJOUR



En Béarn, la fréquentation est en légère baisse, avec **2,5 millions de visiteurs (-1%)** et perd 2% en nuitées touristiques sur le mois d'août. La dynamique estivale est similaire au reste de l'année en Béarn : les pics sont concentrés sur les week-ends, même en plein mois d'août. Contrairement à la tendance nationale, **la durée moyenne de séjours est en hausse grâce aux séjours d'une semaine ou plus (+5%)**. Le Béarn continue de se renforcer sur 2 segments de clientèle importants : **les jeunes dynamiques (25-34 ans) et les familles**, deux cibles prioritaires dans les stratégies marketing de la destination.

Autre marqueur fort de la stratégie mise en œuvre par l'ADT64, se concentrer sur les « clientèles historiques ».

Ainsi, l'analyse de la fréquentation est conforme : **les touristes des Pays de la Loire et d'Espagne ont répondu présent avec des hausses de +5%**, contrairement aux marchés secondaires d'Auvergne-Rhône-Alpes (-7%), du Grand Est (-7%) et du Benelux (-13%).

Côté excursionnistes (-1%), les flux arrivant de Lourdes (-16%) et de la Côte basque (-8%) ont généré l'essentiel de la baisse. Et le mois d'août a confirmé la tendance de juillet : **les touristes sont restés proches de leur hébergement cet été.**

Dans le détail, les territoires Pau Béarn Pyrénées (-4%), Haut-Béarn (+1%), Cœur de Béarn (=) et Coteaux Béarn Madiran (+3%) affichent une relative stabilité.

Trois territoires connaissent des tendances plus marquées :

- Pays de Nay (+10%) : hausse des touristes français (+12%), notamment de Haute-Garonne (+13%) et des Pays de la Loire (+18%) et le département du Nord (+62% par rapport à 2024) qui entre dans le top 10 de ses marchés. Le territoire a très bien performé sur juillet grâce aux 2 passages du Tour de France puis est resté dans ses standards en août.
- Béarn des Gaves (+23%) : après un excellent mois de juillet sur ce territoire, les aoûtiers ont aussi répondu présents avec un pic de 15 000 visiteurs le 9 août. Les flux de touristes arrivant du littoral basque ont boosté le nombre d'excursionnistes au mois d'août.
- En Vallée d'Ossau (-7%), la fréquentation est restée stable jusqu'au 15 août avant qu'elle ne s'effondre dès le 17 août. Les touristes sont partis une semaine plus tôt que d'habitude tandis que les flux depuis Pau, Lourdes et Oloron ont fortement baissé sur la 2^{ème} quinzaine d'août (-14%).

LE PAYS BASQUE GARDE LE CAP ET SÉDUIT LES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ



Avec 5,4 millions de visiteurs, le Pays basque a enregistré une fréquentation égale à 2024 mais affiche une légère baisse du nombre de nuitées touristiques (-5%), essentiellement générée par la baisse de l'offre et la fréquentation meublés touristiques en zone tendue. En effet, cette baisse de la capacité d'accueil a influé sur la fréquentation mais a également permis de mieux remplir les meublés touristiques (taux d'occupation de 61% contre 58% en 2024) et ainsi diminuer les « lits touristiques vides » sur le territoire.

Si les clientèles d'Île-de-France (-5%), des Pays de Loire (-7%) et des Hauts-de-France ont fait défaut, celles de proximité (Gironde,

Haute-Garonne et Espagne) permettent de maintenir l'activité. Le recul des clientèles aisées observé en juillet se confirme (-3%) mais a été compensée par une classe moyenne (+2%), moins dépensière.

Dans le détail, la plupart des territoires affiche de légères baisses de fréquentation : littoral (-2%), retro-littoral (-5%), Saint-Jean-Pied-de-Port (-6%) et Soule (-6%). La baisse des flux en provenance du littoral explique pour partie ce constat. Comme pour le Béarn, les touristes sont ainsi davantage restés à proximité de leur logement.

2 exceptions cependant sont à noter :

- **Les Aldudes (+8% avec 290 000 visiteurs cet été)** ont attiré un nombre important de franciliens (+48%) ainsi que des clientèles populaires (+85%) et rurales (+70%). Ces hausses sont à nuancer par rapport à la baisse des Girondins (-8%) et des Charentais (-9%) qui sont des clientèles importantes du territoire. Le pic de fréquentation fut atteint le 4 août avec plus de 1 800 visiteurs dans la Vallée. Les habitants du 64 ont été nombreux sur le territoire, notamment les week-ends de juillet (+11%).
- **La campagne basque (+6% avec 1 million de visiteurs)** qui s'étend de Bidache à Saint-Palais, en passant par Hasparren et La Bastide-Clairance continue d'attirer chaque été de plus en plus de visiteurs. Le mois d'août a été très performant (+9%) avec des clientèles clés bien présentes (Gironde, Île-de-France, Haute-Garonne, Loire-Atlantique). Des territoires valorisés et des bassins de vie particulièrement ciblées par les campagnes de promotion menées par l'ADT64 et les Offices de tourisme. C'est pour beaucoup une classe moyenne (+10%), urbaine (+11%) et jeune (+17%) qui fréquente ce territoire, renforcée par les flux issus du littoral et du sud Landes.

PERSPECTIVES DE SEPTEMBRE :

Dans le département, les niveaux de réservations sont équivalents à 2024. Habituellement, plus de 60% des réservations du mois de septembre se font en septembre, il reste donc difficile d'anticiper pour les professionnels. Sur ce mois, près de 1 visiteur sur 2 à plus de 55 ans. Il existe une vraie différence entre la première quinzaine de septembre qui relance la saisonnalité touristique et la seconde qui voit le nombre de visiteurs diminuer progressivement jusqu'à la Toussaint.

Pour les destinations, dans le détail :

- En Béarn, les niveaux de réservations sont en léger retard (-2%) sur le mois de septembre avec une météo pour le moment incertaine. Les professionnels se déclarent globalement satisfaits de leur niveau de réservation pour l'automne, même si c'est toujours incertain tant les réservations arrivent en dernière minute.
- En Pays basque, les niveaux de réservations sont en baisse (-4%) toujours liées à la baisse de la capacité d'accueil de la zone tendue (perte de 2 200 meublés entre 2024 et 2025 et 3 100 depuis la mise en place de la mesure de compensation de 2023) mais également à une météo actuelle qui ne motive pas les touristes à partir même sur quelques jours. Les professionnels se déclarent globalement satisfaits de leur niveau de réservation pour l'automne, notamment sur le mois de septembre.

CAMPUS 64 : DES FORMATIONS COURTES ET GRATUITES POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

Le CAMPUS 64, programme de formations pour les professionnels du tourisme, fait sa rentrée des classes. Avec plus de 200 personnes déjà formés lors des ateliers du premier semestre, l'Agence Départementale du Tourisme 64 entend bien continuer à former et accompagner les acteurs du secteur dans leur professionnalisation.

S'adapter aux nouvelles attentes, surprendre ses clientèles et anticiper les évolutions d'un marché concurrentiel sont autant d'objectifs que se fixe le Campus 64 avec ce programme. Pour cela, de nombreuses thématiques seront abordées : connaître ses clients et savoir leur parler, tourisme régénératif et ses applications, écomobilité, tourisme d'aventure, gestion de l'eau pour les hébergeurs, etc. Autant de sujets porteurs que l'ADT64 et ses partenaires, dont le CRTNA, souhaitent proposer au tissu économique local.

ACCULTURATION AU TOURISME

mercredi 24 septembre 2025 - de 10h30 à 12h.
Webinaire - Inscription obligatoire.
Gratuit.



©Gatari Ivan-Rodríguez-sveltstudio

Dédié aux porteurs de projet ayant un lien avec le tourisme, **cet atelier permet de comprendre l'écosystème touristique local.**

Il offre les clés de compréhension du secteur, les acteurs, les tendances, les clientèles, etc. Un exercice interactif autour du parcours client sera proposé afin de réfléchir à l'expérience utilisateur dans son ensemble.

du tourisme. Porteur d'avenir pour une activité plus responsable et plus durable, cet atelier offrira une **initiation aux grands principes du tourisme régénératif** : son rôle dans la préservation des territoires, comment transformer des contraintes en opportunités, des exemples inspirants, etc.

2. « L'OPÉRATIONNEL »

jeudi 16 octobre 2025 - de 9h à 10h30.
Webinaire - Inscription obligatoire.
Gratuit.

Une seconde session appelée « L'opérationnel » sera proposée aux personnes ayant suivi la session « L'essentiel ». Cet atelier approfondira les principes du tourisme régénératif, en se focalisant sur la co-construction avec les communautés locales, les besoins en régénération des territoires et le rôle du touriste de la régénération par son séjour.

TOURISME RÉGÉNÉRATIF 1. « L'ESSENTIEL »

mardi 7 octobre 2025 - de 9h à 10h30.
Webinaire - Inscription obligatoire.
Gratuit.



©ivanrodeorodriguez

Cette thématique est de nouveau proposée tant **les destinations comme les acteurs doivent s'approprier les nouveaux enjeux**

3. TRANSFORMEZ VOTRE BUSINESS MODÈLE

Pour compléter ce parcours de formation au tourisme régénératif, 4 sessions éligibles OPCO (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) seront proposées les 18 novembre, 11 décembre, 8 et 28 janvier 2026 pour transformer son « business modèle ». Cette formation s'adresse à celles et ceux qui souhaitent préparer leur activité aux mutations de demain, améliorer leur modèle économique et basculer du principe de préservation à celui de régénération.

EXPÉRIENCE CLIENT : DEVENIR INOUBLIABLE

jeudi 13 et vendredi 14 novembre 2025.
Présentiel - Orthez
Gratuit. Sur inscription.



Les clients sont « exigeants » et attendent d'être bousculés. Ils sont à la recherche d'une expérience unique, personnalisée et mémorable.

Pour cela, cette journée de formation fournira des clés de réussite et les bons conseils aux participants. L'occasion de dresser le bilan de son propre parcours client et de trouver des pistes d'amélioration pour rendre votre offre mémorable et incontournable. 15 places seulement sont disponibles après sélection des demandes.

SAVOIR PARLER À SES CLIENTS

mardi 2 décembre 2025 - de 10h à 12h.
Webinaire - Inscription obligatoire.
Gratuit.



La communication devient un facteur clé de succès, que ce soit pour une destination ou un prestataire. Pour faire la différence et s'adresser à ses clients

sur les bons canaux, l'ADT64 a mis en place cet atelier pour accompagner les pros dans leur communication, grâce au récit de destination et ses outils pour des messages percutants, en lien avec le positionnement du territoire et en accord avec les attentes clients.

ENCOURAGER L'ÉCOMOBILITÉ DE SES VISITEURS

lundi 16 mars 2026 - de 10h30 à 12h.
Webinaire.
Gratuit.



Préserver nos territoires et nos espaces naturels passe par les questions de transport et de mobilité, notamment auprès des touristes.

Et dans un contexte d'urgence climatique et de transformation des pratiques des clientèles, ce webinaire vise à fournir aux professionnels, quels qu'ils soient, des clés pour encourager et faciliter la transition des pratiques de mobilité de leurs visiteurs/clients. Il proposera des réponses concrètes et opérationnelles, tant en matière de structuration de l'offre que de communication digitale (mieux informer ses clients sur son site internet, ses réseaux sociaux, etc.).

En complément du programme proposé par l'ADT64, le CRTNA (Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine) proposera des formations complémentaires pour étayer le parcours :

GESTION DE L'EAU

mardi 14 octobre 2025 - de 11h à 12h30.
Webinaire.
Gratuit.



La gestion des ressources naturelles est devenu un enjeu pour la préservation de l'environnement. Rappelons qu'en 2050, 1 litre sur 2

ne sera plus disponible !

Au-delà des économies d'eau, le nouvel enjeu sera la réutilisation de l'eau dans le secteur du tourisme. Les eaux des douches ou des piscines pourront-elles servir dans les sanitaires ou l'arrosage des espaces verts ? Une étude portée par le CRTNA et des retours d'expériences permettront d'y voir plus clair, comme de l'eau.

TOURISME D'AVENTURE

jeudi 23 octobre 2025 - de 11h à 12h30.
Webinaire - Inscription obligatoire.
Gratuit.



Le tourisme d'aventure a le vent en poupe. Une tendance nationale que de nombreux acteurs doivent s'approprier pour capter une nouvelle clientèle

en quête d'inattendu, d'évasion et d'extraordinaire. Des expériences immersives aux micro-aventures, ce tourisme-ci se décline sous plusieurs formes. Différents acteurs viendront témoigner et apporter leur expérience dans ce domaine pour éveiller la curiosité et, qui sait, susciter des vocations !

ATTIRER LA CLIENTÈLE SÉNIOR

mardi 18 novembre 2025 - de 11h à 12h30
Webinaire - Inscription obligatoire.
Gratuit.



Cette clientèle des séniors attire et séduit. Souvent perçue comme ayant un fort pouvoir d'achat, elle s'occupe des petits enfants, tantôt elle occupe

l'espace en « hors saison », ce qui en fait une cible privilégiée. Sans oublier qu'ils représentent en France plus de 20 millions de personnes !

Qu'attendent-ils d'une destination ? Ce webinaire y répondra en décortiquant les attentes et les modes de consommation de cette clientèle aussi s'avère être une clientèle à ne pas négliger. Tantôt active qu'exigeante.

CONNAÎTRE SES CLIENTS

mercredi 26 novembre 2025 - de 10h à 12h.
Webinaire.
Gratuit.



Derrière cette question qui peut sembler anodine se cache un véritable travail de fond pour identifier les différents types de clientèles d'une

destination. Français, Espagnols, Allemands ou Anglais ne consomment pas de la même manière, leurs attentes divergent.

Avec le soutien du CRTNA, l'ADT64 dressera le profil des principales clientèles qui visitent le Béarn Pays basque. Des clés indispensables pour mieux les séduire et les fidéliser.



**Agence Départementale
Tourisme 64**



CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.