



Agence Départementale  
Tourisme 64

## **L'Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn – Pays basque recherche un(e) attaché(e) de presse**

Contrat à durée indéterminée  
Temps complet (37 heures hebdomadaires)  
Poste basé à Pau

**A pourvoir au 1<sup>er</sup> mars 2025.**

**L'ADT 64 Béarn Pays basque**, agence départementale du tourisme, met en œuvre la politique touristique du Conseil Départemental. Au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique, l'agence étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : digital, qualité, commercialisation, distribution, communication. Elle travaille au développement et à l'attractivité de la destination, met en œuvre des stratégies de communication. Une équipe de 30 personnes répartie sur deux sites Pau et Bayonne.

**Vous serez chargé(e) d'impulser et de coordonner la stratégie et la mise en œuvre des relations avec la presse pour la destination Béarn Pyrénées.**

Vous travaillerez en collaboration avec la Chargée de Marketing de Destination Béarn Pyrénées. Votre mission sera encadrée par la Directrice Marketing & Communication.

### **MISSIONS PRINCIPALES**

Vous valoriserez la destination Béarn Pyrénées par l'intermédiaire de la presse grand public et professionnelle et d'opérations de communication gérées en direct (salons, événements...);

Vous élaborerez une stratégie de relations presse et piloterez une campagne de relations presse ; émanant de la stratégie marketing Béarn Pyrénées pour le choix des cibles, des périodes, voire des médias etc. ;

Vous serez en veille permanente sur les nouveautés, les changements, les événements ;

Vous réaliserez des communiqués de presse et dossiers de presse sur les nouveautés, événements, sur des thématiques ou actions menées par l'ADT : création, mises en page et mises à jour sur plus de 8 dossiers de presse ;

Vous mettrez à jour le fichier presse (local, régional, national, international) et des dossiers thématiques ;

Vous fidéliserez les journalistes en entretenant un réseau / portefeuille de contacts sur les marchés nationaux et internationaux ;

Vous connaissez le secteur des influenceurs : blogueurs, instagrameurs afin de conseiller et d'accueillir à bon escient ;

Vous organiserez des voyages de presse : conseils sur contenu du programme en amont, organisation logistique, prise de rendez-vous et négociations avec les prestataires, accompagnement si nécessaire sur le terrain ;

Vous répondrez aux sollicitations des journalistes en direct ou par le biais du CRT, de Tourisme & Territoires, des bureaux Atout France ;

Vous établirez la revue de presse en l'évaluant en termes de CVP ;

Vous organiserez des conférences de presse et workshop presse ou participerez à des workshops presse ou tournées presse en France et à l'étranger (Europe).

Vous assurerez les relations avec les organisateurs de festivals et d'événementiels, notamment au niveau des accueils presse ;

Vous conseillerez les professionnels dans leur stratégie presse, sur le contenu de leurs dossiers de presse et/ou communiqués de presse ;

Vous valoriserez les actions -accueils, revue de presse- sur les réseaux sociaux.

## **MISSIONS SECONDAIRES**

Vous concevrez, coordonnerez et accompagnerez des Eductours pour les Tour-Opérateurs français et étrangers, en lien avec les Chargées marketing Béarn Pyrénées et Pays basque (montage programme, accompagnement sur le terrain).

Vous assurerez le pilotage du budget et le suivi des dépenses et des recettes inhérentes au programme d'actions.

Vous participerez à différents groupes projets internes à l'agence, selon les besoins et la nature transversale des dossiers.

## **PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHES**

Vous avez un niveau BAC + 3 minimum.

## **COMPETENCES GENERALES**

- Excellentes compétences rédactionnelles, maîtrise des logiciels bureautiques,
- Expérience exigée en termes de prise de parole en public, gestion de projet, animation de réunion,
- Compétence graphique pour une mise en page des DP et CP ; création, mises à jour
- Gestion de budget,
- Connaissance de l'offre touristique et des acteurs du territoire ainsi que l'environnement concurrentiel souhaitée,
- Connaissances de langues étrangères : Espagnol, Anglais,
- Connaissance des médias et l'intégration à un réseau,

- Capacité à s'adapter à l'imprévu ou à la dernière minute,
- Compétence relationnelle,
- Capacité à gérer de nombreux dossiers simultanément et parfois dans l'urgence.

#### **SAVOIR-ETRE**

- L'incarnation des valeurs de l'ADT64 sur le terrain et représentation de la structure auprès des professionnels
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Esprit critique, capacité d'analyse et de synthèse
- Sens de l'écoute et disponibilité
- Prise d'initiative et créativité
- Aptitude à travailler en équipe

#### **CONDITIONS & AVANTAGES**

- 13ème mois,
- Chèques déjeuner et chèques vacances,
- Mutuelle santé,
- Télétravail,
- Horaires ponctuellement flexibles (soirées et week-ends), déplacements professionnels réguliers,
- Environnement de travail stimulant, collaboratif,
- Rémunération selon profil et expérience.

#### **COMMENT POSTULER ?**

Envoyez votre CV et lettre de motivation par voie électronique exclusivement à l'adresse : [candidature@tourisme64.com](mailto:candidature@tourisme64.com) avant le 3 janvier 2025.