

NOUS RECHERCHONS...

*Un Social Media Manager pour nos réseaux sociaux
Pays basque Tourisme et Béarn Pyrénées Tourisme*

Structure : Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays basque

Dates du contrat : 15 juillet 2025 – 15 juillet 2026

UNIQUEMENT SUR DEVIS (Statut auto-entrepreneur ou autre) / PAS D'EMBAUCHE

CONTEXTE :

L'ADT64 agit dans le cadre de son schéma départemental du tourisme 2022-2027 autour de trois grands enjeux : développer une offre à forte valeur ajoutée, promouvoir un tourisme responsable, et coordonner l'action publique.

Pour le **Pays basque**, l'enjeu est de mieux répartir les flux entre côte et intérieur, promouvoir une destination durable et attirer les visiteurs hors saison.

Pour le **Béarn Pyrénées**, la priorité est de renforcer son image, soutenir l'attractivité toute l'année et fédérer les acteurs autour d'une stratégie commune (notamment autour du vélo, des ambassadeurs du Béarn et de l'avant-saison).

Dans ce cadre, les réseaux sociaux jouent un rôle central pour faire rayonner nos destinations. L'ADT64 anime les marques « Pays basque Tourisme » et « Béarn Pyrénées Tourisme » via les réseaux sociaux. Ces canaux sont stratégiques pour faire rayonner les deux destinations et accompagner les objectifs de répartition des flux, valorisation de l'art de vivre, tourisme durable et attractivité locale.

Aujourd'hui, nous souhaitons confier l'animation quotidienne de nos comptes à un.e freelance pour renforcer notre visibilité, générer de l'engagement et valoriser nos territoires de manière créative et responsable.

Plus d'infos sur nous sur : <https://pro.tourisme64.com/>

MISSIONS :

- Gérer **2 posts par semaine** sur chacun des comptes Facebook suivants :
 - Pays basque Tourisme : <https://www.facebook.com/tourisme64>



Agence Départementale
Tourisme 64

- Béarn Pyrénées Tourisme : <https://www.facebook.com/BearnPyreneesTourisme>
- Gérer **2 posts par semaine + 1 story par mois** sur chacun des comptes Instagram suivants :
 - @paysbasque_tourisme : https://www.instagram.com/paysbasque_tourisme/
 - @bearnpyrenees_tourisme : https://www.instagram.com/bearnpyrenees_tourisme/
- Être **force de proposition** dans le choix des contenus, formats, wording, musiques et tendances
- Assurer une **création graphique simple** pour 1 post sur 4 (via Canva ou autre logiciel graphique)
- Faire la **modération** des messages, commentaires et mentions
- Collaborer avec nos équipes sur la création d'un **planning éditorial mensuel**
- Fournir un **reporting trimestriel** (statistiques, meilleurs posts, recommandations)

PROFIL :

- Expérience solide en **community management dans le tourisme ou une destination**
- Bonne maîtrise d'**Instagram et Facebook**, des codes visuels, formats, algorithmes et tendances
- Capacité à produire du **contenu engageant**, à la fois esthétique, immersif, local et authentique
- Créatif.ve, rigoureux.se, autonome
- Maîtrise de **Canva, Suite Adobe ou équivalent** pour assurer une base graphique
- Sensibilité aux sujets de **tourisme durable, inclusion, valorisation des prestataires locaux**

CONDITIONS :

- Travailler avec votre **propre matériel et logiciels**
- Travailler à **distance** avec réunions en visio ou en présentiel
- Les **campagnes ADS** sont gérées par l'ADT64
- La **stratégie social media** est élaborée par l'ADT64

POUR CANDIDATER

Merci d'adresser votre candidature avant le **lundi 23 juin 2025 23h59** à **l.millet@tourisme64.com** avec :

Agence Départementale Tourisme 64
2 allée des Platanes - 64100 BAYONNE - Tél. 05 59 46 52 52
12 boulevard Hauterive - 64000 PAU - Tél. 05 59 30 01 30
infos@tourisme64.com



Agence Départementale
Tourisme 64

- Une **présentation de votre profil**, expliquant votre méthode de travail et vos références **dans des missions similaires**
- Une **slide avec 2 ou 3 recommandations stratégiques** sur la possibilité de monétiser nos audiences
- Un **exemple de post** Facebook et Instagram pour chaque destination : Pays basque et Béarn
- Un **devis** tenant compte de l'ensemble de la mission décrite ci-dessus ne pouvant dépasser les 25 000€ TTC