

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CAMPUS 64 : UN PARCOURS POUR LES PROS DU TOURISME

jeudi 23 janvier 2025

Le tourisme départemental poursuit sa mutation vers un modèle plus durable et pérenne. L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme Béarn Pays basque, avait lancé, début 2024, le Bivouac 64 pour accompagner des startups à tester leur solution innovante dans le secteur du tourisme et le rendre plus responsable.

Seconde pierre à cet édifice ambitieux, il s'agit du lancement du CAMPUS 64, un nouveau parcours d'accompagnement qui s'adresse à tous les professionnels du tourisme. 100% gratuit, il répond aux nombreuses problématiques de tous les acteurs du secteur qu'ils soient hébergeurs, restaurateurs, prestataires, collectivités, etc.

Grâce à des formats courts et dynamiques, alternant présentiels et webinaires, le tourisme local se dote d'un outil de prospective et d'anticipation des mutations futures du secteur et des attentes clients.

L'occasion de prendre le train en marche, voire même de prendre une longueur d'avance ...

UN PREMIER SOCLE POUR APPRÉHENDER LES ENJEUX

L'ADT64 déploiera ce programme d'accompagnements tout au long de l'année. Les rendez-vous de l'année 2025 sont déjà fixés pour le premier semestre.

Pour comprendre les enjeux du tourisme de demain, gagner en performance grâce à une offre plus compétitive et durable, le premier cycle s'attachera à « **comprendre le tourisme régénératif rapidement** ». L'ADT64 sera accompagnée des équipes d'Open Lande pour l'animation de ce cycle qui se déroulera en deux temps :

1. « **L'essentiel** » : ce format court explorera les principes du tourisme régénératif (définition, enjeux, attentes) et analysera des exemples inspirants.

Cette première session propose deux dates au choix en distanciel : jeudi 23 janvier de 14h à 15h30 ou mardi 28 janvier de 9h à 10h30. Les inscriptions se font directement sur le site de l'ADT64 :

pro.tourisme64.com/le-campus.

2. « **L'opérationnel** » : cette seconde session aidera les participants à mettre en application, au sein de leur structure ou de leur activité, les leviers de l'innovation pour s'adapter. Il est fortement conseillé d'avoir suivi la première session pour assister à cette « mise en pratique ». Elle se tiendra le mardi 4 février de 9h à 10h30 en distanciel.

Au sortir de ce premier cycle, les professionnels comprendront les contours et les enjeux du tourisme régénératif, une notion d'actualité, son rôle dans la préservation et la valorisation de notre territoire, les opportunités (économiques, sociales, sociétales, environnementales, etc.) qui s'offrent à eux ainsi que les premières actions qu'ils pourront rapidement mettre en place.



ÉLARGIR SES HORIZONS ET SE PERFECTIONNER

Le parcours se poursuivra avec un atelier autour de la « **communication digitale engageante** » qui se tiendra en présentiel. Une date est proposée en Béarn le 20 mars de 9h30 à 12h et une seconde en Pays basque le 18 mars de 9h30 à 12h.

Cet atelier s'attachera à définir ce qu'est la communication engageante et éclairera sur la notion de pollution numérique. Puis, **de nombreux conseils seront distillés pour s'approprier les bons réflexes en matière de communication numérique responsable** : formats, ligne éditoriale à privilégier, gagner en visibilité et en engagement tout en réduisant son impact environnemental.

Enfin, un troisième volet de ce parcours clôturera ce premier semestre 2025, avec un focus sur les « **relations presse** ». Préparer la venue de journalistes ne s'improvise pas. Pour vous y aider, les équipes de l'ADT64 mobiliseront ses experts pour réussir vos accueils presse et gagner en visibilité. Cet atelier pratique abordera les fondamentaux des relations presse : **identifier et travailler efficacement avec les médias locaux et du secteur touristique, comprendre leurs attentes et leurs besoins, quels outils, évaluer ses retombées**, etc. 2 rendez-vous en présentiel sont fixés : le premier aura lieu lundi 7 avril de 14h à 16h dans les locaux de l'ADT64 à Bayonne et le second mercredi 9 avril de 10h à 12h dans les locaux de l'ADT64 à Pau.

L'ADT64 annonce d'ores et déjà que de nouvelles dates viendront s'ajouter dès la rentrée de septembre 2025, pour compléter le parcours et aider les professionnels dans leur transition. Chaque temps d'échange est pensé comme une opportunité de créer de la valeur, qu'elle soit économique, humaine, environnementale. Les évolutions du secteur amèneront des opportunités qu'il s'agit de traduire et de convertir dès aujourd'hui.

RAPPEL AGENDA

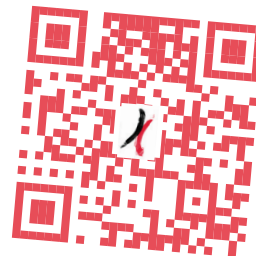
TOURISME RÉGÉNÉRATIF (WEBINAIRE)

1. jeudi 23 janvier de 14h à 15h30
ou mardi 28 janvier de 9h à 10h30
2. mardi 4 février de 9h à 10h30

**COMMUNICATION DIGITALE
ENGAGEANTE (PRÉSENTIEL)**
mardi 18 mars de 9h30 à 12h ou
jeudi 20 mars de 9h30 à 12h

RELATIONS PRESSE
(PRÉSENTIEL)
lundi 7 avril de 14h à 16h ou
mercredi 9 avril de 10h à 12h

Toutes les informations et liens
d'inscriptions sont à retrouver ici



L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64 Béarn Pays basque, Agence Départementale du Tourisme, met en oeuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ
2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE
06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com
pro.tourisme64.com