

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRÈS DE 2.5 MILLIONS DE VISITEURS EN JUIN

mardi 8 juillet 2025

Le mois de juin réalise une bonne performance avec +5% de fréquentation touristique, soit 2.4 millions de visiteurs, dopé par ses week-ends et la présence des excursionnistes. Juin reste un mois de « transition » entre les ponts de mai et la saison estivale. En effet, le nombre de touristes reste au niveau de 2024. Le Département a gagné en parts de marché sur la clientèle de Haute-Garonne ; cette dernière ayant peut-être privilégié les séjours sur la Côte atlantique plutôt qu'en Méditerranée, en raison des fortes chaleurs.

À noter également la belle performance sur le marché des 45-54 ans, avec une hausse de +11%, qui ont profité pour partir hors vacances scolaires. Côté marchés étrangers, la baisse des Espagnols (-16%) est partiellement compensée par la hausse des Allemands (+12%) qui bénéficient de vacances lors de la Pentecôte.

LE PAYS BASQUE À LA HAUSSE ...

Le Pays basque enregistre une hausse de fréquentation de 5% sur le mois de juin. Le littoral tire son épingle du jeu (+6%) ainsi que la campagne basque (+5%), grâce à une forte hausse des clientèles populaires (+12%). Certains territoires se stabilisent, comme les Aldudes (+2% mais avec une baisse des nuitées de -5%) ou le rétro-littoral (-3% en raison d'une diminution des séjours sur une semaine). Enfin, une partie de l'intérieur a souffert, notamment avec les fortes chaleurs, comme Saint-Jean-Pied-de-Port (-7%) ou la Soule (-9% malgré une hausse du nombre de nuitées +4%).

... COMME EN BÉARN

Pour sa part, le Béarn progresse de 4%. La montagne profite de la chaleur avec +5% sur le Haut-Béarn (mais une baisse de nuitées de 10%) et +7% en Vallée d'Ossau (dont 3000 touristes présents sur le seul week-end de Pentecôte).

Les autres territoires affichent une relative stabilité avec le Béarn des Gaves (-1% mais une belle performance sur le marché Royaume-Uni à +40%), Cœur de Béarn (fréquentation égale malgré une baisse des courts séjours de -6%), Coteaux Béarn Madiran (+2% dont une augmentation de 20% des flux depuis Pau, avec potentiellement une recherche de la fraîcheur), Pau Béarn Pyrénées (-2% avec une baisse de 9% des nuitées d'Île-de-France) et le Pays de Nay (-3% malgré une très forte hausse des Hollandais +70%).



Les professionnels déclarent un mois de juin plutôt satisfaisant, notamment ceux du littoral. Au niveau des performances, les hôteliers enregistrent une hausse de 6 points du taux d'occupation (75% contre 69% en 2024) dont la baisse de prix (-13€ en moyenne) a potentiellement aidé. Dans les meublés de tourisme, le taux d'occupation est en hausse de 2 points (34% contre 32% en 2024).

LE BÉARN EN AVANCE SUR SES RÉSERVATIONS

Avec des réservations plutôt stables (-1%) à l'échelle du département, les professionnels semblent sereins au moment d'aborder ces 2 mois d'été. Si les campings, les résidences de tourisme et les villages vacances se déclarent globalement satisfaits de leur niveau de réservations qu'ils jugent stables, les hôteliers sont plus mitigés, notamment sur l'agglomération paloise, même si leur niveau de réservation est également stable.

Le Béarn positive avec un niveau de réservation en avance de 8% pour les meublés. La montagne affiche également une belle avance du nombre de ses réservations (+11%) avec notamment un mois de juillet dynamique dès le 12 juillet. La campagne béarnaise n'est pas en reste avec des réservations en avance de 11% grâce à de belles performances sur la première quinzaine d'août. Enfin, Pau enregistre des réservations similaires à 2024 mais une grande partie devrait arriver en dernière minute ces prochaines semaines.

Le Pays basque essuie un léger retard de 4% dans ses réservations de meublés, avec une double tendance. D'un côté, le littoral qui enregistre un retard de 11% du nombre de réservations. La baisse de la capacité d'accueil en meublés explique cette baisse mais elle permet également de mieux occuper les logements qui affichent déjà un taux d'occupation de près de 70% sur la première quinzaine d'août. De l'autre, le rétro-littoral et la montagne affichent les mêmes tendances, à savoir un nombre de réservations équivalent à 2024.

Enfin, la campagne affiche une hausse de 8% des réservations grâce à un bon mois juillet.



©Adrien Basse-Cathalinat

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com