

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE MI-SAISON

vendredi 26 juillet 2024

Avec une météo plus clémente qu'en 2023, le mois de juillet 2024 présente une fréquentation touristique similaire à celle de l'année précédente. Le contexte de cette saison 2024 mérite une attention particulière :

- Les conditions météorologiques depuis mai : une météo défavorable depuis le mois de mai a pu inciter certains français à se tourner vers des destinations étrangères.
- Les élections législatives récentes : ces élections n'ont pas eu d'impact notable sur les réservations dans le 64, n'entraînant ni diminution ni décalage significatif.
- La pression inflationniste : l'inflation persistante pourrait avoir dissuadé certains Français et étrangers de partir en vacances cette année.
- Les effets des Jeux Olympiques : bien que les Jeux Olympiques n'aient pas d'impact direct sur le tourisme local, ils mobilisent une part importante des Français de la mi-juillet à la fin août, réduisant ainsi leur disponibilité pour des vacances pendant cette période.

Comme de nombreuses régions de la façade Atlantique, les Pyrénées-Atlantiques enregistrent une fréquentation plus modérée sur leur littoral, offrant ainsi une meilleure répartition des flux touristiques sur l'ensemble du territoire.

PAYS BASQUE

Le mois de juillet 2024 au Pays basque montre une **légère baisse de fréquentation**, en dehors des Fêtes de Bayonne, qui avaient débuté le 26 juillet en 2023, rendant les comparaisons impossibles.

Après un début de mois similaire à 2023, la période du 15 au 25 juillet a vu une fréquentation inférieure aux attentes, avec des pics ne dépassant pas les 200 000 visiteurs par jour contre 240 000 habituellement. La fréquentation des hébergements basques a baissé de -6%, particulièrement durant la semaine du 20 au 28 juillet.

Pour rappel, **le mois de juillet génère plus de 378 millions d'euros de retombées économiques touristiques, soit plus de 18% du chiffre annuel.**



Les marchés français principaux, comme la Gironde et la Haute-Garonne, montrent des baisses respectives de -10% et -12%, tandis que **les marchés secondaires sont en hausse** (Charente-Maritime, Finistère, Normandie, Hauts-de-France). Les visiteurs étrangers (25% de la fréquentation totale en Pays basque), en particulier les Espagnols, sont également en baisse de -7%, tandis que les visiteurs en provenance du Benelux, d'Allemagne, du Royaume-Uni et des États-Unis restent stables.

Les classes moyennes et populaires sont en baisse, compensées par une clientèle plus aisée, davantage tournée vers l'intérieur du Pays basque. Les paniers de dépenses estimés restent stables par rapport à 2023 (112€ en hébergement marchand).

Pour ce qui est de la répartition des flux, les zones littorales sont en baisse (-5%) tandis que **le littoral (+7%) et certaines zones de l'intérieur connaissent une augmentation de fréquentation (+5% pour la campagne basque, +3% pour les Aldudes)**. Saint-Jean-Pied-de-Port (-2%) et la Soule (-7% hors passage du Tour de France 2023) enregistrent une baisse.

En conclusion, malgré une légère baisse de fréquentation, le Pays basque a su mieux répartir les flux touristiques dans l'espace, marquant une des meilleures années en termes de gestion des flux.

FOCUS AOÛT

Pour le mois d'août, les réservations montrent une baisse générale de -8%, principalement due à la Côte basque qui enregistre, elle, une diminution de -11%, tandis que le rétro-littoral reste stable. En revanche, en intérieur, on enregistre une augmentation des réservations avec des hausses significatives : la campagne basque (+5%), la Soule (+10%) et la zone de Saint-Jean-Pied-de-Port (+12%). Seules les Aldudes affichent un retard (-7%). Cet équilibrage permet de limiter la pression sur le littoral tout en assurant une meilleure répartition des flux et des retombées économiques, notamment si les clientèles aisées continuent de privilégier l'intérieur comme en juillet.



©Adrien Basse-Cathalinat

BÉARN

Le **mois de juillet 2024 s'est avéré stable pour le Béarn**. Les pics de fréquentation des 12 juillet (Tour de France, avec 80 000 visiteurs) et 20 juillet (météo très favorable) ont compensé un début de mois plus calme. La fréquentation des hébergements béarnais est globalement stable, mais le bon début de mois a compensé la forte baisse observée entre le 9 et le 12 juillet.

Pour rappel, le mois de **juillet génère près de 100 millions d'euros de retombées économiques touristiques, soit près de 15% du chiffre annuel**.

Sur le marché français (75% de la fréquentation), **le Béarn performe sur les bassins secondaires** (Bretagne +14%, Grand-Est +21%, Pyrénées-Orientales +15%, Limousin +11%), mais les marchés clés (Gironde -9% et Pays de la Loire -8%) ont été en retrait. Côté clientèles étrangères (25% de la fréquentation), juillet 2024 marque le **fort retour des Espagnols (+17%)**, contrairement aux clientèles anglophones (Royaume-Uni -11% ; États-Unis -27%).

Les clientèles aisées compensent la baisse observée des touristes des classes populaires, un effet potentiel de l'inflation des dernières années. Les paniers de dépenses estimés restent stables par rapport à 2023 (106€ en hébergement marchand).

Pour ce qui est de la répartition des flux, les territoires traversés par le Tour de France 2024 (Pau, Coteaux Béarn Madiran et Pays de Nay) affichent une légère baisse de fréquentation (-4%) en dehors des dates du passage du Tour. **La Montagne béarnaise affiche une hausse de fréquentation de +3%, en excluant du calcul les dates du passage du Tour 2023**. Le Piémont Pyrénéen connaît une légère baisse de fréquentation (-2%) malgré des réservations en avance pour ce mois de juillet.

En conclusion, malgré une légère baisse de fréquentation, **le Béarn a su mieux répartir les flux touristiques, marquant une des meilleures années en termes de gestion des flux**.



©Adrien Basse-Cathalinat

FOCUS AOÛT

Alors que les réservations étaient en avance depuis mai, elles sont aujourd'hui au même niveau qu'en 2023. La fin juillet reste difficile à remplir, mais l'après 15 août est toujours en avance.

La Montagne béarnaise et le Piémont béarnais enregistrent une hausse de +7% des réservations. Pau et ses alentours connaissent à ce jour une baisse de -6% des réservations.

Les premières tendances météo annoncent de fortes chaleurs en début de mois d'août, ce qui devrait profiter à la Montagne béarnaise.



BILAN POUR LE 64

Le mois de juillet 2024 témoigne d'une stabilité dans l'affluence touristique, soulignant la résilience et l'attrait constant de notre territoire. Les perspectives pour le mois d'août sont encourageantes, avec l'espoir d'une météo favorable et d'un regain d'intérêt des visiteurs pour les paysages naturels et les richesses culturelles des Pyrénées-Atlantiques.

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication. Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com
pro.tourisme64.com