

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DE FRÉQUENTATION DES VACANCES DE NOËL

jeudi 16 janvier 2025

Dans les Pyrénées-Atlantiques, la fréquentation touristique du mois de décembre et des vacances de Noël a connu une légère baisse de 2%, atteignant 1 700 000 visiteurs.

La baisse de fréquentation des vingt premiers jours (-12%), notamment due à la non-reconduction du lâcher de lanternes à Bayonne et une météo maussade, n'aura que peu impacté la fréquentation de cette fin d'année.

Les quinze jours de vacances scolaires sont en hausse de 7%, profitant d'un calendrier plus favorable qu'en 2023 (Noël et nouvel an en milieu de semaine ainsi que les 3 week-ends), de l'arrivée précoce de la neige et de la réouverture de la RN134. Rappelons l'importance de ces vacances de fin d'année qui, pour le Département, sont les plus fréquentées, après celles de l'été.

PAYS BASQUE

En Pays basque, la fréquentation a enregistré une baisse de 4% pour un total de 1 135 000 visiteurs. La non-reconduction des lâchers de lanternes à Bayonne en est la principale cause (78 000 visiteurs au premier lâcher soit le 3ème pic de l'année après les Fêtes de Bayonne et la Foire au jambon) mais n'impacte pas ou peu les retombées économiques.

Si les courts séjours sont en baisse (-4%), ceux de 6 nuits et plus sont en forte hausse (+11%), boostés par les rapprochements familiaux de Noël jusqu'à la Saint-Sylvestre.

La clientèle française est stable et les marchés restent similaires à 2023 (Landes, Bordeaux, Haute-Garonne). Côté clientèle étrangère, si les touristes espagnols sont stables, les excursionnistes espagnols (ne restant qu'à la journée) affichent une forte baisse (-28%). Grands consommateurs des lâchers de lanternes à Bayonne, leur arrêt explique ce constat.

Dans les différents territoires, le littoral est stable tandis que le rétro-littoral (comprenant Bayonne) affiche une baisse (9%). Dans la montagne basque, la vallée des Aldudes (-5%) et Saint-Jean-Pied-de-Port (-13%) connaissent des baisses, contrairement à la Soule (+13%) qui a particulièrement performé entre Noël et la Saint-Sylvestre. La campagne basque continue dans sa bonne dynamique estivale (+10%) avec plus de 2 000 nuitées journalières du 24 au 31 décembre.

Les béarnais ont moins fréquenté le Pays basque à cette période (-4%).

Concernant les perspectives pour ce début d'année, les niveaux de réservations restent similaires à 2024 avec des week-ends de janvier et des vacances d'hiver encore peu réservés. Cependant, **les réservations estivales sont très en avances avec près de 1 logement sur 5 déjà réservé.**



BÉARN

En Béarn, l'arrivée de la neige est une bonne nouvelle même si la météo a laissé peu de jours pour en profiter pleinement. La destination a enregistré **une fréquentation touristique stable (-1%), soit 762 000 visiteurs, malgré la baisse du nombre d'excursionnistes espagnols (-25%)** dû à la fermeture de la RN134 jusqu'au 20 décembre. Si les courts séjours sont en baisse (-5%), ceux de 8 nuits et plus sont en forte hausse (+17%), boostés par les rapprochements familiaux de Noël jusqu'à la Saint Sylvestre. D'ailleurs, le nombre de longs séjours de la clientèle espagnole a connu une forte hausse (+63%), probablement dû à une domiciliation temporaire de travailleurs sur la zone faute d'accès (fermeture de la RN134).



La clientèle française est stable (+1%) et les marchés restent similaires à 2023 (Landes, Gironde, Haute-Garonne). À noter la forte affluence de visiteurs des Hautes-Pyrénées (+9%) sur Pau au mois de décembre, pour visiter comme pour les achats des fêtes.

Dans les différents territoires, **toute la moitié nord, dont Pau, connaît une légère hausse de fréquentation, de +3% à +6% selon les zones.** En montagne, la Vallée de Baretous profite de la neige pour augmenter sa fréquentation de 60% par rapport à des vacances de fin d'année 2023, peu fréquentées. **La vallée d'Aspe connaît clairement 2 dynamiques, avec -36% et une RN134 fermée et +23% après sa réouverture.** La vallée d'Ossau connaît un meilleur mois de décembre qu'en 2023 (+9%) et notamment un très bon week-end du 28/29 décembre avec près de 14 000 visiteurs journaliers.

Concernant les perspectives pour ce début d'année, les niveaux de réservations restent similaires à 2024 avec des week-ends de janvier qui tardent à se remplir. Les professionnels devront attendre la dernière minute selon la météo annoncée. Pour les vacances de février, si les réservations de la zone B sont en avance (+5%), celles de la zone A essuient en léger retard (-3%).

ZOOM STATIONS DE SKI

La Pierre-Saint-Martin : Avec près de 5 000 visiteurs journaliers du 26 au 30 décembre, la station a connu une fréquentation majoritairement étrangère (52%), quasi exclusivement espagnole. Pour la clientèle française (48%), les principaux visiteurs proviennent de Gironde (39%), des Landes (22%) et de Charente-Maritime (16%). Les excursionnistes arrivent principalement d'Oloron, la vallée d'Aspe et des zones autour de Tardets, Barcus et Saint-Jean-Pied-de-Port.

La clientèle des Pyrénées-Atlantiques, 1^{ère} génératrice de visiteurs tous segments confondus, a principalement fréquenté la station durant le week-end du 14/15 décembre et entre les fêtes.



Artouste : Avec près de 1 400 visiteurs journaliers du 26 au 30 décembre, la station a connu une fréquentation majoritairement française (56%), notamment de Gironde (47%). La clientèle étrangère se résume aux Espagnols, très présents le 28 décembre. Les excursionnistes arrivent principalement du bas de la vallée d'Ossau (45%), des Eaux-Bonnes (19%) et de l'agglomération paloise (24%). La clientèle des Pyrénées-Atlantiques, 2^{ème} génératrice de visiteurs tous segments confondus après la Gironde, a principalement fréquenté la station durant le week-end du 27/28 décembre.



Gourette : Avec plus de 5 000 visiteurs journaliers du 26 au 30 décembre, la station a connu une fréquentation très majoritairement française (85%), notamment de Gironde (31%), des Landes (19%) et de Charente-Maritime (11%). Pour la clientèle étrangère (15%), la très grande majorité est espagnole (68%). Les excursionnistes arrivent principalement du bas de la vallée (48%) et de l'agglomération paloise (33%).

La clientèle des Pyrénées-Atlantiques, 1^{ère} génératrice de visiteurs tous segments confondus, a fortement fréquenté la station durant le week-end du 14/15 décembre (1200 visiteurs locaux) et entre les fêtes.

Les vacances d'hiver en ligne de mire

Au niveau des réservations, Arette améliore ses performances par rapport à l'hiver dernier, que ce soit sur les week-ends de janvier (38% de logements réservés contre 27% en 2024) ou les vacances d'hiver (35% contre 31% en 2024).

Laruns essuie un retard dans ses réservations pour les vacances d'hiver de la zone A (34% de logement réservés contre 50% en 2024).

La commune des Eaux-Bonnes enregistre les mêmes niveaux de réservation que l'hiver dernier pour les week-ends de janvier (40% de logements réservés). Concernant les vacances d'hiver, le nombre de logements réservés est similaire à 2024 (44%), avec une zone B qui vient compenser la baisse de la zone A.

Ces retards de réservations à cette période de l'année sont désormais fréquents. Une tendance se confirme : les clientèles réservent désormais à la dernière minute, préférant attendre les chutes de neige avant de réserver leur hébergement.

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com