

L'agrégateur Tourisme64

La convergence entre l'information et la réservation :

A ce jour, la plupart des sites Internet proposent de façon cloisonnée, un moteur de recherche d'informations et parfois un moteur de recherche de disponibilités.

Il s'agit de ne plus contraindre l'internaute à un choix alternatif entre « effectuer une recherche d'information » et « effectuer une recherche disponibilité pour réserver ». Et en corollaire, assurer une parfaite cohérence éditoriale entre les bases de données servant à l'information et celles des systèmes de réservation.

La solution proposée est un moteur de recherche unique qui permet de prendre en considération ou non une notion de disponibilité en temps réel.

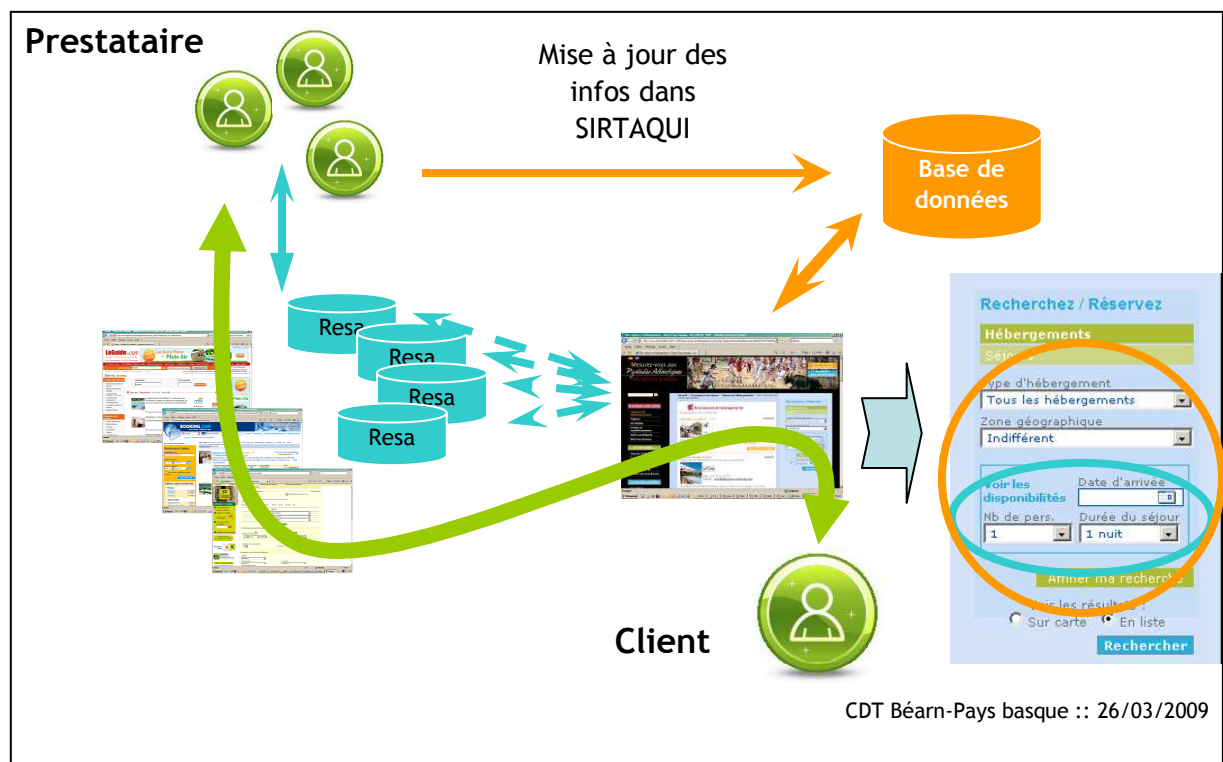
Cas de recherche 1 : l'internaute effectue une recherche d'informations. Les disponibilités ne l'intéressent pas.

La recherche s'effectue initialement sur l'interrogation du SIRTAQUI (système d'information régional du tourisme d'Aquitaine).

Le site Internet affiche un ensemble de résultats correspondant aux critères exclusivement issus de SIRTAQUI.

Cas de recherche 2 : l'internaute effectue une recherche de prestations touristiques disponibles avec une date précise, une durée et un nombre de personnes déterminés.

La recherche s'effectue initialement sur l'interrogation du SIRTAQUI, puis est croisée avec une interrogation des systèmes de réservation interconnectés par le biais de webservices (fournis par chaque éditeur de solution informatique). La liste de résultat affiche des prestations issues du SIRTAQUI, limitées aux offres disponibles.



Un dispositif fédérateur

L'outil permet de répondre aux besoins des différents acteurs :

Du point de vue du client :

Disposer d'un maximum d'offres disponibles en ligne.

Faciliter le processus de préparation du séjour en créant une convergence entre information et réservation.

Du point de vue du prestataire :

Faciliter son intégration dans les processus de mise en marché « destination en ligne ».

Disposer du choix du système de réservation le mieux adapté à sa stratégie commerciale et son métier.

Du point de vue de la destination :

Inverser la pression des éditeurs de solutions technologiques.

Agréger des logiques d'organisation différenciées (centrale de résa, place de marché, marque blanche).

Permettre à chaque niveau territorial de proposer le même service : CRTA, CDT, OT, dans le respect de chaque organisation commerciale.

1 360 hébergeurs déjà agrégés dans ce dispositif !

	Total offres	Intégrées à l'agrégateur
Hébergements collectifs	126	4
Locations de vacances / chambres d'hôte	5703	1120
Hôtels	375	183
Campings	176	25
Résidences de tourisme	43	22
Villages vacances	18	8

