

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

850 000 VISITEURS POUR L'ASCENSION

jeudi 5 juin 2025

L'Ascension fut un bon week-end pour le tourisme en Pyrénées-Atlantiques grâce à une météo très favorable. 850 000 visiteurs ont été accueillis durant ces 4 jours, témoignant du pouvoir d'attraction de la destination. La fréquentation progresse de 3% par rapport à 2023 (en recul de 12% par rapport à 2024, une année marquée par un week-end de 5 jours pour l'Ascension et le 8 mai dans la même semaine).

Rappelons que ces 4 jours rapportent habituellement plus de 30 millions d'euros de retombées économiques pour nos territoires.

UNE CLIENTÈLE RAJEUNIE VENUE À LA JOURNÉE

Dans le détail, ce sont surtout les touristes qui font défaut avec une baisse de 16% (-4% par rapport à 2023) par rapport aux excursionnistes qui perdent 6% (mais +6% par rapport à 2023). Les hébergements réalisent une bonne performance (53% de taux d'occupation) malgré une légère baisse de trois points par rapport à 2024.

Côté clientèles, trois tendances se détachent :

- la clientèle francilienne a particulièrement fait défaut (-19% contre -3% par rapport à 2023) ; un constat qui s'explique par leur forte présence en 2024 grâce aux cinq jours du pont de l'Ascension
- la moyenne d'âge s'est également rajeunie, avec la tranche des 18-25 ans qui affiche une augmentation de fréquentation de 7% (+16% par rapport à 2023), une tendance déjà observée lors des vacances de Pâques
- les Espagnols sont particulièrement venus à la journée (sans nuitée)

LE BÉARN RÉALISE UNE BELLE PERFORMANCE

Le Pays basque enregistre une baisse de fréquentation de 15% (par rapport à 2024 et reste stable par rapport à 2023). Les incontournables que sont le littoral, le rétro-littoral et Saint-Jean-Pied-de-Port affichent les plus fortes baisses, entre -16% et -22% (entre -5 et -11% par rapport à 2023). La Soule et les Aldudes sont dans la moyenne départementale.

Le Béarn maintient un niveau quasi équivalent de sa fréquentation avec -2% (+5% par rapport à 2023). Tous les territoires affichent une relative stabilité après un excellent week-end de l'Ascension 2024. Une bonne nouvelle pour booster la fréquentation du printemps. Seuls le Haut-Béarn (-11%) et la Vallée d'Ossau (+6%) connaissent des tendances différentes.



L'EUSKAIL TRAIL A BOOSTÉ LE WEEK-END

Entre le jeudi 29 mai et le dimanche 1^{er} juin, **92 000 personnes ont été recensées dans la Vallée des Aldudes** durant l'évènement, dont la moitié sont des visiteurs. Si l'évènement attire en priorité des visiteurs du département (19%), de nombreux Espagnols (11%), Girondins (8%), Landais (7%), Hauts-Garonnais (7%) ont pris part à l'évènement, que ce soit en tant que participants ou spectateurs. **Ce week-end a généré plus de 4 000 nuitées** avec plus de 90% d'occupation dans les logements même si de nombreux visiteurs ont dû séjourner hors de la Vallée. **Plus de 17 nationalités** ont été recensées. Dans le détail, **la journée du vendredi a été la plus plébiscitée avec 27 000 personnes** dans la vallée contre 24 000 le samedi et 23 000 le jeudi.

UNE PENTECÔTE EN PROGRESSION

Pour le week-end de Pentecôte, le nombre de réservations est en légère avance par rapport à 2024 même si une part importante des touristes a réservé entre 48h et 72h avant leur séjour. **Nous nous attendons donc à une hausse du taux d'occupation qui est aujourd'hui estimé à 44%.**

Dans le détail, **le Béarn fait bien mieux qu'en 2024 avec une avance de 11%** dans les réservations tandis qu'elles sont équivalentes en Pays basque (+1%).



La bonne dynamique observée pour cette période d' « avant-saison » semble conforter les efforts entrepris depuis de nombreuses années pour davantage répartir les flux sur l'ensemble de l'année. En effet, l'ADT64, en partenariat avec les Offices de tourisme, mène un important travail de structuration d'une offre touristique séduisante et variée au printemps et à l'automne, soutenu par des campagnes de promotion lancées de plus en plus tôt dans l'année pour séduire et attirer sur ces périodes.

Le rajeunissement de nos clientèles s'observe également depuis plusieurs mois. Cette tendance confirme les intentions des différentes stratégies de promotion auprès de cette cible menées par les destinations Béarn et Pays basque.

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com